

№ 01 (107) 2013

RUSSIAN POST

ПОЧТА РОССИИ

Актуально

НОВЫЕ РЕКОРДЫ ДОСТАВКИ
В ПИКОВЫЙ ПЕРИОД

Социальные проекты

КОРПОРАТИВНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ:
РАССТАВЛЯЯ ПРИОРИТЕТЫ

Мировой опыт

ROYAL MAIL – СЛУЖБА
ЕЕ КОРОЛЕВСКОГО
ВЕЛИЧЕСТВА



БУДУЩЕЕ ОТРАСЛИ:
НОВЫЙ ЗАКОН
«О ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ»

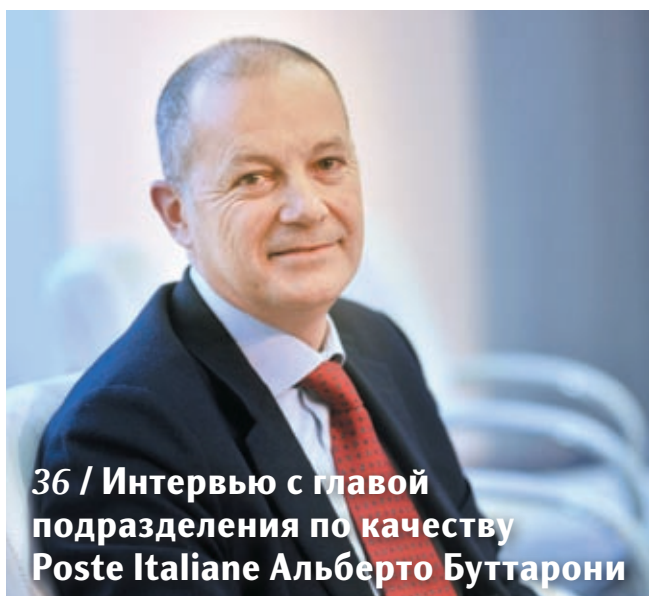
16+



**ПОЧТА
РОССИИ**

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ **01**

**24 / Будущее почтовой отрасли:
новый закон «О почтовой связи»**



**36 / Интервью с главой
подразделения по качеству
Poste Italiane Альберто Буттарони**



**32 / Награждение Александра
Киселева орденом Звезды Италии**

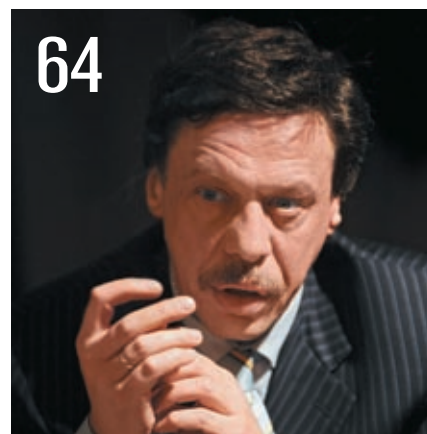


ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ЖУРНАЛ
№ 01 (107) 2013 Г.
ИЗДАЕТСЯ С 2003 Г.

СОДЕРЖАНИЕ

- о главном**
- 04 Государство
06 Бизнес
08 Почта России
10 В мире
- мониторинг СМИ**
- 12 О Почте пишут
- актуально**
- 14 Новые рекорды доставки
в пиковой период
- column**
- 20 Нурудин Мухитдинов
22 Александр Оськин
- главная тема**
- 24 Будущее отрасли:
новый закон
«О почтовой связи»
- фото номера**
- 32 Награждение Александра
Киселева орденом Звезды
Италии
- сотрудничество**
- 36 Интервью с главой
подразделения по качеству
Poste Italiane Альберто
Буттарони
- технологии**
- 38 «Таинственный клиент»
подтверждает рост
качества сервиса

- социальные проекты**
- 44 Корпоративная
ответственность:
расставляя приоритеты
- мировой опыт**
- 52 Royal Mail – служба
Ее Королевского Величества
- вещные ценности**
- 58 Источник вдохновения
для кутюрье
- личная встреча**
- 64 Михаил Барщевский:
«Постоянно задумываюсь,
с толком ли я провел
последние два часа?»
- филателия**
- 72 Приключение под
названием «Почта»
- герои Крымска**
- 76 Фотопроект



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Первый в наступившем году номер нашего журнала посвящен важной и как никогда актуальной теме – будущему Почты в Российской Федерации.

В настоящее время почтовая отрасль не только в России, но и во всем мире переживает переломный этап. Практически повсюду наблюдаются кризисные явления, которые связаны с изменением спроса на почтовые услуги и структуры почтовых потоков, с возникновением нового типа потребителя. На Почту пришел молодой и энергичный клиент с высокими требованиями к скорости доставки и качеству сервиса. Это интернет-шопер, желающий получать по почтовым каналам товары с торговых площадок, это представитель малого и среднего бизнеса, которому Почта нужна как посредник при взаимодействии с клиентами и бизнес-партнерами.

Отрасль должна правильно ответить на вызовы времени. Именно сейчас важно не ошибиться в выборе пути дальнейшего развития. В настоящий момент, когда вы держите в руках этот номер журнала, на уровне правительства принимаются решения, от которых напрямую зависит, по какому сценарию будет развиваться Почта в стране. Краеугольным камнем в фундаменте будущего российской почтовой отрасли станет новый закон «О почтовой связи». Его про-



ект, разработанный в форсированном режиме еще прошлой осенью, сразу оказался в центре оживленной дискуссии между представителями различных министерств и ведомств, а также общественности и с тех пор уже претерпел почти сотню редакций.

Сегодня ключевой вопрос состоит в том, какая миссия будет фактически отведена почте. Останется ли она связующей основой экономического, политического и социального единства государства или станет рядовым видом бизнеса. Ответ на него зависит от тех стратегических установок и положений, которые будут закреплены в новом законе.

Хочется верить, что по итогам обсуждений на всех уровнях законодательной и исполнительной власти Россия получит эффективно работающий закон, обеспечивающий решение не сиюминутных тактических задач, удовлетворяющий интересам не отдельных бизнес-кругов, но всех категорий потребителей и общества в целом.

*Светлана Сергеева,
главный редактор*

№ 01 (107) 2013
RUSSIAN POST

**ПОЧТА
РОССИИ**

Учредитель
ФГУП «Почта России»

Редакционный совет
Артем Адибеков
Александр Киселев
Антонина Кузнецова
Дмитрий Мартынов
Анатолий Назейкин
Дмитрий Панышев
Денис Чуйко

Главный редактор
Светлана Сергеева

Первый зам. главного редактора
Андрей Монаков

Зам. главного редактора
Надежда Терзи

Дизайн-макет
Константин Кураков

Руководитель проекта
Надежда Каннуникова

Выпускающий редактор
Эльвира Хайруллова

Дизайн и верстка
Илья Малов
Дмитрий Казинцев
Инна Титова
Алексей Суконкин
Вера Аверьянова
Татьяна Сасина

Бильдсслужба
Анастасия Кривошеина
Евгений Лихацкий

Допечатная подготовка
Андрей Клочков
Максим Куперман
Олег Машкин
Олег Никитин

По вопросам размещения рекламы
обращайтесь в редакцию

Адрес редакции
131000, Москва,
Варшавское шоссе, д. 37,
тел./факс: (495) 956-20-67,
e-mail: journal@russianpost.ru,
www.russianpost.ru

Подписано в печать
14.02.2013.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»
Тираж 2000 экз.

Журнал зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций.

Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-16233
от 29 августа 2003 г.

Перепечатка материалов без согласия
редакции запрещена. При использовании
материалов ссылка на журнал обязательна.

© Почта России

ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ: «СОЗДАНИЕ СЕТИ МФЦ ЯВЛЯЕТСЯ АБСОЛЮТНО ПРИОРИТЕТНОЙ ЗАДАЧЕЙ»

ГЛАВА ПРАВИТЕЛЬСТВА СЧИТАЕТ, ЧТО ОТ ИТОГОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО СОЗДАНИЮ СЕТИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ (МФЦ) ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ГОСУСЛУГ ЗАВИСИТ, БУДЕТ ЛИ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ВЛАСТЬ СООТВЕТСТВОВАТЬ СОВРЕМЕННЫМ ТРЕБОВАНИЯМ ГРАЖДАН.

Премьер-министру уверен, что создание МФЦ – приоритетная задача для развития России. При этом открывать МФЦ нужно на базе Почты России или Сбербанка, считает он. На совещании по этому вопросу Медведев заявил, что все поставленные задачи по реализации развития сети МФЦ нужно решить до 2015 года.



«Это высший приоритет работы, это то, как выглядит власть», – подчеркнул он.

Присутствующий на совещании мэр Москвы Сергей Собянин отметил, что сейчас в столице уже создано 48 МФЦ, а до конца января их количество достигнет 56. По его словам, это уже охват

почти половины города. Собянин подчеркнул, что до конца 2013 года сетью МФЦ будет охвачена большая часть Москвы, а полностью завершить эту работу планируется в начале 2014 года. Градоначальник также рассказал, что сейчас в МФЦ оказывается 90% наиболее

востребованных населением услуг.

Как оказалось, многофункциональные центры очень популярны среди москвичей. В среднем в один МФЦ обращается до 1000–1150 человек в день. За все время работы центров в них было оказано уже более 4 млн услуг.

ОЛЕГ ДУХОВНИЦКИЙ: «КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ПОЧТЫ БУДЕТ ЗАВИСЕТЬ ОТ НОВОГО ЗАКОНА»



НА ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ РУКОВОДИТЕЛЯ РОССВЯЗИ ОЛЕГА ДУХОВНИЦКОГО, ПОСВЯЩЕН-

НОЙ КЛЮЧЕВЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ, ПЛАНУ И ПРОГНОЗАМ ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА, ГЛАВНОЙ ТЕМОЙ ОБСУЖДЕНИЯ СТАЛО ВНЕДРЕНИЕ МЕХАНИЗМА УНИВЕРСАЛЬНЫХ УСЛУГ СВЯЗИ, НАД КОТОРЫМ СЕЙЧАС ВЕДЕТСЯ АКТИВНАЯ РАБОТА.

Был затронут и актуальный сегодня вопрос акционирования Почты России. Глава Россвязи заметил, что акционирование будет возможно только после принятия нового Федерального Закона, регулирующего деятельность национального почтового оператора. Однако, как заметил Олег Духовницкий, акциониро-

вание, как и увеличение финансирования, – не панацея для предприятия. Чиновник подчеркнул, что для решения стоящих перед Почтой задач по улучшению качества обслуживания нужны конкретные точечные проекты, рассказать о которых г-н Духовницкий пообещал позже. «Будет новый закон – будет и концепция развития Почты», – заверил глава Россвязи.

Также Олег Духовницкий подтвердил информацию о том, что многофункциональные центры доступа к госуслугам (МФЦ) планируется создавать на базе отделений Почты России.

МВД – лидер по доступности электронных услуг

СРЕДИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НАИЛУЧШИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ – У МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ.

По состоянию на декабрь 2012 года коэффициент доступности госуслуг ведомства на Едином портале государственных услуг www.gosuslugi.ru/ составил 90,7%. Такой вывод содержится в рейтинговом исследовании активности федеральных министерств, служб и агентств в области предоставления государственных услуг в электронном виде.

По результатам исследования все госорганы распределены на пять групп по параметру доступности заявленных госуслуг в электронном виде. Доступность определяется как отношение количества услуг, которые возможно оформить в электронном виде на портале, к общему



количеству заявленных услуг на портале.

К первой группе отнесено только МВД. Вторая группа включает Минкомсвязь вместе с подведомственными службой и агентствами (коэффициент доступности – 75,5%), Федеральную антимонопольную службу (71,4%) и Федеральную службу по финансовому мониторингу (66,7%).

Авторы исследования подчеркивают, что «популярность и востребованность сайта возрастает в геометрической прогрессии: к концу 2012 года количество пользователей портала превысило 15 млн человек, более 3 млн зарегистрировали личные кабинеты на сайте». Ежемесячно портал посещают около 2 млн человек, почти 500 тыс. используют мобильное приложение «Госуслуги».

ГОСДУМА ДАСТ ДОБРО ГОСПОЧТЕ

В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ДУМУ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ПОПРАВКИ К ЗАКОНУ «О ПОРЯДКЕ РАССМОТРЕНИЯ ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ». ИХ АВТОР – ДЕПУТАТ ОТ «ЕДИНОЙ РОССИИ» ИЛЬЯ КОСТУНОВ. ПО ЗАМЫСЛУ ПАРЛАМЕНТАРИЯ, РАБОТУ С ОБРАЩЕНИЯМИ ДОЛЖЕН УПРОСТИТЬ ЗАПУСК ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ.

Законопроект предусматривает, что обращения граждан в госорганы, муниципальные органы, должностным лицам и организациям будут направляться через Государственную электронную почтовую систему. По замыслу автора, порядок регистрации в системе будет утверждать правительство, а осуществлять регистрацию – территориальные органы Федеральной миграционной службы (ФМС). В пояснительной записке к документу отмечено, что сейчас система по назначению не используется, «так как ее правовой статус и способы использования не установлены на законодательном уровне».

Пресс-служба ОАО «Ростелеком» (разработчик и оператор государственной электронной почты) сообщает, что компания технически готова к запуску системы, и сегодня она находится в тестовой эксплуатации. «Однако для успешной работы госпочты необходимо закрепить юридическую значимость таких писем от граждан для отработки в органах государственной власти, – подчеркнул представитель оператора. – После принятия соответствующего закона почта может быть запущена уже весной этого года».

Обязательный ГЛОНАСС

ВОЗМОЖНО, СКОРО ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ НАВИГАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БУДУТ РАЗВИВАТЬ ЧЕРЕЗ ГАЗПРОМ, ТРАНСНЕФТЬ, РОСТЕЛЕКОМ, ПОЧТУ РОССИИ, СБЕРБАНК И ВТБ.

Некоммерческое партнерство «ГЛОНАСС» направило в правительство предложение разработать и принять комплексную программу внедрения своих спутниковых навигационных технологий. По замыслу авторов, реализация этой программы позволит к 2020 году довести объем налоговых платежей от навигационной индустрии в госбюджет до 23,4 млрд рублей и нарастить объем рынка навигационных систем, устройств и услуг ГЛОНАСС до уровня 300 млрд рублей.

Дополнительных средств из бюджета на осуществление программы не потребуется, утверждают авторы проекта. Достаточно будет предоставить в распоряжение НП все те бюджеты, которые уже выделены компаниям на оснащение навигационным оборудованием, а это около 20 млрд рублей только в 2013 году.

Чтобы стимулировать реализацию программы, предлагается обязать такие компании, как Газпром, Транснефть, ФСК ЕЭС, Ростелеком, Почта России, Сбербанк, ВТБ и ряд других корпораций использовать навигационно-информационные технологии ГЛОНАСС.

Авторы проекта считают, что поскольку эти компании уже имеют программы внедрения навигационных технологий, было бы уместно их унифицировать и реализовывать скоординированно. К слову, уже сейчас Почта России является лидером среди предприятий страны по оснащенности автопарка системой ГЛОНАСС.

Автоматическая система мониторинга транспорта внедрена в диспетчерских службах всех 87 филиалов Почты России

10 000

АВТОМАШИН ОСНАЩЕНЫ СИСТЕМОЙ ГЛОНАСС

РЖД против Apple

КОМПАНИЯ «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ» ОБРАТИЛАСЬ В АРБИТРАЖНЫЙ СУД МОСКВЫ С ИСКОВЫМ ЗАЯВЛЕНИЕМ ПО ПОВОДУ НАРУШЕНИЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК КОМПАНИЕЙ APPLE INC.

«Речь идет о незаконном использовании товарного знака РЖД в онлайн-магазине Apple Store в приложении «РЖД Тариф» в App Store путем размещения изображения», – сообщили по этому поводу в пресс-центре РЖД.

После того как ситуация получила огласку, приложение было удалено из магазина приложений.

На этом все могло бы благополучно закончиться, но «Российские железные дороги» решили пойти до конца. Представитель компании сообщил, что они не намерены отзываться исковое заявление из московского Арбитражного суда. РЖД рассчитывает добиться справедливости и получить от Apple 2 млн рублей в качестве компенсации за нарушение исключительного права на товарный знак.



К КОНЦУ 2013 ГОДА КОЛИЧЕСТВО LTE-АБОНЕНТОВ В МИРЕ МОЖЕТ ДОСТИЧЬ

200

МЛН ЧЕЛОВЕК,

ЧТО В 17 РАЗ БОЛЬШЕ,
ЧЕМ В КОНЦЕ 2011 ГОДА

В 2014 ГОДУ WI-FI ПОЛНОСТЬЮ ОХВАТИТ МОСКОВСКОЕ МЕТРО

СТОЛИЧНАЯ ПОДЗЕМКА ОБЪЯВИЛА ОТКРЫТЫЙ АУКЦИОН В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ДОГОВОРА «WI-FI В МОСКОВСКОМ МЕТРОПОЛИТЕНЕ».

Как сообщили в информационном центре правительства Москвы, работы по разворачиванию сети беспроводного доступа к сети Интернет в метро, согласно техническому заданию, должны начаться в 2013 году и быть полностью завершены к сентябрю 2014 года.



Поставщик должен будет обеспечить беспроводной доступ к сети Интернет в поездах метро на всех действующих линиях. Доступ к сети Wi-Fi должен обеспечиваться в режиме открытой сети, без шифрования передаваемых данных, непрерывно на протяжении всего пути следования подвижного состава в пределах одной линии метрополитена. Сеть Wi-Fi должна обеспечивать доступ для нисходящего и входящего потока данных в режиме полного дуплекса со скоростью не менее чем 128 кбит/сек. на одну сетевую сессию в пределах одного вагона. При этом количество одновременных сессий, обеспечиваемых Сетью, должно быть не менее 24 на один вагон.

Напомним, что сейчас беспроводной Интернет есть только на Кольцевой линии московского метро.

Четвертое поколение подрастает

ПО ДАННЫМ МЕЖДУНАРОДНОЙ АУДИТОРСКОЙ КОМПАНИИ DELOITTE, К КОНЦУ 2013 ГОДА КОЛИЧЕСТВО LTE-АБОНЕНТОВ В МИРЕ МОЖЕТ ДОСТИЧЬ УЖЕ 200 МЛН ЧЕЛОВЕК, ЧТО В 17 РАЗ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ИХ ЧИСЛО В КОНЦЕ 2011 ГОДА.

По поводу отечественного рынка у российских экспертов более скептическое мнение – в России количество абонентов едва ли достигнет нескольких миллионов, особого разнообразия в гаджетах ждать не приходится, да и необходимость в LTE (технология мобильной передачи данных с более высокой скоростью, чем 3G) в стране весьма сомнительная.

Для сравнения: в России, по данным аналитика УК «Финам Менеджмент» Анны Зайцевой, на конец 2012 года количество LTE-абонентов составило всего 700 тыс. человек. Соответственно, прогнозы по отечественному рынку у наших экспертов не столь радужные: число пользователей 4G в России к концу текущего года достигнет нескольких миллионов – и то при соб-

людении ряда условий, а именно при динамичном расширении ассортимента устройств и снижении их средней стоимости. Изначально оснащение смартфона LTE обходилось примерно в 40 долларов. Сейчас этот показатель, по данным Deloitte, составляет примерно 10 долларов, а к середине 2014 года стоимость LTE-модуля в смартфоне может упасть до 5 долларов.

По прогнозам Deloitte, к концу текущего года на рынке будет представлено около 300 различных устройств, включая смартфоны стоимостью менее 100 долларов. Последнее уточнение очень важно для ряда рынков, в том числе и российского, где устройства продаются без привязки к оператору и часть стоимости которых не включается в абонентскую плату. По этой причине при продвижении LTE на этих рынках очень важны недорогие устройства. Впрочем, российские ретейлеры уверены, что на отечественном рынке появление таких дешевых устройств просто невозможно ввиду высоких пошлин и наценок.

СУРОВЫЕ МЕРЫ ТАМОЖНИ

КОЛЛЕГИЯ ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМИССИИ (ЕЭК) ПРИНЯЛА РЕШЕНИЕ О ПОВЫШЕНИИ СТАВОК ВВОЗНЫХ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН НА ПЕРСОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ СТОИМОСТЬЮ ДО 3 ТЫС. ДОЛЛАРОВ С 0 ДО 10% ОТ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ.

Это решение было продиктовано желанием подстегнуть страны Таможенного союза, куда входят Россия, Беларусь и Казахстан, развивать собственное производство ПК. При этом повышение пошлин на 10% затрагивает главным образом «офисные ПК», а ставки таможенных пошлин, например, на сервера останутся на прежнем уровне.

По данным аналитиков, на сегодняшний день доля российских сборщиков ПК составляет около 10–15% и имеет тенденцию к снижению. Во многом это связано с изменением структуры рынка. Наиболее сильные позиции внутренние производители сохраняют в сегменте настольных компьютеров, в то время как в целом на рынке растет доля мобильных компьютеров – ноутбуков и планшетов. При этом на мобильные компьютеры новый таможенный режим не распространяется.

Ретейлеры пока не опасаются повышения цен на ПК, попавших в эту категорию, а конечные потребители этого повышения вообще не заметят, так как спрос на десктопы в рознице невысок. Аналитики утверждают, что повышение таможенных пошлин вряд ли будет способствовать развитию производства ПК в странах ТС. По их мнению, данные меры направлены, в первую очередь, на защиту внутреннего рынка и носят скорее стратегический характер, затрагивая аспекты технологической безопасности страны.

Коротко

БЛОГЕРОВ НЕ БУДУТ ШТРАФОВАТЬ ЗА МАТ
Депутаты Госдумы приняли в первом чтении законопроект, устанавливающий штрафы за нецензурную лексику в СМИ.

Проект предполагает введение штрафов в размере от 20 до 200 тыс. рублей для юридических лиц, от 5 до 20 тыс. – для должностных лиц, и от 2 до 3 тыс. рублей – для обычных граждан. За инициативу проголосовали 390 депутатов, голосов «против» или воздержавшихся не было.

Представляя данный законопроект, заместитель главы комитета по конституционному законодательству и госстроительству Дмитрий Вяткин заявил, что в случае возникновения сомнений в оценке высказываний будет проводиться лингвистическая экспертиза. Он добавил, что у надзорных органов могут возникнуть к СМИ претензии даже в тех случаях, когда нецензурные слова будут «запикиваться» в эфире или видоизменяться на письме. При этом он заметил, что, вероятно, депутатам «придется рано или поздно» рассмотреть закон о введении штрафа за мат и в художественных произведениях. Однако на сегодняшний день предполагается, что данный закон не коснется блогосферы и блогеров, употребляющих нецензурную лексику. Напомним, что это предложение было выдвинуто Роскомнадзором еще в августе 2012 года.

Операция «Красный Октябрь»

«ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО» ОБНАРУЖИЛА УНИКАЛЬНОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, С ПОМОЩЬЮ КОТОРОГО КИБЕРШПИОНЫ НА ПРОТЯЖЕНИИ НЕСКОЛЬКИХ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ ВОРОВАЛИ ДАННЫЕ С СОТЕН КОМПЬЮТЕРОВ ГОСОРГАНИЗАЦИЙ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ИН-

СТИТУТОВ, КОМПАНИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ВОПРОСАМИ ЭНЕРГЕТИКИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ЯДЕРНОЙ, А ТАКЖЕ КОСМИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ.

Операция, которую в «Касперском» окрестили кодовым названием «Красный Октябрь», началась в 2007 году и продолжается по настоящее время. Как рассказали в компании, Россия – на первом месте среди всех стран, которые подвергались атакам в рамках данной операции. Помимо России, наиболее часто использовались данные с компьютеров ряда стран СНГ, Бельгии, Индии, Ирана, Афганистана. По словам ведущего антивирусного эксперта «Касперского» Виктора Камлюка, в списке «жертв» также компании США, Италии, Марокко и Швейцарии. При этом чаще всего с компьютеров копировались различные документы, базы данных, ключи шифрования и пароли. Среди форматов украденных файлов

были и файлы с расширением acid*, говорящем об их принадлежности к секретному ПО Acid Cryptofiler, которое используют ряд организаций, входящих в состав Евросоюза и НАТО. В общей сложности было заражено более 300 компьютеров. Для контроля сети зараженных машин киберпреступники использовали более 60 доменных имен и серверы, расположенные в различных странах мира, значительная их часть была расположена на территории Германии и России, но местоположение главного сервера шпионской сети пока остается неизвестным.

В данное время компания продолжает расследование по этому поводу совместно с международными организациями, правоохранительными органами и национальными командами реагирования на компьютерные инциденты (Computer Emergency Response Teams, CERT).





Ветеранам – от Президента

ПОЧТА РОССИИ ПРОВЕЛА РАС-СЫЛКУ ПОЗДРАВЛЕНИЙ ПРЕЗИ-ДЕНТА РФ ВЛАДИМИРА ПУТИНА ВЕТЕРАНАМ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕ-СТВЕННОЙ ВОЙНЫ, НАГРАЖДЕН-НЫМ МЕДАЛЬЮ «ЗА ОБОРОНУ СТАЛИНГРАДА», В СВЯЗИ С 70-Й ГОДОВЩИНОЙ РАЗГРОМА СОВЕТ-СКИМИ ВОЙСКАМИ НЕМЕЦКО-ФАШИСТСКИХ ВОЙСК В СТАЛИН-ГРАДСКОЙ БИТВЕ.

В регионы отправилось около 8 тыс. именных поздравлений, больше всего получателей про-живает в Волгоградской обла-сти, Москве, Санкт-Петербурге, Краснодарском крае, Ростовской области. Так, в столице поздрав-ления были вручены 864 ветера-нам, – отметили в пресс-службе Кремля.

Почтальоны доставили письма всем адресатам лично, но без требования подписи при полу-чении.

Сталинградская битва, завер-шившаяся 2 февраля 1943 года, стала крупнейшим сухопутным сражением Второй мировой вой-ны, которая наряду с битвой на Курской дуге оказалась перелом-ным моментом в ходе военных действий, после которых немец-кие войска окончательно потеря-ли стратегическую инициативу.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ С ТАМОЖНЕЙ

ПОЧТА РОССИИ И ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА (ФТС) ДОГОВОРИЛИСЬ ВВЕСТИ ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ ПО МЕЖДУ-НАРОДНЫМ ОТПРАВЛЕНИЯМ С ТОВАРНЫМИ ВЛОЖЕНИЯМИ.

Изменение технологии обработки простой и заказной междуна-родной корреспонденции обсуждались на совещании с участием представителей национального почтового оператора, Россвязи и Федеральной таможенной службы. Проанализировав итоги работы в пиковый период, стороны договорились о развитии электронного документооборота между Почтой России и таможенными органами, а также выводе ММПО Внуково на проектную мощность, что позволит сократить сроки доставки международных отправок адресатам.

Система электронного обмена информацией о международных почтовых отправлениях с товарными вложениями позволит тамо-женникам заранее получать необходимую информацию. В перспек-тиве предварительная обработка данных еще до поступления самого отправления на таможенный контроль позволит сократить время обработки корреспонденции из-за рубежа на ММПО.

Уже в ближайшее время вывод на полную мощность ММПО Внуково даст возможность увеличить производительность по обработке меж-дународных отправок ММПО Москва как минимум в два раза.

Почтовое отделение для Федерального агентства связи

В ЯНВАРЕ ПОЧТА РОССИИ ОТ-КРЫЛА ПОЧТОВОЕ ОТДЕЛЕНИЕ В НОВОМ ПОМЕЩЕНИИ ФЕДЕ-РАЛЬНОГО АГЕНТСТВА СВЯЗИ В НИКОЛЯМСКОМ ПЕРЕУЛКЕ МОСКВЫ.

В отделении работают два опе-рационных окна и созданы все необходимые условия для каче-ственного предоставления кли-ентам широкого перечня услуг и сервисов, аналогичных тем, что предоставляются во всех почто-вых отделениях столицы.

Помещение для отделения об-щей площадью около 46 кв. м Россвязь предоставила Почте Рос-сии на безвозмездной основе. Это ОПС 5-го класса закрытого типа,

предназначенное для почтового обслуживания всего одной орга-низации. Вместе с тем в данном почтовом отделении получить весь комплекс почтовых услуг смогут и жители близлежащих домов.

Справка:

В настоящее время в Москве организована работа 52 ОПС закрытого типа, которые предоставляют услуги в таких организациях, как Администрация Президента РФ, Государственная Дума РФ, Совет Федерации РФ, Московская и Московская областная думы, Верховный и Арбитражный суды РФ, Центробанк РФ, а также ряд министерств и ведомств РФ, крупные организации, больницы и библиотеки.





Преимущества передвижных отделений связи

РЯЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ» ПРЕДСТАВИЛ ПРАВИТЕЛЬСТВУ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ СОВРЕМЕННОЕ ПЕРЕДВИЖНОЕ ПОЧТОВОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ (ПОПС), ПРЕДНАЗНАЧЕННОЕ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ УСЛУГ В УДАЛЕННЫХ И МАЛОНАСЕЛЕННЫХ РАЙОНАХ ОБЛАСТИ.

Автомобиль повышенной проходимости позволит почтовикам осуществлять доставку даже в самые труднодоступные населенные пункты в условиях бездорожья или полного отсутствия инфраструктуры. ПОПС предназначен для оказания всего комплекса современных услуг – от приема почтовых отправок (включая экспресс- и ускоренную почту), оформления подписки, розничной продажи товаров, приема платежей, телефонии и Интернета.

На расширенном заседании губернатор Рязанской обла-

сти Олег Ковалев поддержал инициативу Почты России по использованию передвижных отделений почтовой связи на территории региона, а также отметил высокие темпы развития почтовой связи в регионе: проводится реконструкция фронт-офисов, обновляется почтовый автопарк, повышаются доступность, качество и уровень обслуживания клиентов.

В декабре 2012 года автопарк Рязанского филиала Почты уже пополнился тремя новыми ПОПС. Как отметил глава Шиловского муниципального района Василий Фомин, большое значение для жителей отдаленных сел имеет не только оказание почтовых услуг, но и обеспечение удаленных населенных пунктов продуктами питания и товарами народного потребления. «Почта в этих районах остается единственным средством общения с внешним миром», – отметил он.

Справка:

Из 553 отделений почтовой связи УФПС Рязанской области 460 расположено в сельской местности. 110 из них являются убыточными. Всего ОПС обслуживают 2746 сельских населенных пунктов. Учитывая, что строительство стационарных ОПС в таких районах экономически невыгодно, использование ПОПС – это самое рациональное решение в данной ситуации. Уже до конца 2013 года девять передвижных ОПС будут обслуживать 87 сельских населенных пунктов Рязанской области.

Коротко

ПОЧТА ЗАДЕЙСТВУЕТ ВЕЗДЕХОДЫ

Вездеходы оказались для Почты России единственным транспортом, который позволяет обеспечить регулярную почтовую связь в условиях бездорожья и сложных метеоусловий в труднодоступных районах России. В настоящее время три вездехода – два на Камчатке и один на Чукотке – привозят почтовые грузы в те районы, куда добраться невозможно даже на авиатранспорте.

Так, например, один из поселков Чукотки – Снежное – находится в 300 километрах от административного центра. Вездеход, грузоподъемность которого составляет 900 кг, доезжает до населенного пункта за 8,5 часа. Кроме того, с помощью внедорожника почтовики перевозят почту по льду Анадырского лимана – единственной дороги, по которой зимой можно доставить почтовые отправления из Анадыря в главный аэропорт Чукотки, где находится участок по обмену и обработке авиапочты.

В случае чрезвычайных ситуаций почтовые внедорожники могут быть задействованы в поисках людей и техники, а также для транспортировки экстренных больных.

EMS ОТВЕТИТ НА ВОПРОСЫ КЛИЕНТОВ

Теперь клиенты EMS Russian Post могут напрямую обратиться к работникам компании в новый Центр по организации работы с обращениями клиентов EMS Russian Post. До сих пор клиенты EMS Russian Post подавали претензии либо в клиентских залах, либо через операторов call-центра, где им не могли оперативно предоставить необходимую информацию о дальнейших действиях как со стороны клиентов, так и со стороны компании. С открытием Центра клиенты могут получить оперативную профессиональную помощь: в нем работают специалисты в области почтовой связи, которые помогут разрешить проблемы клиентов и дать квалифицированные консультации.

Центр по организации работы с обращениями клиентов работает ежедневно: в будние дни с 10:00 до 17:00, в субботу и воскресенье с 10:00 до 15:00. Расположен Центр по адресу: г. Москва, Озерковский переулок, д. 13/19, каб. № 3. В случае обращения в Центр клиенту необходимо иметь при себе: документ, удостоверяющий личность (паспорт); копию адресного бланка и копию чека, подтверждающую факт отправки EMS-отправления.

В 2012 году Почта России доставила товаров из-за рубежа НА СУММУ

80 МЛРД РУБЛЕЙ

Верность традициям по-швейцарски

В МИНУВШИЕ НОВОГОДНИЕ И РОЖДЕСТВЕНСКИЕ ПРАЗДНИКИ ШВЕЙЦАРЦЫ ДОКАЗАЛИ, ЧТО ВЕРНЫ ТРАДИЦИЯМ – ОНИ ГОРАЗДО ЧАЩЕ ПОЗДРАВЛЯЛИ ДРУГ ДРУГА ПОСРЕДСТВОМ ОБЫЧНОЙ ПОЧТЫ, ОТПРАВЛЯЯ БЛИЗКИМ И ДРУЗЬЯМ НОВОГОДНИЕ ОТКРЫТКИ И ПОСЫЛКИ С ПОДАРОКАМИ, А ВОТ SMS-ПОЗДРАВЛЕНИЙ В ЭТОМ ГОДУ СТАЛО ЗНАЧИТЕЛЬНО МЕНЬШЕ.

Как сообщает местный новостной интернет-портал SwissInfo, швейцарская почта Swiss Post в декабре 2012 года доставила 16 млн посылок, что на 1 млн превышает показатели за аналогичный отрезок 2011 года. Через крупные распределительные почтовые центры кантонов Во, Тургау и Золотурн ежедневно по рабочим дням проходило по миллиону посылок, то есть в два раза больше, чем в обычные дни. Удвоилось и количество отсылаемых ежедневно в Швейцарии писем: этот показатель в праздничные дни достиг отметки 20 млн штук.



С другой стороны, в сочельник и на следующий день, непосредственно в Рождество, швейцарцы отправили на 3 млн SMS меньше, чем в предыдущие годы, сообщает ведущая телекоммуникационная компания Швейцарии Swisscom. Впрочем, полагают в компании, причина здесь кроется не только в популярности традиционной Почты, но и в популярности таких альтернативных способов поздравления, как электронные письма и открытки.

ПОЧТАЛЬОНЫ США ГОЛОДАЮТ



В ПОСЛЕДНИЕ ДНИ ПРОШЕДШЕГО 2012 ГОДА СОТРУДНИКИ КРУПНЕЙШЕГО ПОЧТОВОГО ОПЕРАТОРА США USPS ПРОВЕЛИ АКЦИЮ ПРОТЕСТА – ГОЛОДОВКУ – ПРОТИВ СОКРАЩЕНИЯ РАБОЧИХ МЕСТ ДЛЯ 80 ТЫС. СОТРУДНИКОВ.

Как известно, компания United States Postal Service последние годы пребывает в тяжелейшем финансовом положении. Ежегодно почтовый оператор теряет миллионы долларов, например, за 2012-й финансовый год организация понесла убытки в 16 млрд долларов, ввиду чего будет вынуждена сократить свой ежегодный бюджет на 22,5 млрд к 2016 году. Подобное

урезания бюджета вынудило почтовых служащих в течение шести дней продолжать демонстративную голодовку. Уже уволенные и все еще работающие почтальоны собрались в Национальной аллее и у Капитолия, чтобы выразить свое возмущение новыми пунктами законодательства, согласно которому правительство планирует перейти на пятидневную доставку. По информации почтовых профсоюзов, это приведет к потере 80 тыс. рабочих мест. Забастовка проходила под лозунгом «Шесть дней голодания ради шести дней доставки».

Протестующие призывали к отмене сокращений бюджета и угрожали остановкой работы сортировочных площадок. По их мнению, Конгресс должен решить проблему с бюджетом другими методами. Например, путем отмены мандата предварительного финансирования и возврата к рефинансированию пенсионных накоплений.

Вывоз iPhone и iPad из США снова разрешен

ПОЧТОВЫЙ ОПЕРАТОР США, КОМПАНИЯ USPS, ОТМЕНИЛА ВВЕДЕННЫЙ РАНЕЕ ЗАПРЕТ НА ВЫВОЗ УСТРОЙСТВ С ЛИТИЕВЫМИ АККУМУЛЯТОРАМИ. ЭТО ЗНАЧИТ, ЧТО РОССИЙСКИЕ ПОКУПАТЕЛИ ВНОВЬ СМОГУТ ПОКУПАТЬ iPhone И iPad ЗА РУБЕЖОМ И ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ДЛЯ ДОСТАВКИ УСЛУГАМИ ПОЧТЫ США.

В мае 2012 года вступил в силу запрет USPS на международную авиаперевозку литиевых элементов питания и устройств, содержащих их. Данное решение компания объяснила опасностью транспортировки литиевых батарей, ссылаясь на стандарты Международной организации гражданской авиации и Всемирного почтового союза.

Однако на данный момент уже выпущен пресс-релиз, где говорится о частичном снятии моратория. Литиевые батареи, установленные в устройствах, для которых они предназначены, снова будут доставляться государственной авиапочтой.

Впрочем, справедливости ради отметим, что немногие покупатели ощутили на себе последствия этого запрета, поскольку грузовые авиаперевозки из США в Россию осуществляют сразу несколько транспортных компаний. Поэтому, по словам российских почтовиков, сбоя с доставкой гаджетов в Россию даже в высокий предновогодний период зафиксировано не было.



Австралийская Почта внедряет вендинг

ВЕНДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ AZKOYEN СОВМЕСТНО С ПОЧТОВЫМ ОПЕРАТОРОМ АВСТРАЛИИ AUSTRALIA POST НАЧАЛА ПРОЕКТ ПО ОБОРУДОВАНИЮ ПОЧТОВЫХ ОТДЕЛЕНИЙ АВСТРАЛИИ ВЕНДИНГ-МАШИНАМИ.

Проект планируется завершить в течение четырех лет. Оборудование в почтовых отделениях комфортабельных зон самообслуживания – это только часть программы Australia Post, которая призвана превратить национального почтового оператора в почту будущего.

Зона самообслуживания будет оснащена торговыми автоматами Azkoyen – в них можно будет приобрести конверты, марки, упаковки и прочее. Рядом можно будет оплатить счета, доставку, забрать посылку, а также снять деньги в банкомате. Australia Post выбрала торговые автоматы фирмы Azkoyen за модульную систему, которая позволяет объединить несколько вендинговых автоматов. Зоны самообслуживания Australia Post являются частью амбициозного проекта модернизации сети Australia Post с целью оказания услуг нового качества, которые будут соизмеримы с удовлетворением потребностей клиентов, вызванных развитием электронной торговли.

«Возможности, предоставляемые вендингом, бесконечны. Торговые автоматы – это безопасное и надежное решение. В Azkoyen мы всегда готовы к сотрудничеству с инновационными проектами, в которых наши торговые автоматы могут стать стратегическими союзниками», – комментирует новый проект менеджер по маркетингу компании Azkoyen.



Коротко

ПОЧТА АРМЕНИИ ВОСПОЛЬЗУЕТСЯ ОПЫТОМ LA POST
Почтовый оператор Армении – компания «Айпост» – планирует пересмотреть свою логистическую систему. Уже в ближайшее время национальная почта Армении получит новую схему управления процессами доставки, а также сортировки корреспонденции. В частности, уже в этом году внедрение новых логистических схем в «Айпост» будет осуществляться группой менеджеров французского почтового оператора La Poste. Данный вопрос был обсужден в ходе недавней встречи представителей руководства компаний «Айпост» и La Poste, а также президентом компании Post Europe Жаном Полем Форсеви-лем. Стороны обсудили комплекс мер по улучшению системы логистического управления и работы службы обработки корреспонденции армянского почтового оператора. Порядок внедрения новых правил и мероприятий был разработан после того, как группа из 14 специалистов французской La Post провела обширный мониторинг работы компании «Айпост», благодаря чему был определен комплекс мер по улучшению его работы. В первую очередь эти меры касаются доставки сообщений и корреспонденции между подразделениями компании, которых насчитывается около 900.

4 ТОННЫ ПИСЕМ ОБРАБОТАЛИ ВРУЧНУЮ ПОЧТАЛЬОНЫ БЕЛОРУССИИ

Только за предновогодние дни сотрудники «Белпочты» отсортировали более 4 тонн писем, причем белорусские почтовики продолжают делать это вручную.

После распада СССР, когда для пересылки письменной корреспонденции стали использовать конверты различных форматов, а также система индексов стала международной, работникам белорусского национального почтового оператора пришлось перейти на ручную сортировку. Сейчас в этом процессе заняты почти две сотни сотрудников. Они признаются: процесс утомительный, ведь в одном только Минске 113 отделений связи. При этом каждому сортировщику нужно держать в голове названия и расположение всех улиц, нумерацию домов, местонахождение административных зданий и т. п.

Впрочем, руководство белорусского почтового оператора обещает уже в ближайшее время автоматизировать этот процесс: «В рамках плана модернизации предприятия запланирована закупка писемосортировочного оборудования. Это позволит автоматизировать процесс обработки корреспонденции и внедрить ряд новых услуг», – прокомментировала ситуацию Наталья Федорец, начальник управления маркетинга РУП «Белпочта».

ЗА 2012-Й ФИНАНСОВЫЙ ГОД USPS ПОНЕСЛА УБЫТКИ В

\$16 МЛРД



Почта России присмотрела итальянскую модель

ПОЧТА РОССИИ И POSTE ITALIANE РЕШИЛИ ТОРГОВАТЬ МОДНОЙ ИТАЛЬЯНСКОЙ ОДЕЖДОЙ И ОБУВЬЮ.

Национальные операторы запускают портал дистанционной торговли, через который будут продавать товары средних и мелких итальянских производителей одежды, обуви, продуктов и автоаксессуаров.

К середине апреля итальянские и российские специалисты должны разработать подробный бизнес-план проекта, изучив российский рынок дистанционной торговли и составив портрет типичного российского покупателя. После этого начнется работа по развитию и продвижению портала. Запуск сервиса планируется на лето 2013 года.

Разработкой портала займется Poste Italiane, имеющая схожий опыт на внутреннем рынке. У Poste Italiane уже есть договоренности с 260 поставщиками, которые работают в Италии и готовы выйти на российский рынок. Это небольшие производители и частные предприниматели, у которых нет своего сайта. Базовый ассортимент товаров будет состоять из одежды, обуви, продуктов и аксессуаров для автомобилей. Для удобства клиентов планируется осуществлять доставку заказов наложенным платежом в срок до десяти дней. Кроме того, потребители смогут следить за перемещением заказов и вернуть товар в течение нескольких дней.

Все взаиморасчеты будут вестись в рамках международного почтового обмена, поскольку для Почты России это будут входящие международные почтовые отправления, объясняют в российской компании.

По данным Почты России, более 70% входящих в Россию международных почтовых отправлений – товары, заказанные в иностранных интернет-магазинах. Италия занимает шестое место среди стран – экспортеров в нашу страну после США, Германии, Китая, Украины и Великобритании.

Коммерсант®

ПОЧТЕ ПОМОГ КИТАЙ

ДОЛЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОЧТЫ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПОСЫЛОК, ПРОХОДЯЩИХ ЧЕРЕЗ ПОЧТУ РОССИИ, РАСТЕТ УЖЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ. В 2012 ГОДУ РОССИЙСКИЕ ПОЧТОВИКИ ОЖИДАЛИ, ЧТО НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОСЫЛКИ ПРИДЕТСЯ 11% ОТПРАВЛЕНИЙ, А ОКАЗАЛОСЬ – 20%.

Одним из самых массовых направлений стал Китай: отсюда пришло более 1,3 млн отправок с товарными вложениями – больше, чем из любой другой страны. По данным Почты России, Китай занял первое место по количеству заказных мелких пакетов (весом до 2 кг), присланных в Россию, – более 43%. Мелкими пакетами из Китая присылают, по данным Почты, в основном гаджеты и одежду из интернет-магазинов. Благодаря им Китай – второй в рейтинге крупнейших поставщиков экспресс-посылок в Россию.

Объем платежей виртуальными картами Visa Qiwi Vallet в пользу китайских интернет-магазинов в десятки раз выше, чем в пользу российских, говорит представитель платежной системы Qiwi Александра Высочкина. В китайских интернет-магазинах большой ассортимент и низкие цены, объясняет Юлия Попова из VirtoWay.com – владельца русскоязычной «витрины» китайского интернет-магазина Taobao.com. Для россиян ассортимент часто важнее цены, считает она: в небольшом райцентре многие вещи можно купить только через Интернет.

В конце 2012 года на границе Китая и России случился затор: посылки, отправленные в ноябре, шли 70–80 дней. О перебоях сообщала и Почта. Чтобы ускорить доставку, в январе почтовые службы стран договорились сортировать посылки и письма, адресованные в Россию, еще в Китае по почтовому индексу – чтобы не отправлять почту, например, в Омск через Москву.

ВЕДОМОСТИ





2012 ФИНАНСОВЫЙ ГОД БЫЛ ДЛЯ АМЕРИКАНСКИХ ПОЧТОВИКОВ РЕКОРДНЫМ ПО УБЫТКАМ, ИЗ-ЗА ЧЕГО UNITED STATES POSTAL SERVICE (USPS) ОБЪЯВИЛА ДЕФОЛТ ПО ВЫПЛАТЕ 11,1 МЛРД В ПЕНСИОННЫЙ ФОНД СВОИХ СОТРУДНИКОВ.

При этом пресс-служба USPS заявляет, что, несмотря на финансовые проблемы, организация все еще предоставляет клиентам рекордные уровни обслуживания.

Однако на Почте России знают, что на деле трудности американских коллег сказываются на доставке корреспонденции, в том числе и в нашу страну. И в первую очередь потому, что, экономя на всем, служба USPS выбирает более экономичные мар-

ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ ПОСЫЛКИ

шруты доставки отправлений в Россию – через третьи страны.

Почта России все же надеется, что на скорости международных почтовых отправлений из США урезание финансов службы USPS скажется несильно. При этом остро встают вопросы модернизации российского федерального оператора, поскольку, как отметил гендиректор предприятия Александр Киселев в интервью Financial Times, объемы почтовых услуг продолжают расти и в следующем году Почта уже может не справиться со своими задачами без новых капиталовложений.

Конкретно речь идет о том, что расстояния, которые приходится преодолевать почтовикам, в России втрое больше, чем в Америке, однако американская Почта использует 260 тыс. почтовых фургонов, у Почты России их всего 18 тыс. Встает вопрос о приобретении по меньшей мере, еще 30 тыс. автомобилей для обновления парка. Но самая дорогая часть

плана модернизации – это строительство сети из минимум 36 автоматизированных сортировочных центров. Пока их в России только два, еще один строится и два проектируются. По оценке Киселева, модернизация в целом потребует около 200 млрд рублей.

Ситуация с американской почтовой службой USPS показала определяющую роль государственной поддержки. Поскольку на USPS возложена огромная социальная миссия, то ее работу приостановить невозможно. В этой связи единственным выходом у правительства США остается субсидирование убыточного предприятия либо методами прямой, либо косвенной поддержки.

Аналогично можно смотреть на ситуацию в нашей стране, где почтовая служба – один из немногих оставшихся от советских времен институтов с ключевой ролью в жизни страны, раскинувшейся на девять часовых поясов.

РОССИЙСКАЯ
ТАБЛЕТКА

Почта защитит себя от хакеров

ПОЧТА РОССИИ ПЛАНИРУЕТ В 2013 ГОДУ УСТАНОВИТЬ НА ПЕРСОНАЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРАХ, ГДЕ ОБРАБАТЫВАЕТСЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ О КЛИЕНТАХ КОМПАНИИ, ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ЗАЩИТУ.

Как сообщили «Известиям» представители организации, речь идет о защите ресурсов компании от несанкционированного доступа и DDoS-атак.

Защитить планируется около 500 компьютеров. В них хранятся персональные данные юридических лиц – клиентов Почты России, партнеров, сотрудников, а также кандидатов на вакантные должности в организации и гостей, которые оформляют пропуск с предъявлением паспорта.

Эти 500 рабочих мест уже защищены антивирусной программой. Но теперь их предполагается оснастить также средствами контроля съемных носителей, криптозащитой данных, электронными ключами и др. Подрядчик должен разработать техническое задание, закупить и смонтировать оборудование, а также в течение года обслуживать систему и обучать персонал. После ознакомления с техническими требованиями Почты России эксперты рынка сообщили «Известиям», что весь проект может стоить 5–10 млн рублей.

ИЗВЕСТИЯ

Первая марка Российской империи

ПРОШЛО 155 ЛЕТ СО ДНЯ ВЫПУСКА ПЕРВОЙ ПОЧТОВОЙ МАРКИ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ.

Первая почтовая марка Российской империи была официально введена в обращение на территории страны 1 января 1858 года. Инициатором ее появления стал циркуляр Почтового департамента Империи.

В центре марки на внутреннем голубом овале изображен герб Почтового департамента, рамка выполнена в темно-коричневом цвете. Марка была лишена зубцов – специальной перфорации, облегчающей отделение марок друг от друга.

С 1 января марка была введена на территории Российской империи, кроме Кавказа, Закавказья и Сибири. Применение марки в этих регионах началось 1 марта того же года.

Марку выпустили в Санкт-Петербурге, ее стоимость составила 10 копеек, тираж – 3 млн экземпляров. Рисунок был разработан гравером Францом Кеплером.

Сегодня марка имеет значительную филателистическую ценность: ее стоимость колеблется от \$275 до 700 за гашеную марку (зависит от способа гашения) и от \$12,5 тыс. до 20 тыс. оценивается чистая марка.



ТАСС
Телеком

КАНИКУЛЫ НЕ ДЛЯ ВСЕХ

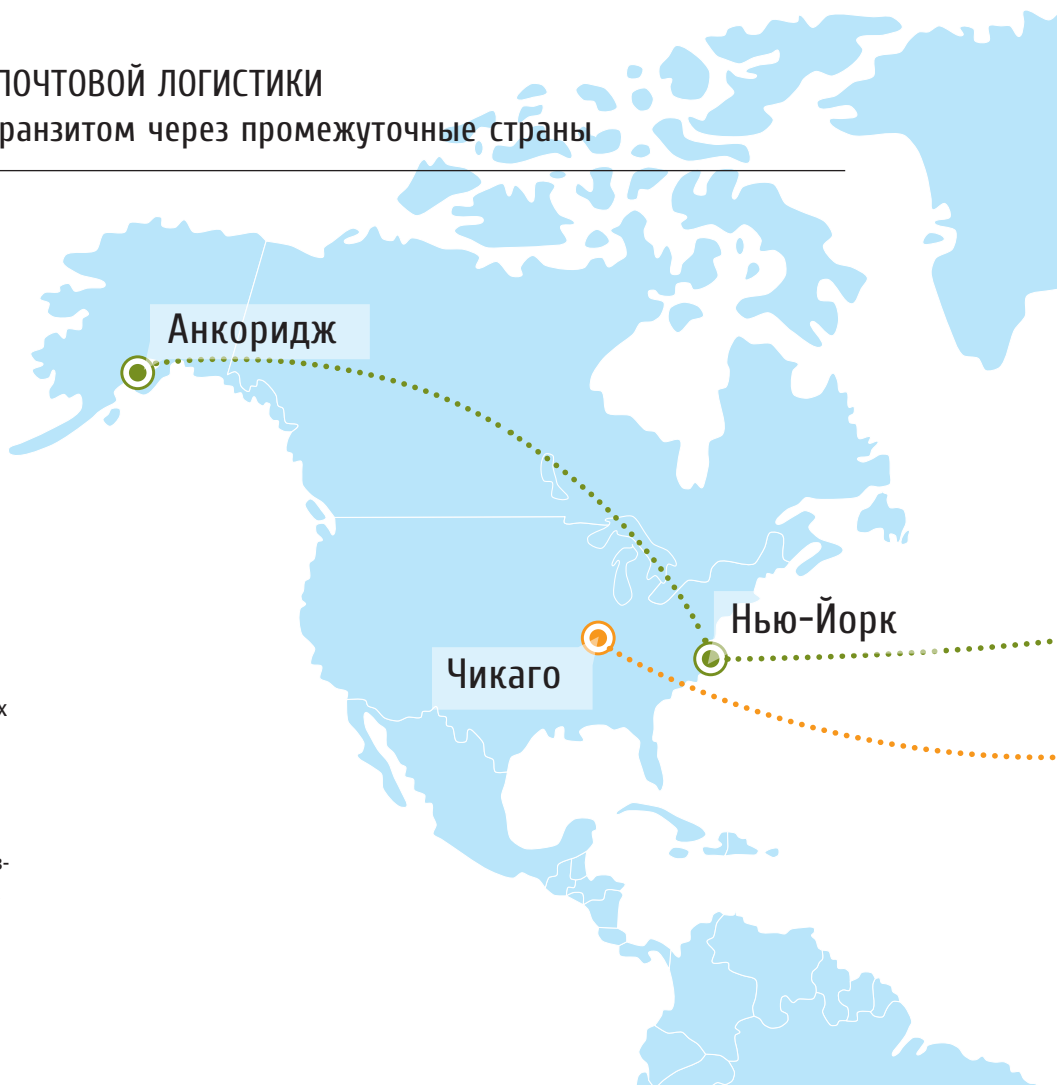
НОВОГОДНИЕ ПРАЗДНИКИ – ОДИН ИЗ САМЫХ НАПРЯЖЕННЫХ ПЕРИОДОВ ДЛЯ ПОЧТОВЫХ РАБОТНИКОВ ЛЮБОЙ СТРАНЫ. СПРАВИТЬСЯ С МНОГОКРАТНО ВОЗРАСТАЮЩИМ В ЭТИ ДНИ ПОТОКОМ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ И ОБЕСПЕЧИТЬ ИХ СВОЕВРЕМЕННУЮ ДОСТАВКУ АДРЕСАТАМ – ЗАДАЧА, ТРЕБУЮЩАЯ ЧЕТКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ ПОЧТОВЫМ ОПЕРАТОРОМ, ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ И ТРАНСПОРТНЫМИ КОМПАНИЯМИ. О ТОМ, ЧТО СЕГОДНЯ ВЛИЯЕТ НА СКОРОСТЬ ДОСТАВКИ ПОЧТЫ, СМОТРИТЕ В ИНФОГРАФИКЕ

КАРТИНА МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОЧТОВОЙ ЛОГИСТИКИ

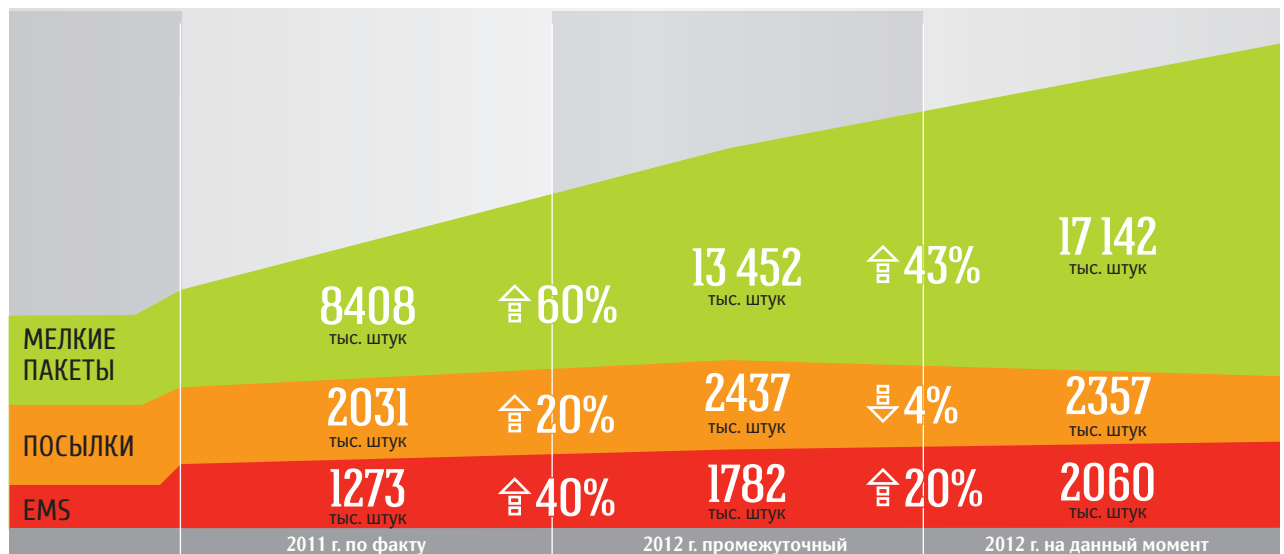
Отправления производятся транзитом через промежуточные страны

Многие страны стремятся сегодня экономить на прямых маршрутах на Москву, выбирая транзитный путь через Стамбул, откуда почта чартерами поступает в Россию. Это приводит к задержкам почтовых отправлений в транзитных зонах, но именно так сейчас в Россию приходит почта из Италии, Греции и самые большие объемы из США.

Почта Великобритании не смогла договориться с авиакомпаниями о лимитах на доставку почты в Москву. В результате отправляет ее в Киев, откуда почтовые отправления грузовиками добираются до Брянска. Иногда этот путь занимает до двух недель. Почта Китая в связи с большими объемами почтовых отправлений российским потребителям использует не только прямые рейсы на Москву, Санкт-Петербург и Новосибирск, но и транзитные – с доставкой через аэропорты стран Азии и Европы.



ОБЪЕМЫ ОБРАБОТАННЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ – 2011-2012



Прогнозы, сделанные зарубежными интернет-магазинами и почтовыми администрациями в отношении количества заказов российских потребителей, оказались серьезно занижены. По итогам 2012 года в Россию поступило 21,6 млн посылок, мелких пакетов и экспресс-отправлений из-за рубежа – вдвое больше, чем в 2011 году, и в полтора раза больше, чем прогнозировали зарубежные партнеры-отправители.

Так, например, ожидалось, что количество мелких пакетов из-за рубежа в ходе пикового периода вырастет на 40–60% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Однако рост уже составил более 100%. По экспресс-отправлениям зарубежные почтовики делали прогноз в 40%, реальный рост составил более 60%.



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СРОКИ ДОСТАВКИ ПОЧТЫ

На доставку почтового отправления адресату влияет множество факторов, начиная от правильного заполнения адреса и заканчивая погодой. В процессе доставки почты задействованы почтовые операторы отправляющей и принимающей сторон, таможенные органы в стране отправления и в России, авиакомпании. Причем количество участников доставки увеличивается, если международная почта доставляется не прямыми рейсами, а транзитными. Внутри России влияние на доставку оказывают и каргокомпании, и авиа- и железнодорожные перевозчики, которые могут отказаться от перевозки почты. Сказывается и изношенность почтовой инфраструктуры, и дефицит производственных мощностей.



РАСШИРЕНИЕ СЕТИ МЕСТ МЕЖДУНАРОДНОГО ПОЧТОВОГО ОБМЕНА (ММПО)



В условиях дефицита производственных мощностей Почта России уже второй год проводит программу развития и расширения ММПО. Полный цикл обработки международных почтовых отправлений осуществляется в 15 ММПО. В 2012 году введены дополнительные производственные площади ММПО в Артеме (410 кв. м), Домодедово, Петрозаводске (1154,8 кв. м).

Новый комплекс ММПО оборудован во Внуково. Открытие в конце декабря ММПО во Внуково позволит значительно ускорить таможенную обработку международных экспресс-отправлений, а также высвободит 3000 кв. м в ММПО Москва для обработки мелких пакетов. Общая производственная площадь всех ММПО за 2011 год была

увеличена более чем на 57% — на 7863 кв. м в абсолютном выражении — до 21 594 кв. м. В 2012 году введены дополнительные производственные площади в ММПО Самара — 500 кв. м, ММПО Артем — 410 кв. м, ММПО Внуково — 3000 кв. м, производятся ремонтные работы в ММПО Петрозаводск (дополнительные площади — 1154,8 кв. м).

МЕРЫ ПОЧТЫ РОССИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ПОЧТОВОГО ОБМЕНА

Благодаря развитию сети ММПО и оптимизации логистических схем доля входящей международной почты, приходящаяся на ММПО Москва, снизилась

с **92%**
до **75%**

Сегодня Почта России активно ведет переговоры с почтовыми администрациями других стран о направлении почты в близлежащие к месту назначения места международного почтового обмена. Так, например, достигнута договоренность с Почтами Сингапура и Германии о доставке почтовых отправлений в Санкт-Петербург. Ведутся активные переговоры с Почтами Японии и Китая о доставке международных почтовых отправлений в ММПО Новосибирск.

В два раза – с 14 до 30 – было увеличено количество большегрузных автомобилей для доставки почтовых отправлений из аэропортов в место международного почтового обмена (ММПО) Москва и обратно, для отправки почты в регионы. На маршрутах доставки до 2000 км, где почта доставляется автомобильным транспортом к своим 150 магистральным машинам, Почта России наняла дополнительно еще 320 единиц стороннего крупнотоннажного автотранспорта.

Для обеспечения бесперебойной обработки международных почтовых отправлений в 2012 году дополнительно введено 1078 штатных единиц операторов ММПО РФ. В течение всех новогодних праздников все ММПО работали

Общая сумма инвестиций на развитие сети ММПО в 2012 году составила

477 900 000 РУБЛЕЙ



**УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА МЕСТ
МЕЖДУНАРОДНОГО ПОЧТОВОГО ОБМЕНА**



**УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ПЛОЩАДЕЙ**



**ОСНАЩЕНИЕ МЕСТ МЕЖДУНАРОДНОГО
ПОЧТОВОГО ОБМЕНА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ
ОБОРУДОВАНИЕМ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ИХ
ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ**



**УВЕЛИЧЕНИЕ ШТАТА ОСНОВНОГО
ПЕРСОНАЛА НА ОБРАБОТКЕ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЧТОВЫХ
ОТПРАВЛЕНИЙ**



ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ



**АРЕНДА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
АВТОТРАНСПОРТА**



РЕЗЕРВНЫЕ МАРШРУТЫ ДОСТАВКИ

без выходных – семь дней в неделю, а ММПО Москва и Пулково – круглосуточно.

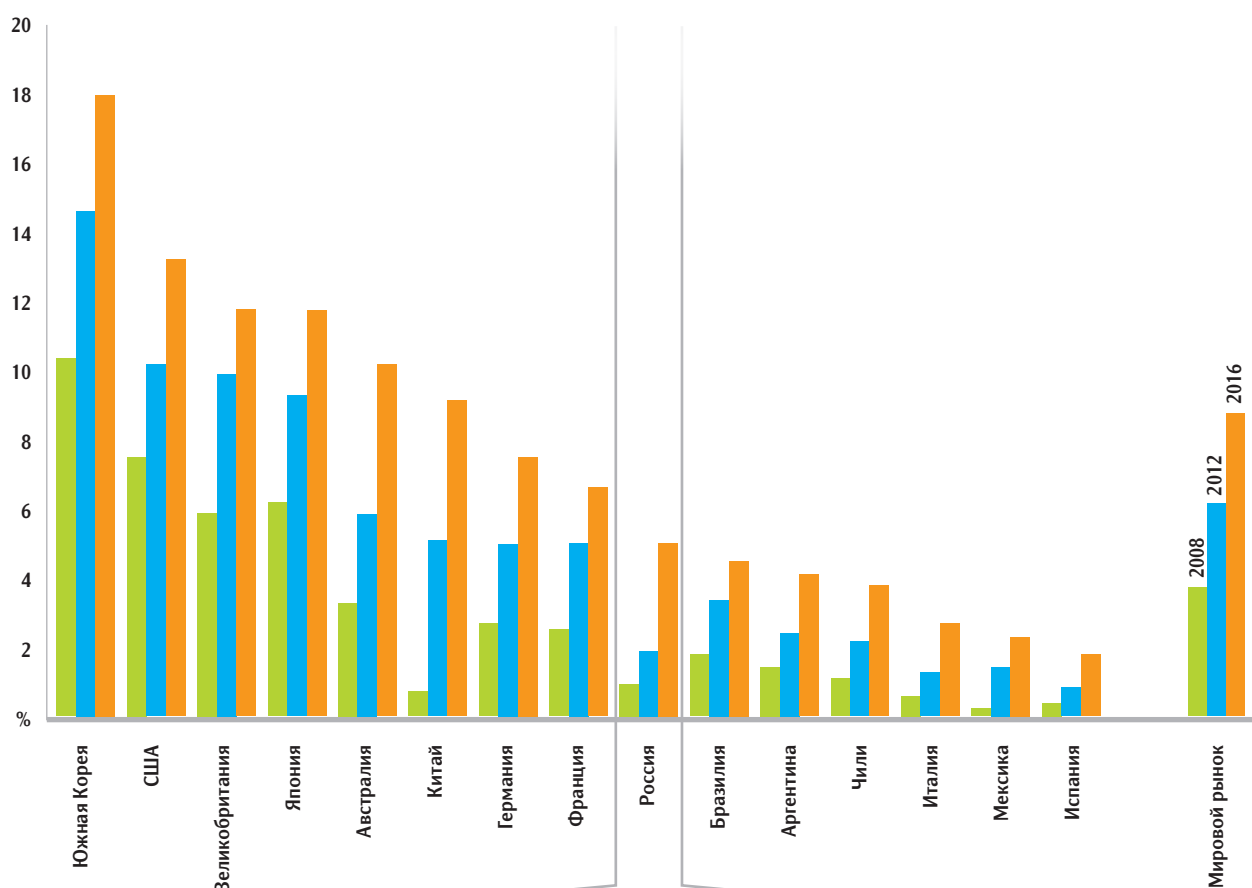
Также на предновогодний и новогодний периоды был актуализи-

рован график обмена дополнительным автотранспортом между ММПО разных регионов, что позволило оперативно реагировать на изменения трафика и количества отправок.

ВЕДУЩЕЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО MORGAN STANLEY ПРОВЕЛО ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕМПОВ РОСТА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РАЗНЫХ СТРАНАХ МИРА, ПРЕДСТАВИЛО ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДАННОЙ СФЕРЫ В РОССИИ И ВЫДЕЛИЛО САМЫЕ ЧАСТЫЕ ВИДЫ ИНТЕРНЕТ-ПОКУПОК.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Доля интернет-продаж в розничной торговле



- Сегмент интернет-продаж к 2016 году вырастет с 2 до 5% розничного товарооборота
- Развитию интернет-экономики способствуют проникновение ШПД и распространение кредитных карт
- Основные препятствия – неразвитая транспортная инфраструктура
- Развивается вся экосистема интернет-продаж, включая системы поиска, классификаций и платежей
- Самые успешные направления – мода и туризм
- Лидер российского рынка интернет-продаж Ozon входит в число самых динамично развивающихся компаний в области электронной коммерции в мире

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПОКУПКИ В ИНТЕРНЕТЕ

Доля опрошенных, покупающих тот или иной вид товаров онлайн



КНИГИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ
ЭЛЕКТРОНИКАСПОРТИВНАЯ
ОДЕЖДАСПОРТИВНЫЕ
ТОВАРЫ

ОБУВЬ

ТОВАРЫ ДЛЯ
ДОМАШНИХ
ЖИВОТНЫХ

ОДЕЖДА



УКРАШЕНИЯ

ТОВАРЫ ДЛЯ
ОФИСА

АВТОЗАПЧАСТИ

ДОМАШНЯЯ
МЕБЕЛЬТОВАРЫ ДЛЯ
РЕМОНТАСРЕДСТВА ДЛЯ
УХОДА ЗА СОБОЙ

ПРОДУКТЫ

ПЕРВЫЙ КИБЕРПОНЕДЕЛЬНИК В РОССИИ

Так называемый киберпонедельник — онлайн-распродажа, в которой приняли участие крупнейшие интернет-магазины, — впервые прошел в России 28 января. Это мероприятие было призвано популяризировать интернет-покупки среди российских потребителей. О своем желании принять участие в российском

киберпонедельнике заявили такие компании, как Wikimart, X5 Retail Group, магазин электроники «Белый ветер Цифровой», интернет-магазин Enter (входит в ГК «Связной»), «Ютинет», «Сотмаркет» и другие. В рамках киберпонедельника компании на один день снизили цены на все группы товаров — от 5 до 30%.

ПОЧТА РОССИИ – АКТИВНЫЙ УЧАСТНИК РСС

В работе Регионального содружества в области связи участвуют национальные почтовые операторы стран СНГ и Балтии: Азербайджана, Армении, Беларуси, Грузии, Казахстана, Кыргызстана, Латвии, Молдовы, России, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана, Украины и Эстонии. И если в начале своего самостоятельного пути – в 1991 году – национальные операторы находились практически на одном уровне развития, то сегодня, по прошествии более 20 лет, картина заметно изменилась – многие операторы ушли вперед в автоматизации производственных процессов, в расширении спектра предоставляемых услуг и улучшении качества их предоставления.

Появились различные формы управления и собственности. Так, например, операторы почтовой связи Азербайджана, Армении, Казахстана, Латвии, Узбекистана, Эстонии стали акционерными обществами. А почтовые операторы Беларуси, Кыргызстана, Молдовы, России, Таджикистана, Туркменистана и Украины до сих пор являются государственными предприятиями. При этом исторически сложилось так, что все национальные операторы стран СНГ и Балтии выполняют важнейшие социальные задачи. Ведь почтовое отделение в сельской местности, и особенно в трудно-

доступных районах, по сути, является единственным звеном, связывающим людей не только со своими родными и близкими в других регионах, но и с госструктурами.

Специалистами РСС, в том числе и Почты России, при поддержке Всемирного почтового союза был разработан и применен Региональный план почтового развития региона СНГ и Европы на 2009–2012 годы. Согласно этому плану операторам была предоставлена методологическая помощь по реформированию почтового сектора, улучшению качества предоставления существующих услуг, разработке и внедрению новых услуг. Трем странам региона была оказана помощь в закупке оборудования и установке программных продуктов: системы IPS (слежение за почтовыми отправлениями) и IFS (электронные денежные переводы).

Все национальные операторы приняли участие в реализации этого стратегического плана. В результате между почтовыми предприятиями были открыты новые коридоры по пересылке электронных денежных переводов, что позволило сократить срок доставки с 20 дней до 1–2 дней.

25-й конгресс ВПС, прошедший в 2012 году в Катаре, признал целесообразным продолжить применение регионального подхода в качестве основного метода помощи странам в инновационном развитии своих почтовых операторов. Для нашего региона



на период 2013–2016 годов основными приоритетами остаются улучшение качества предоставляемых услуг и развитие электронной торговли (e-commerce).

Почта России активно участвует в работе РСС, занимает постзаместителя председателя совета операторов почтовой связи РСС и возглавляет ряд рабочих групп. Специалисты Почты России сотрудничают с международным почтовым сообществом, ведут постоянную работу по совершенствованию актов ВПС с целью защиты интересов Российской Федерации и нашего содружества в целом. Результатом этой работы стало избрание России в административный совет и совет почтовой эксплуатации ВПС на 25-м конгрессе, что свидетельствует о заслуженном уважении и высокой оценке ее деятельности со стороны участников почтового содружества.

Автор –
генеральный
директор
исполнительного
комитета
Регионального
содружества
в области связи



СТАРТ телеком

Услуги для корпоративных клиентов.
Прямая связь с бизнесом.

Комплекс решений для бизнеса

- ✓ Высокоскоростной доступ к сети Интернет на скорости до 1 Гбит/с.
По запросу клиента возможно увеличение скорости доступа.
- ✓ Аренда каналов связи (Ethernet, SDH).
- ✓ Услуги телефонной связи.
- ✓ Создание корпоративной VPN сети.

Наши преимущества

- ✓ Индивидуальный подход к каждому клиенту
- ✓ Оптимальные технические решения
- ✓ Надежная оптическая сеть
- ✓ Самое современное сетевое оборудование (Juniper, Cisco, ECI)
- ✓ Доступность услуг на всей территории России

ПОЧТА ДОЛЖНА СТАТЬ ЛОКОМОТИВОМ ПРОГРЕССА



Автор –
председатель
правления
Ассоциации
распространителей
печатной
продукции,
член Союза
журналистов

Мне представляется, что Почта России должна развиваться в направлении качественного совершенствования своих технологий. Причем это напрямую связано с расширением сервиса для населения – предоставлением информационных, банковских, финансовых услуг. Услуги прямого назначения, безусловно, должны развиваться в первую очередь – доставка корреспонденции и подписки. При этом необходимо сделать так, чтобы расширение и совершенствование сервиса сопровождалось оптимизацией технологических процессов: скоростью обработки и доставки почтовых отправлений.

То есть новая эпоха для Почты России должна стать

эпохой качественного улучшения всех аспектов обслуживания населения и корпоративных клиентов, отвечающего требованиям XXI века.

Если же говорить о возможности использования зарубежного опыта (как стран СНГ, так и Европы), то перенимать Почте России есть что. Хотя, конечно, в некоторых случаях работа там строится на принципиально иных подходах. Например, в Японии Почта не занимается доставкой подписных изданий – это является прерогативой специализированных агентств. Подобный подход существует и в других странах, где реализация и доставка тиража периодических изданий является предметом прямой конкуренции между ними.

К сожалению, у нас часто Почту воспринимают с иждивенческих позиций: мол, ее дело доставлять, а выгодно это или нет – вопрос десятый... Это в корне неправильная позиция. К сожалению, ни государство, ни гражданское общество, ни даже постоянные пользователи почтовых услуг в лице тех же издателей СМИ не понимают до конца системообразующей роли Почты в самой структуре российской государственности.

У нас находятся средства на футбольные чемпионаты, на покупку игроков за сотни миллионов евро, на разные пафосные мероприятия. А Почта между тем часто вынуждена выступать в роли просителя... На мой взгляд, это просто недопустимо.

Сама роль Почты в жизни страны подразумевает, что ее развитие должно быть предметом прямой заинтересованности государства, бизнеса и общества. Когда это произойдет, тогда можно будет говорить и о возможности качественного скачка в ее оснащенности, и о достойной оплате труда российских почтовиков. Пока же Почта стремится догонять прогресс, вместо того чтобы быть его локомотивом...

Будущее Почты России я вижу в создании таких условий труда на предприятии, при которых работать здесь будет престижно, а трудоустройство сюда будет происходить на конкурсной основе. Стремиться же сюда люди начнут только тогда, когда Почта станет по-настоящему современной во всех отношениях...

Страховой полис «Мой Дом» - защита квартиры и дома в отделениях Почты России**



Страхование
имущества



sochi.ru
2014

ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh

ПАРТНЕР
ОФИЦИАЛЬНЫЙ СТРАХОВЩИК

www.ingos.ru

ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh

ИНГОССТРАХ ПЛАТИТ. ВСЕГДА.*

ОСАО «Ингосстрах». Лицензия ФССН С №0928 77 от 20.07.2010

* в соответствии с условиями договора страхования. Реклама.

** услуга предоставляется в 28 регионах РФ, подробности наличия услуги в Вашем регионе уточняйте у представителей ФГУП «Почта России» или у сотрудников ОСАО «Ингосстрах» в Вашем регионе.

Реклама

ЗАКОН ГРЯДУЩИЙ НАМ ГОТОВИТ...

БУДУЩЕЕ ОТРАСЛИ ЗАВИСИТ ОТ НОВОГО ЗАКОНА «О ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ»

Законодательное регулирование рынков в интересах общества является важной функцией государства. Особое значение оно имеет в условиях переходной экономики, характерной для современной России.

Общепринятая установка сегодня состоит в том, что законодательство должно не тормозить, но стимулировать предпринимательскую активность, устранять административные барьеры, создавать благоприятный климат для бизнеса. Либеральная парадигма, которая в отечественной экономике в настоящее время, похоже, переживает очередной ренессанс, гласит: рынок сам все отрегулирует и удовлетворит все потребности общества. Только не нужно ему мешать. Спрос рождает предложение, а конкуренция – справедливую цену и оптимальное качество.

Действительно, стремление заработать деньги в условиях конкурентной борьбы стимулирует предпринимателей повышать эффективность своей работы, предлагать потребителю именно то, что ему надо, за что он готов раскошелиться. И напротив, монопольное положение субъекта рынка позволяет ему «расхлябываться», игнорировать интересы потребителя и диктовать свои условия.

Конечно, в идеале свободная конкуренция формирует больше всего предпосылок для интенсивного развития экономики. Если все будут стараться работать с наибольшей отдачей и использовать ресурсы максимально эффективно, общественное благосостояние будет устойчиво расти.

Однако на деле все получается отнюдь не так просто и красиво. Особенно в России. Если бы наша страна была сплошь населена экономически активными, образованными и физически здоровыми людьми с более или менее равными стартовыми позициями, если бы все российские регионы были одинаково развиты и имели бы все необходимые условия для эффективного хозяйствования, не было бы никаких проблем. Мы бы могли спокойно пожинать все прелести и выгоды свободной рыночной экономики.

Но, к сожалению, в России, еще только чуть более 20 лет назад отказавшейся от социалистической мечты, осталось целое поколение, хорошо приспособленное

к командно-административной экономической системе, но совершенно не умеющее «вертеться» в условиях рынка. У нас есть более 40 млн пенсионеров, не скопивших за десятилетия работы в СССР денег на безоблачную старость или все потерявших в эпоху радикальных реформ в первые годы постсоветской эры.

У нас более 17 млн кв. км крайне неравномерно развитой территории. Многие регионы являются дотационными и для своего развития требуют огромных инвестиций. Но в качестве объекта инвестирования проигрывают конкурентную борьбу с более развитыми и привлекательными соседями.

Возникает вопрос: как быть с неконкурентоспособными гражданами и неконкурентоспособными регионами? Абсолютно свободная



рыночная экономика их попросту отвергает. Они ей не нужны. Они неэффективны, и на них не должны расходоваться общественные ресурсы.

Государство такой подход исповедовать не может. У него есть политические и социальные задачи, которые оно должно решать даже в ущерб экономическим. И почтовая связь является одним из важных инструментов для этой цели.

Современная Почта – это уже давно не просто доставка корреспонденции и посылок. Это широкий комплекс дополнительных услуг – от финансовых до государственных и муниципальных. Это большой бизнес: сегодня емкость рынка услуг почтовой связи в России измеряется по меньшей мере десятками

миллиардов долларов. Но при этом Почта – это еще и элемент социальной инфраструктуры государства. Может ли бизнес-миссия Почты уживаться с ее социально-политической миссией? Определенно, да. И опыт многих зарубежных стран это подтверждает.

Но что мешает реализации такого сценария в России? Для того чтобы ответ на этот вопрос стал очевиден, надо вспомнить, в каких условиях сегодня пребывает российская почтовая отрасль. Государственная

почтовая инфраструктура сильно изношена – более чем на 60%. Уровень автоматизации производственных процессов недопустимо низкий для XXI века: доля ручного труда на Почте превышает 80%. Экономика почтовой сети оставляет желать лучшего. При этом инфраструктура федеральной почтовой связи сегодня является основой отрасли: ею так или иначе пользуются все почтовые операторы, работающие в стране. Это ценнейший ресурс, который формировался десяти-

СОВРЕМЕННАЯ ПОЧТА – ЭТО НЕ ПРОСТО ДОСТАВКА КОРРЕСПОНДЕНЦИИ И ПОСЫЛОК, ЭТО БОЛЬШОЙ БИЗНЕС: СЕГОДНЯ ЕМКОСТЬ РЫНКА УСЛУГ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ В РОССИИ ИЗМЕРЯЕТСЯ ДЕСЯТКАМИ МИЛЛИАРДОВ ДОЛЛАРОВ. НО ПРИ ЭТОМ ПОЧТА – ЕЩЕ И ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОСУДАРСТВА. МОЖЕТ ЛИ БИЗНЕС-МИССИЯ ПОЧТЫ УЖИВАТЬСЯ С ЕЕ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ МИССИЕЙ? ДА – И ОПЫТ МНОГИХ СТРАН ЭТО ПОДТВЕРЖДАЕТ ■



летиями и который вот уже более 20 лет эксплуатируется буквально на износ, не получая необходимых инвестиций для обновления и развития. Отечественная почтовая инфраструктура создавалась в первую очередь для решения государственных задач. Из-за сложной географии России и неравномерности развития территорий большая часть федеральной почтовой сети по умолчанию убыточна и поддерживается исключительно из-за ее социальной значимости. Эта часть Почты фактически вне рынка, но ее нужно сохранять для людей.

ВО МНОГОМ ЗАКОНОПРОЕКТ, БЕЗУСЛОВНО, ПРОГРЕССИВНЫЙ. ОН ДАЕТ ЗЕЛЕНый СВЕТ СОВРЕМЕННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ, ВПЕРВЫЕ СНЯТ ЗАПРЕТ АКЦИОНИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПОЧТОВОГО ОПЕРАТОРА. НО, К СОЖАЛЕНИЮ, В ПРОЕКТЕ НОВОГО ЗАКОНА НЕДОСТАЕТ ЦЕЛОГО РЯДА ВАЖНЕЙШИХ ПОЛОЖЕНИЙ ■

Сегодня национальная почтовая инфраструктура содержится исключительно за счет федерального почтового оператора. При этом государственная Почта сталкивается с целым рядом серьезных проблем, главная из которых – это большая социальная нагрузка. Она заключается в необходимости оказывать огромный объем услуг по регулируемым тарифам, установленным государством на уровне ниже себестоимости. Следствием этого являются многомиллиардные убытки от социальной деятельности, которые возмещаются предприятию лишь на треть. Остальное федеральный почтовый оператор компенсирует самостоятельно путем перекрестного субсидирования за счет доходов от рентабельных рыночных услуг. Только за последние четыре года Почта направила на эти цели более 37 млрд рублей. Из-за этого у нее не остается средств на модернизацию инфраструктуры и технологическое развитие. На рынке она проигрывает более мелким и мобильным конкурентам практически везде, где можно получить более или менее ощутимую

прибыль. Государственной Почте крайне сложно наращивать доходы, а постоянные издержки на содержание огромной инфраструктуры и внушительного штата работников (одного из самых больших в стране – почти 360 тыс. человек) растут. К чему это все ведет? К тому, что нехватка средств на содержание и обновление инфраструктуры усугубляется. В год Почта может инвестировать от 8 до 13 млрд рублей при ежегодной потребности в 19 млрд рублей (сумма, необходимая, чтобы компенсировать износ основных средств и обеспечить хотя бы минимальное развитие).

Такой разрыв – прямой путь к падению качества услуг, притом не только собственных, но и всех «частников», которые пользуются федеральной почтовой сетью при обслуживании своих клиентов. А дальше – замкнутый круг, вернее даже спираль, по которой движение идет к точке невозврата.

В последнее время даже самым ярким скептикам стало понятно: без масштабных государственных решений не обойтись: отрасли нужны революционные изменения, чтобы стать на путь уверенного развития. Настоящей притчей во языцех стал проект нового закона «О почтовой связи», подготовленный взамен устаревшего, принятого еще в 1999 году.

Законопроект по духу своему либеральный. Он нацелен на развитие конкуренции на рынке и, что греха таить, на ограничение свободы естественного монополиста – держателя инфраструктуры. Заявленные задачи законодательного регулирования – это повышение качества услуг, ограничение роста

тарифов и преодоление тенденции снижения спроса. Разработчики документа предусмотрели благоприятные правовые условия для работы частных почтовых компаний, гарантировали им доступ к инфраструктуре государственной Почты и, кроме того, дали негосударственным операторам право на обмен международными почтовыми отправлениями.

Во многих отношениях законопроект, безусловно, прогрессивный. Он дает зеленый свет современным технологиям, предусматривает возможность пересылки почтовых отправлений в электронной форме, интернет-доступ к «виртуальным отделениям почтовой связи» и многое другое. Впервые снят прямой запрет на акционирование организаций федеральной почтовой связи (ограничения, наложенные на государственную Почту устаревшей организационно-правовой формой федерального государственного унитарного предприятия, стали причиной огромного количества упущенных возможностей).

Но, к сожалению, в проекте нового закона недостает целого ряда важнейших положений, а кое-какие нововведения являются явным перегибом. В первую очередь следует задаться вопросом: гарантирует ли законопроект доступность социально значимых услуг и обеспечение конституционных прав населения? Формально – да. Соответствующую миссию он возлагает на оператора универсальной почтовой связи. А по сути? Как и действующий закон, предлагаемый законопроект не решает ключевые задачи. Он не предлагает механизма определения обоснованной общественной потребности в нерентабельных социальных услугах почтовой связи и не создает системы, позволяющей обеспечить выполнение этого заказа с наименьшими затратами для общества.

А создает ли новый закон предпосылки для улучшения качественных характеристик услуг почтовой связи в стране? Если предположить, что причиной низкого качества

является лень и нежелание работать зарвавшегося монополиста, то, наверное, да. Но факты неопровержимо свидетельствуют о том, что проблема коренится в состоянии национальной почтовой инфраструктуры. Предлагаемый законопроект не создает финансовых условий для оператора универсальной почтовой связи, которые позволили бы ему в достаточном объеме инвестировать средства в инфраструктуру, хотя де-факто вменяет ему это в обязанность. Надо понимать, что ниоткуда инвестиции не возьмутся, даже если это будет предписано законом. Развитие почтового рынка и увеличение объемов пересылаемых отправок приведет к возрастанию нагрузки на федеральную почтово-логистическую сеть. И если ее пропускная способность не будет адекватно увеличена, то единственным результатом станет падение качества услуг.

Отвечает ли законопроект задаче ограничения роста тарифов? С одной стороны, он, конечно, закладывает предпосылки для развития конкуренции и увеличения рыночного предложения, а следовательно, создает стимул для снижения цен. Но есть одно маленькое но. Почтовые услуги в основном низкомаржинальные. Единственный эффективный путь уменьшения тарифов – это снижение себестоимости услуг. А законопроект условий для этого не обеспечивает. Напротив, возложение на операторов почтовой связи дополнительных необоснованных обязательств создает предпосылки для возникновения лишних расходов, которые в конечном итоге придется оплачивать потребителям.

Теперь что касается создания недискриминационных условий для всех участников рынка, без чего немыслима свободная конкуренция. Как в знаменитой повести Джорджа Оруэлла «Скотный двор», на практике оказалось, что «все животные равны, но некоторые животные равнее других».

Нетрудно заметить, что предлагаемым законопроектом оператор

универсальной почтовой связи ставится в дискриминированное рыночное положение по отношению к оператору курьерской почтовой связи. В качестве принципов оказания универсальных услуг разработчики документа определили регулярность, территориальную доступность, единство ценообразования, технологическую и территориальную неделимость. В то же время принципами курьерской почтовой связи, по их мнению, должны стать свобода выбора территории обслуживания, свобода выбора направлений пересылки, свобода выбора организации, способов и условий пересылки, свобода ценообразования. Кроме того, оператор универсальной почтовой связи, согласно положениям законопроекта, несет двойную ответственность: и перед государством (в виде законодательно закрепленной ответственности), и перед потребителем. Оператор курьерской почтовой связи отвечает только перед потребителем в рамках договорных отношений.

При таком раскладе трудно представить себе очередь из почтовых компаний, желающих получить статус универсального оператора. Вероятнее всего, охотников вообще не найдется, и государству такового придется назначать директивно.

Помимо глобальных изъянов стратегического плана в законопроекте полно «вредных мелочей». Взять, к примеру, новый подход к денежным переводам. Они теперь почему-то относятся к почтовым отправлениям, что с методической и логической точки зрения как минимум странно, и регулируются как универсальные. Кроме того, почтовые переводы в соответствии с новым законом будут пересылаться только от физических лиц физическим лицам. Таким образом, уничтожается канал финансовой коммуникации между гражданами и организациями, сужаются возможности для жителей районов со слабо развитой банковской инфраструктурой. То есть следствия этой «мелочи» вполне серьезные...

Большинство рассматривавших законопроект федеральных органов исполнительной власти и общественных организаций изначально вынесли вердикт: в документе содержатся положения, которые вводят избыточные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской деятельности и повлекут дополнительные необоснованные расходы. Некоторые из этих положений в процессе согласования документа были устранены, но большинство, увы, нет...

ЕДИНСТВЕННЫЙ ПУТЬ УМЕНЬШЕНИЯ ТАРИФОВ – СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ УСЛУГ. А ЗАКОНОПРОЕКТ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЭТОГО НЕ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ■

Думается, что инициаторы разработки проекта нового закона «О почтовой связи» руководствовались благими намерениями, заботились об общественной пользе. Но тот авральный режим, в котором был подготовлен документ, отсутствие действующей концепции развития рынка услуг почтовой связи в стране, неудачный выбор разработчиков (тем, кто готовил законопроект, явно недостает профессиональных знаний отрасли) и давление различных заинтересованных сторон предопределили результат работы.

Законопроекту еще предстоит пройти все процедуры, предусмотренные регламентами и нормами законотворческой деятельности. Таким образом, в него еще могут быть внесены изменения. И есть надежда, что к мнению профессионального сообщества и общественности все же прислушаются и документ, который в итоге ляжет на стол Президенту России Владимиру Путину, будет на порядок совершеннее.

текст
Сергей Стеняев

НЕКОМПЕНСИРОВАННЫЕ УБЫТКИ

6 000 000 000

рублей от оказания универсальных услуг связи
с использованием пунктов
коллективного доступа в Интернет

9 000 000 000

рублей от оказания услуг общедоступной
почтовой связи в отделениях связи,
расположенных в районах Крайнего Севера

6 000 000 000

рублей от сдерживания тарифов на доставку
подписных периодических печатных изданий

13 000 000 000

рублей от доставки пенсий

3 000 000 000

рублей от доставки письменной корреспонденции

ДОХОДЫ ГОСУДАРСТВА

35 500 000 000

рублей инвестиции в государственную инфраструктуру.

1 500 000 000

рублей чистая прибыль ФГУП «Почта России»

ИТОГО:

74 000 000 000

ЭКОНОМИЯ ГОСБЮДЖЕТА
С 2009 ПО 2012 ГОД

ПОЧТА РОССИИ

СОХРАНЯЯ ЦЕЛОСТНОСТЬ СТРАНЫ



ОТПРАВЛЕНИЕ

1

КЛАССА

Ваши письма летают первым классом

Быстрая доставка писем
и бандеролей первого класса
в любую точку страны

ПОЧТА
РОССИИ



Ваши новые возможности

8 800 2005 888

www.russianpost.ru

ДИСКУССИЯ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЕ

6 февраля в Общественной палате России обсуждали проект закона «О почтовой связи» и проблемы во взаимоотношениях между издателями, Почтой России и подписными агентствами. Свое мнение о новом законе высказали как его разработчики – представители Минсвязи, так и представители профессионального сообщества.



Владимир Слепак,
сопредседатель Союза потребителей
России, член Общественной палаты,
почетный связист СССР:

«Сейчас дать экспертный анализ документа, который перед нами лежит, практически невозможно, поскольку он очень сырой. Почта – это крупнейшая то-

варопроводящая сеть Российской Федерации, и осмелюсь заметить, что это еще и социально значимая проводящая сеть. Хочу напомнить, что в стране сегодня примерно 22 млн пенсионеров, которые пользуются услугами Почты России. При этом мы должны иметь в виду, что у нас на данный момент практически нет малой авиации, постоянно растут тарифы на железнодорожные перевозки.

ФГУП – единственная эффективная товаропроводящая сеть для наших издателей, для нашей прессы. Говорю как специалист по торговле – я 11 лет был заместителем министра торговли Москвы. Сегодня Почта уже вышла на лидирующие позиции в сфере отправок с товарными вложениями и интернет-торговле – а это торговля будущего, высококонкурентный рынок. Предлагаю взять под общественный контроль выход этого закона, а также процесс возможного акционирования Почты, чтобы не потерять последнюю основу для социальной политики в нашем государстве».



Павел Гусев,
генеральный директор ИД «Московский
Комсомолец», председатель комиссии
Общественной палаты по поддержке
средств массовой информации:

«Хочу заметить, что это уже 84-я версия законопроекта, и на сегод-

няшний день уже очень многое изменилось от первоначального подхода к ситуации с подпиской и доставкой средств массовой информации. Именно благодаря обсуждениям, которые проводят Общественная палата и медийное сообщество, сейчас мы имеем уже более-менее логичное звучание этого законопроекта в отношении взаимодействия СМИ и Почты. Но в новом законопроекте необходимо также уточнить обязанности и ответственность Почты за подписку и распространение.

Что касается возможного акционирования, то нужно понимать, что новым владельцам достанется одна из самых крупных структур с огромной собственностью практически во всех городах, поселках и селах России. Они станут очень богатыми людьми, а средства массовой информации неизбежно погибнут, поскольку заниматься подпиской им будет невыгодно. А убыточные почтовые отделения в сельской местности просто обязаны поддерживать и субсидировать государство».



Дмитрий Панышев,
заместитель руководителя Федерального
агентства связи:

«Федеральное агентство связи уже давно принимает участие в обсуждении проблем, связанных с подпиской. Понятна боль издательского сообщества, связанная с отнесением подписки и до-

ставки к универсальным услугам. Хотел бы привлечь внимание к следующей вещи: если подписка и доставка будут отнесены к универсальным услугам, то обязательно нужно будет смотреть ситуацию с источниками финансирования погашения убытков. Иначе будет точно такая же ситуация, как с теми письмами и посылками, качество доставки которых сегодня является невысоким, поскольку убытки не покрываются тарифами – по модели других стран.

Также я хотел бы обратить внимание на то, что источники субсидирования должны быть прописаны в законе. Поскольку если они не будут прописаны – и мы в своих обращениях к Министерству связи и массовых коммуникаций об этом писали, – то ситуация не изменится кардинально».



Дмитрий Орлов,
генеральный директор «Агентства
политических и экономических
коммуникаций»:

«Прежде всего даже в новом тексте законопроекта отсутствуют важнейшие нормативы, которые регулируют функционирование

сети почтовой связи. Один из главных вопросов – насколько необходима государственная поддержка социально значимых услуг в случае их убыточности и как компенсационные обязательства такого рода должны быть закреплены? Потому что снижение тарифов, на котором многие настаивают, приведет к общему снижению рентабельности отделений почтовой связи. Вообще, законопроект в этой редакции многое оставляет на рыночное регулирование, и это на самом деле очень большая проблема. Предположим, что убыточность услуг почтовой связи, в том числе связанных с подпиской, возрастет – тогда издержки Почты России заставят ее уменьшать фонд оплаты труда сотрудников, снижать инвестиции в качество услуг. Кроме того, в новом законопроекте ограничивается использование почтовых переводов денежных средств. Про общий отрицательный эффект для дистанционной торговли говорить даже не стоит, но совершенно очевидно, что искусственно будет ограничен крупный быстрорастущий сегмент потребительского рынка – наиболее прибыльный».

Минкомсвязи разобрало Почту

Накануне внесения в правительство законопроекта «О почтовой связи» из него был исключен пункт о субсидировании убыточной деятельности Почты России за счет средств федерального бюджета. В результате Почта недосчитается 5 млрд рублей и не сможет оказывать социальные услуги в полном объеме, предупреждает Минэкономики.

«В разработке законопроекта мы в том числе опирались на положения актов Всемирного почтового союза. Но ожидать, что все изменится как по мановению волшебной палочки, не стоит», — оговаривается Борис Оникул, советник министра связи, курирующий почтовую отрасль. Новый законопроект не устанавливает тарифы на отправления в рамках универсальной почтовой услуги, это определит правительство. Регулируемая деятельность может субсидироваться за счет оказания нерегулируемых услуг — и фактически это перекрестное субсидирование внутри Почты. По словам Бориса Оникула, упоминание о бюджетном субсидировании Почты было исключено из законопроекта по просьбе одного из министерств. Наличие нормы о возмещении всех убытков не стимулирует оператора почтовой связи к повышению эффективности деятельности, объяснили в пресс-службе Минфина. В законе о федеральном бюджете предусмотрено 3,318 млрд рублей на компенсацию потерь в доходах, связанных со сдерживанием Почтой роста тарифов на услуги по распространению периодики, и 146 млн рублей на компенсацию убытков почтовых отделений на Крайнем Севере, добавили в Минфине. Ежегодные госсубсидии Почте России составляют 6 млрд рублей в год, а перекрестное субсидирование принесет ФГУП лишь около 1 млрд рублей, в основном за счет монопольного права на пересылку нерегистрируемых почтовых отправлений, говорится в оценке законопроекта, подготовленной Минэкономики. Еще около 13 млрд рублей убытков от оказания социальных услуг ФГУП покрывает самостоятельно. При этом из 42 тыс. отделений примерно 30 тыс. убыточны. Финансовое положение ФГУП позволит продолжить оказание социальных услуг только за счет сокращения их объема, то есть за счет сокращения числа отделений связи или роста тарифов, следует из оценки Минэкономики. Заместитель гендиректора Почты России Игорь Мандрыкин допускает, что почтовики не смогут рассчитывать на повышение зарплаты. По его словам, «законопроект не решает проблем отрасли и не упрощает деятельность для участников рынка». В документе есть нормы, вводящие избыточные административные ограничения, согласно в Минэкономики: в частности, пока непонятно, зачем лицензировать операторов курьерской связи и чем они отличаются от служб доставки интернет-магазинов. Это накладывает необоснованные расходы для бизнеса, также возможны необоснованные траты из бюджетной системы РФ, резюмирует Минэкономики.

Коммерсант 

Почту ждут перемены

В редакции «Российской газеты» побывал министр связи и массовых коммуникаций Николай Никифоров. Он ответил на вопросы журналистов, большинство из которых касались нового закона «О почтовой связи».

«Мы сейчас завершаем разработку финансовой модели инвестиционного плана модернизации Почты в рамках законопроекта «О почтовой связи». По сегодняшним оценкам затраты, необходимые на качественную модернизацию Почты России, составляют примерно 100 млрд рублей. Мы выбираем те направления, которые являются ключевыми, имеют государственное, социальное значение. И уже в феврале мы планируем вынести этот вопрос на рассмотрение председателя правительства. Необходимо учитывать, что роль Почты не только в доставке писем, газет и журналов. Она еще и выполняет роль товаропроводящей сети, она должна давать возможности для малого и среднего бизнеса продавать свою

продукцию на территории всей страны, а в перспективе — во всем мире. В новой версии законопроекта запрет на акционирование Почты снимается. Мы рассматриваем вариант, при котором Почта из ФГУП преобразуется в открытое акционерное общество со 100%-ной собственностью государства. Это позволит реализовывать ряд бизнес-моделей. Нам предстоит большая работа по правильному оформлению в собственность всего имущества, которое есть у Почты. А это 42 тыс. отделений. Возможно даже, как и в случае с акционированием РЖД, надо будет принимать отдельный закон, который определит особый порядок акционирования. Иначе эта процедура может растянуться на многие годы. Так что мы делаем ставку на достаточно серьезную реформу. Считаем, что она своевременна и крайне необходима. Потому что сегодняшняя ситуация с Почтой России объективно очень сложная. Я бы даже сказал, критическая».


**РОССИЙСКАЯ
ГАЗЕТА**

Издатели присмотрят за Почтой России

На совещании в Общественной палате РФ отечественные издатели обсудили поправки в закон «О почтовой связи», которые, по сути, делают монополистом Почту России на рынке подписки газет и журналов. Производители печатной прессы категорически против такого положения и уже написали петицию на имя вице-премьера Аркадия Дворковича и министра связи Николая Никифорова. В ответ на опасения издателей замминистра связи Денис Свердлов, присутствовавший на обсуждении поправок, предложил им создать орган, контролирующий работу Почты России в сфере подписки. На Почте не исключают, что в случае принятия этих поправок ей придется пересмотреть тарифы на подписку. «Мы не боремся за монополию, но если все положения закона будут приняты и Почта России станет оказывать услуги подписки как универсальный оператор, возникает вопрос о принципах тарификации и источниках инвестиций для развития института подписки», — заявил РБК daily заместитель гендиректора ФГУП «Почта России» Игорь Мандрыкин.

РБК daily
THE RUSSIAN BUSINESS VOICE

Печатная пресса не должна стать мамонтом

6 февраля в Общественной палате РФ обсуждали новый законопроект «О почтовой связи» и проблемы во взаимоотношениях между издателями, Почтой России и подписными агентствами. Заместитель генерального директора ФГУП «Почта России» Игорь Мандрыкин объяснил издателям, что если Почта будет напрямую заключать с ними договоры, то ей все равно также придется воспользоваться услугами подписных агентств в качестве субподрядчика, поэтому ситуация кардинально не изменится. Игорь Мандрыкин также отметил, что в законопроекте много отсылок на дополнительные распоряжения, постановления, которые к проекту не прилагаются, поэтому непонятно, что и как в итоге будет регулироваться. «Надо рассматривать законопроект одновременно с приложениями», — уверен Мандрыкин. Член Общественной палаты РФ Дмитрий Орлов поддержал это предложение: «Законопроект надо вносить пакетом». Кроме того, он предложил прописать государственное субсидирование подписки, иначе населению в силу экономических причин придется отказаться от прессы. Орлов рассказал, что Всемирная почтовая конвенция выступает за то, чтобы в стране был единственный

почтовый оператор, поскольку множественность операторов может привести к тому, что небольшие города и села могут остаться без нормальной почтовой связи, а значит, и без различных социальных услуг. Президент Гильдии издателей периодической печати Сергей Моисеев отметил, что новый предложенный законопроект более мягкий. «Он поддерживает интересы региональной прессы. Отражает интересы всех игроков», — считает эксперт. Он затронул еще один вопрос, который волнует и издателей, и подписчиков: акционирование Почты России. По мнению Моисеева, государство должно взять на себя все социальные аспекты деятельности Почты России и сделать из нее государственное бюджетное учреждение, а не акционерное общество. «Иначе вся региональная пресса погибнет», — предупреждает президент ГИПП. Присутствовавший на обсуждении заместитель министра связи и массовых коммуникаций Денис Свердлов отметил, что Минкомсвязь внимательно относится ко всем поправкам, которые предоставят эксперты. Он предложил участникам слушаний в ближайшие дни направить свои замечания и предложения, касающиеся и терминологии в отдельных статьях, и добавления целых положений.


**ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ЗВЕЗДА ИТАЛИИ НАШЛА

Генеральный
директор
Почты России
получил одну из
высших наград
Итальянской
Республики



СВОЕГО ГЕРОЯ



30 января в посольстве Италии в России состоялся прием, организованный Чрезвычайным и Полномочным Послом Итальянской Республики в РФ Антонио Дзанарди Ланди по случаю награждения генерального директора Почты России Александра Киселева орденом Звезды Италии (Ordine della Stella d'Italia). Это одна из высших наград Итальянской Республики, которой были отмечены инициативы главы Почты России в развитии сотрудничества почтовых операторов двух стран и продвижении российско-итальянских взаимоотношений, а также личный вклад Александра Киселева в проведение Года Италии в России в 2011 году.

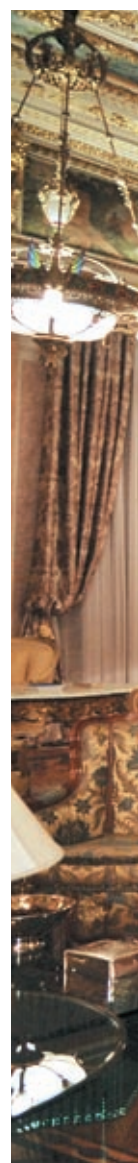
Партнерство российских почтовиков с национальным почтовым оператором Италии начало развиваться еще в октябре 2009 года, когда в Риме состоялось первое заседание российско-итальянской рабочей группы по сотрудничеству в области связи.

В свое время Poste Italiane SpA (Почта Италии) провела у себя комплексную модернизацию и благодаря внедрению новых технологий и административных и логистических процедур стала одним из лидеров среди европейских операторов. Аналогичные задачи решает сейчас Почта России, а потому для российских почтовиков итальянский опыт полезен и интересен для изучения и применения. В последние три года прошло несколько встреч почтовиков двух стран, в рамках которых, в частности, были сформированы рабочие группы специалистов, призванных оптимизировать операционную деятельность отделений связи Почты России с учетом итальянского опыта и передовых итальянских технологий.



СПРАВКА

Орден Звезды Италии (до 2011 года назывался: орден «Звезда итальянской солидарности»). Учрежден декретом № 703 от 27 января 1947 года. Предназначался для награждения иностранцев и итальянцев, проживающих за рубежом, за вклад в реконструкцию Италии после Второй мировой войны.





На встрече в посольстве, где присутствовали также генеральный директор Почты Италии Массимо Сарми и генеральный директор SELEX Elsag SpA Фабрицио Джулианини стороны обсудили перспективы развития российско-итальянского почтового партнерства, которое в дальнейшем будет посвящено оптимизации логистики Почты России для повышения качества доставки почты российским гражданам. Сотрудничество почтовых операторов двух стран не только способствует развитию экономик России и Италии, но и выводит на новый уровень качество почтовых услуг, отметил глава российского национального почтового оператора. «В развитии мирового почтового сектора огромное значение играет обмен опытом, применение новых технологий и методов работы. Эффективное партнерство принесет пользу Почте России, которая сейчас активно развивается, и принесет полезный опыт Почте Италии, которая может реализовать совместные проекты в российских масштабах», – подчеркнул Александр Киселев.

СПРАВКА

Декретом № 13 от 3 февраля 2011 года награда получила новое название: орден Звезды Италии. Положения статута ордена были переработаны. Орден присуждается гражданам Италии, проживающим за рубежом, и иностранцам за особые заслуги в развитии дружественных отношений и сотрудничества между Италией и другими странами, а также за развитие связей с Италией. Российскими кавалерами ордена являются режиссер и актер Юрий Петрович Любимов, посол России в Италии Константин Васильевич Тоцкий, писатель Евгений Михайлович Солонович.



ПЕРВЫЙ РИМ В ГОСТЯХ У ТРЕТЬЕГО

В январе состоялся визит итальянских почтовиков в Москву, который подвел итог первой стадии сотрудничества Poste Italiane и Почты России в сфере инновационных технологий. Но стороны уже договорились о продолжении партнерства и дальнейшем обмене опытом в формате двухсторонних семинаров.

Почта России и Почта Италии вступили в новую фазу сотрудничества и начали работу над проектом совместного портала электронной торговли для поддержки итальянских и российских предприятий малого и среднего бизнеса. Планы открытия такого портала были официально озвучены Массимо Сарми, исполнительным директором Почты Италии, и Александром Киселевым, генеральным директором Почты России, в ходе визита делегации итальянских почтовиков в российскую столицу.

Кроме портала электронной торговли, открытие которого ожидается в июле, на это же время запланирован запуск еще одного проекта – гибридной почты, которая должна послужить развитию связей между коммерческими организациями и повышению качества услуг, предоставляемых государственным структурам.

О перспективах совместной работы российской и итальянской Почт, а также о задачах, которые стоят сейчас перед мировой почтовой общественностью, – в интервью Альберто Буттарони, главы подразделения по качеству, руководителя рабочей группы II.

– Сотрудничество Почты России и Poste Italiane началось в 2009 году. На каком этапе развития находилась в то время итальянская Почта?

– В 2000-х началась масштабная реорганизация Почты Италии, и сейчас продолжается ее развитие по новым направлениям, увеличиваются доходы. В своем развитии мы планируем реализовать несколько основных направлений, в первую очередь про-извести идентификацию почтовых отправлений. Мир вокруг нас стремительно меняется, каждый день появляются новые технологии, и нужно соответствовать современным трендам.

Чтобы идти в ногу со временем, мы стараемся развивать наши продукты и услуги – в первую очередь сферы посылок и цифровой почты. Это означает, что в недалеком будущем комплекс услуг, предоставляемых итальянской Почтой, будет состоять из традиционного почтового сервиса, цифровой и гибридной почты.

Конечно, мы по-прежнему используем традиционные способы предоставления почтовых услуг, но теперь наряду с почтовыми отделениями и их работниками существуют и другие каналы связи с клиентами – АТМ-машины, автоматизированные системы, киоски. Контакт с клиентами осуществляется теперь в новых формах, потребители могут оплачивать почтовые услуги через электронные платежные системы. Некоторые наши товары и услуги теперь можно приобрести онлайн: например, электронные заказные письма, которые обыкновенным

путем передаются по почте, но оплачиваются через Сеть, и сертифицированные персональные электронные ящики, расположенные на домене .post.

Что касается дистанционной торговли – это общий вызов для всего мирового почтового сообщества. И в Италии, как и во всем мире, сейчас тоже активно развивается электронная коммерция. Но для полноценного роста этой сферы услуг нужна, во-первых, удобная система кредитования почтовых клиентов, чтобы людям было удобно платить за покупки в интернет-магазинах. А во-вторых, для того чтобы е-коммерция продолжала успешно развиваться, необходимы отлаженные платежные системы. Компании, предоставляющие услуги дистанционной торговли, должны быть надежными во всех отношениях, и в первую очередь в сфере логистики, прежде всего с точки зрения сроков доставки. Если мы обещаем нашему клиенту, что доставим его покупку за три дня, значит, мы должны ее доставить именно за этот срок.

– Что вы думаете о сотрудничестве с российской Почтой? Оно продолжается уже три года, и можно ли на этом этапе подвести какие-то предварительные итоги? Какие задачи уже решены и о каких перспективах дальнейшего сотрудничества можно говорить сейчас?

– Мы очень благодарны за возможность такого тесного сотрудничества, у нас уже нарабатан прекрасный опыт взаимодействия с Почтой России. И та, и другая компании в настоящее время сталкиваются с одним и тем же, пожалуй, главным для современных почтовых операторов вызовом: стремительным увеличением объемов дистанционной торговли и необходимостью развития электронных путей коммуникации. И в первую очередь

мы обмениваемся опытом в этой сфере – в вопросах развития гибридной почты и услуг электронной коммерции. Наши эксперты взаимодействуют в этой области, отрабатывают разные сценарии развития индустрии, сравнивают ситуацию на рынках и таким образом находят какие-то общие решения. Если говорить коротко, то главная тема сотрудничества российской и итальянской Почт в настоящий момент – это обмен опытом в сфере дистанционной торговли. Это очень выгодное направление развития для российской Почты, поскольку потоки международных почтовых отправок постоянно увеличиваются, и Почте Италии хотелось бы продолжать сотрудничество именно в этом контексте.

– Почта России каждый год сталкивается с такой проблемой: на конец года приходится взрывной рост отправок, но потом этот критический предпраздничный объем пересылок становится постоянным, стандартным для следующего года. То есть в конце 2012-го мы подошли к пику, а теперь это константа 2013-го. В Италии наблюдается такая же ситуация в пиковый период?

– В Италии ситуация другая, у нас в конце года прослеживается рост объемов, а после – количество отправок возвращается в норму. Поэтому мы считаем, что в первую очередь необходимо развивать электронные коммуникации – люди отказываются от конвертов и переходят на e-mail. Мы, естественно, не хотим терять своих клиентов, поэтому когда наблюдается спад традиционных почтовых отправок, итальянская Почта сосредотачивает свои усилия на посылках – их количество остается примерно одинаковым даже в период падения объемов – и главным образом, как уже было сказано, на раз-

витии интернет-технологий, чтобы в описанной ситуации можно было пользоваться услугами электронной коммерции, гибридной почтой и сертифицированными электронными почтовыми ящиками. То есть мы стремимся к адекватной замене традиционной физической почты, чтобы с помощью новых технологий обогнать своих конкурентов.

– Как вы оцениваете перспективы развития Всемирного почтового союза? Какие отраслевые темы, кроме дистанционной торговли, будут актуальны через 10–15 лет?

– Помимо е-коммерции, о которой я уже сказал, думаю, международное почтовое сотрудничество будет активно развиваться в первую очередь в сфере различных платежных услуг, а именно в обмене денежными переводами между жителями разных стран. По-прежнему будет развиваться международная торговля и обмен товарами между различными странами посредством популярных специализированных сервисов, таких как eBay. Мы со своей стороны хотим добиться того, чтобы каждый покупатель мог заказать то, что ему нужно и откуда ему будет угодно, и чтобы мы могли доставить этот заказ в определенный срок и в надлежащем виде. И еще чтобы у нашего клиента был удобный способ оплаты.

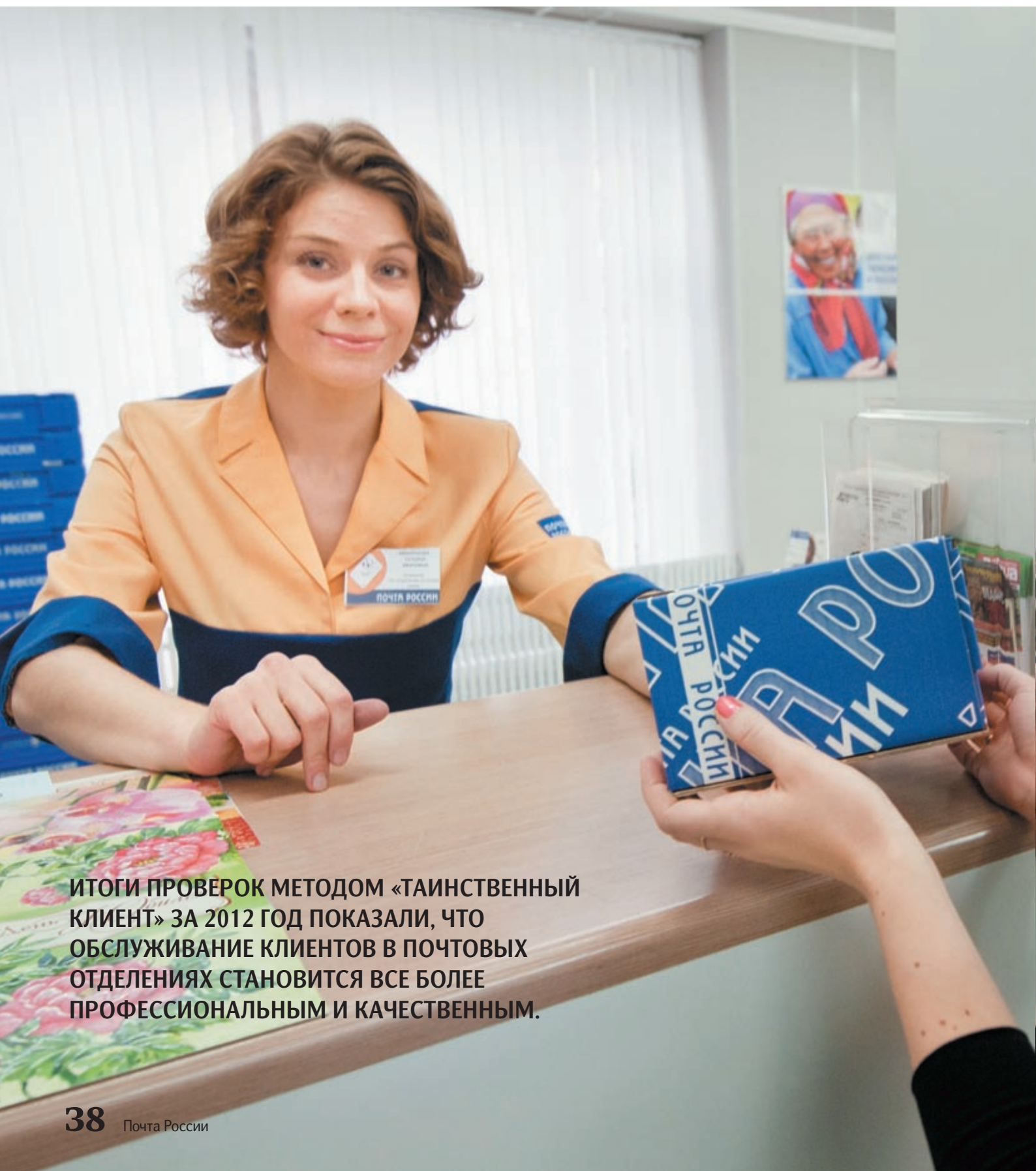
– Последний вопрос не относится к почтовой тематике. Вы не в первый раз в России. Поделитесь своими впечатлениями от российских коллег и от страны в целом?

– Да, уже четвертый раз мы приезжаем в Россию, и снова нам очень понравилось быть у вас в гостях. Удалось побывать не только в Москве, но и в Санкт-Петербурге. Было очень интересно, но лучше, конечно, приезжать к вам летом, а не зимой. Мы ведь привыкли к более теплему климату (улыбается)... Но нам нравится общаться с русскими людьми, вы всегда открыты новому, открыты для общения. Разговаривать на разных языках бывает сложно, но понять друг друга мы сможем всегда.

« ГЛАВНАЯ ТЕМА СОТРУДНИЧЕСТВА
РОССИЙСКОЙ И ИТАЛЬЯНСКОЙ ПОЧТ
В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ – ЭТО ОБМЕН ОПЫТОМ
В СФЕРЕ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ. НАМ
ХОТЕЛОСЬ БЫ ПРОДОЛЖАТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
ИМЕННО В ЭТОМ КОНТЕКСТЕ »

Беседовал
Иван Шипнигов

КАЧЕСТВО КЛИЕНТСКОГО



ИТОГИ ПРОВЕРОК МЕТОДОМ «ТАИНСТВЕННЫЙ КЛИЕНТ» ЗА 2012 ГОД ПОКАЗАЛИ, ЧТО ОБСЛУЖИВАНИЕ КЛИЕНТОВ В ПОЧТОВЫХ ОТДЕЛЕНИЯХ СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ И КАЧЕСТВЕННЫМ.

СЕРВИСА РАСТЕТ



С августа по декабрь прошедшего 2012 года Почта России провела серию проверок методом «Таинственный клиент» в отделениях почтовой связи на территории всей страны. В преддверии Нового года были подведены итоги, которые показали, что сотрудники предприятия, без преувеличения, могут гордиться проделанной работой. Однако полученные данные – не только повод почивать на лаврах. Результаты проверок помогли предприятию определить проблемные места в деятельности почтовых отделений.

ТРИ ГОДА ПОСТУПАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Проверки методом «Таинственный клиент» не в новинку даже работникам самых удаленных отделений почтовой связи ФГУП «Почта России». Ведь начиная с 2010 года Почта тщательно контролирует свои ОПС именно с помощью подобных исследований. И если три года назад визит «секретного агента» был для операторов не слишком приятным сюрпризом, то сегодня почтовики, что называется, всегда готовы к предоставлению качественной консультации клиентам, ведь оценка текущей ситуации идет практически круглогодично. По сравнению с 2010 годом, когда было проведено 8 тыс. проверок в 40 филиалах, и 2011 годом (10 тыс. проверок в 82 филиалах) количество уникальных проверок в 2012 году составило более 15 тыс. отделений в 82 филиалах. И это очередной успех компании. Ведь Почта России имеет уникальную масштабную и разветвленную сеть – более 40 тыс. отделений почтовой связи, и 30 тыс. из них расположены в сельской местности, а многие ОПС находятся в удаленных районах и регионах со сложными климатическими условиями. До некоторых отделений связи «таинственным клиентам» приходилось добираться в буквальном смысле на вездеходах. В среднем за день при хорошо налаженной логистике процесса получалось осуществить не более 100 проверок, что недостаточно для полного охвата сети почтовых отделений в нашей стране. Несмотря на это, полученные данные были проанализированы, сформированы рейтинги и выводы, намечены основные шаги для дальнейшего повышения качества обслуживания клиентов в отделениях связи.



«ТАИНСТВЕННЫЙ КЛИЕНТ» КОНТРОЛИРУЕТ КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ

В 2012 году одним из приоритетных направлений стратегии развития Почты России стало повышение качества сервиса. Для этого был разработан ряд проектов. А как известно, ни один проект не будет успешно реализован без регулярного и своевременного контроля. На сегодняшний день оценка качества обслуживания методом «Таинственный клиент», проводимая независимой компанией, стала одним из основных инструментов контроля соблюдения стандартов качества сервиса. Результаты оценки помогают оперативно воздействовать на ситуацию в случае выявления негативных факторов, влияющих на обслуживание клиента. Таким образом, оценка методом «Таинственный клиент» – это хороший стимулятор непрерывного совершенствования клиентского сервиса и модернизации существующих стандартов качества обслуживания.

ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА

Результаты исследования, прошедшего в 2012 году, показали, что Почта движется в верном направлении. На протяжении последних двух лет наблюдается положительная динамика качества сервиса в отделениях почтовой связи.

САМЫЕ УСПЕШНЫЕ ФИЛИАЛЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕРКИ



В 2012 году зафиксирован рост +10% по отношению к 2011 году, общий показатель составил 90%. В 2012 году впервые был установлен жесткий целевой показатель по качеству сервиса: 88% удовлетворенности клиентов в не менее чем 50% отделений связи. Достижение этого коэффициента – показатель того, что была проделана большая работа. Конечно, всегда есть лидеры и аутсайдеры, есть филиалы, которые заметно прибавили в качестве обслуживания по сравнению с предыдущими годами, но не обошлось и без тех, кто выбыл из общих высоких показателей. Все эти результаты позволяют руководству Почты России индивидуально варьировать стратегию развития филиалов в каждом регионе и уделять больше внимания регионам с показателями, которые сегодня выглядят не так, как хотелось бы.

СМЕЩЕНИЕ ВЕКТОРА ОБУЧЕНИЯ

Результаты трехлетних исследований показывают, что многие из критериев оценки качества сервиса во всех филиалах выполняются сегодня практически на отлично. Так, например, исследование показало, что в 2012 году здороваться

с посетителями стало на 100 тыс. сотрудников больше. Это весьма значительная динамика. Однако сейчас для Почты основным приоритетом стало развитие у сотрудников навыков продаж, так как торговля дополнительными услугами и товарами является одним из прибыльных направлений. К сожалению, процент по таким параметрам проверок, как продажи и предложение допслуг, остается чрезвычайно низким. Этому есть простое объяснение – сотрудники почтовых отделений, как правило, люди без так называемой коммерческой жилки, они не привыкли ничего продавать, правильно предлагать товар и грамотно оценивать потенциальные потребности посетителя. У них уже в подсознании заложена некая неприязнь к торговле. Это сложная ситуация, и за один день переломить ее невозможно. Поэтому основной задачей для Почты в наступившем 2013 году будет развитие у сотрудников отделений навыков профессионального продавца.

РАНО ВЫНОСИТЬ ВЕРДИКТ

В целом исследования год за годом показывают, что чудес не бывает, и лидерами снова и снова становятся те филиалы, руководство

МЕТОД «ТАИНСТВЕННЫЙ КЛИЕНТ»

Проверяющее лицо, так называемый таинственный клиент, в ходе посещения отделения должно действовать согласно утвержденному сценарию, а после тщательно фиксировать соблюдение критериев качества сервиса. Для подтверждения достоверности проведения проверки такой клиент должен произвести покупку и получить чек. Этот чек будет свидетельствовать о дате и времени проверки в конкретном отделении. Основная задача «таинственного клиента» – верно следовать заданному сценарию и корректно проводить оценку сервисных критериев для получения объективных результатов. Для подготовки работников, осуществляющих проверку методом «Таинственный клиент», перед выездом в отделение проводится специальный инструктаж, предоставляется последующая консультационная поддержка.

После посещения отделения «таинственный клиент» оформляет результаты своей оценки на специализированном портале, к которому имеют доступ все ответственные за проект сотрудники в регионах. В течение трех дней сотрудники компании-подрядчика анализируют результаты с точки зрения корректности оформления, после чего открывают доступ к просмотру сотрудникам Почты России. Если у почтовиков появляются какие-либо замечания или несогласие с результатами проверки, то они, в свою очередь, могут оставить замечания или задать уточняющие вопросы. Если замечания были действительно обоснованными, корректоры вносят соответствующие исправления.

ФИЛИАЛЫ С МАКСИМАЛЬНО ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ ДИНАМИКОЙ



которых понимает всю серьезность данной работы и уделяет ей большое внимание. Анализируя результаты исследования, специалисты Почты России обратили внимание на ежегодные более чем успешные показатели Чувашской Республики. Оказалось, что руководство этого филиала не просто ответственно подходит к подготовке к периоду проверок, но и в течение года самостоятельно инициирует и проводит постоянные специализированные тренинги для сотрудников.

Положительная динамика качества сервиса в целом обусловлена такими параметрами, как

НА ПРОТЯЖЕНИИ ПОСЛЕДНИХ ДВУХ ЛЕТ НАБЛЮДАЕТСЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА КАЧЕСТВА СЕРВИСА В ОТДЕЛЕНИЯХ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ. В 2012 ГОДУ ЗАФИКСИРОВАН РОСТ +10% ПО ОТНОШЕНИЮ К 2011 ГОДУ, ОБЩИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СОСТАВИЛ 90% ■

непрерывный контроль клиентского сервиса на местах – в филиалах (в частности, создание Центра по качеству сервиса), а также повсеместное разъяснение сотрудникам Почты методики оценки качества сервиса.

Начиная с 2012 года результаты работы каждого филиала по повы-

шению качества обслуживания входят в число показателей оценки работы конкретных должностных лиц, а именно заместителей по коммерции директоров филиалов, результаты деятельности которых оцениваются в ходе их аттестации. Также показатель качества сервиса оценивается при аттестации

Параметры оценки ОПС	2011 г.	2012 г.	Изменения в 2012 г. по отношению к 2011 г.
ОФОРМЛЕНИЕ ОПС	90,71%	96,36%	5,65%
Чистота фасада (вывеска, окна, входная дверь)	87,64%	92,85%	5,21%
Наличие таблички с графиком режима работы ОПС*	–	97,71%	–
Чистота и порядок в клиентском зале	90,38%	95,19%	4,81%
Чистота и порядок на рабочем месте оператора	97,08%	98,61%	1,53%
Отсутствие рекламно-информационных материалов, препятствующих визуальному контакту с клиентом	96,28%	98,62%	2,34%
Наличие бланков и ручек	88,46%	94,13%	5,67%
Отсутствие информации внутреннего/неформального характера	98,10%	99,66%	1,56%
Наличие книги отзывов и предложений на видном и доступном для клиента месте	79,71%	94,13%	14,42%
ВНЕШНИЙ ВИД	62,19%	82,96%	20,77%
Все операторы в клиентском зале одеты в форменную одежду / соблюдали деловой стиль в одежде	62,19%	81,43%	19,24%
Наличие бейджа с изображением «улыбки» или бейджа-значка «Почта меняется»	65,34%	84,49%	19,15%
ОБСЛУЖИВАНИЕ КЛИЕНТА	72,42%	84,82%	12,40%
Оператор поприветствовал клиента	63,22%	85,44%	22,22%
Выразил благодарность за длительное время ожидания в очереди	85,66%	96,03%	10,37%
Выявил потребности клиента: «Чем могу вам помочь?»	61,19%	77,49%	16,30%
Предложил воспользоваться дополнительными услугами	33,96%	34,94%	0,98%
Операторы не проявляли грубости / некорректного отношения к клиенту*	–	98,66%	–
В ходе консультации оператор не употреблял пищу/напитки	98,77%	99,66%	0,89%
В ходе консультации оператор не общался с коллегами на посторонние темы	94,41%	98,63%	4,22%
В ходе консультации оператор был вежлив и доброжелателен с клиентом	90,16%	94,55%	4,39%
В ходе консультации оператор обращался к клиенту на «Вы»	95,56%	98,37%	2,81%
В ходе консультации оператор не использовал сленг, слова-паразиты	97,34%	99,63%	2,29%
Оператор поблагодарил клиента за обращение в ОПС	35,80%	50,04%	14,24%
Оператор попрощался с клиентом: «Всего доброго. До свидания»	73,33%	84,40%	11,07%
КОМПЕТЕНТНОСТЬ	84,11%	90,15%	6,04%

* В 2011 году параметр не оценивался.



директоров УФПС, заместителей директоров по производству и персоналу. Очевидно, что внедрение полноценной системы управления качеством сервиса – это вопрос не одного дня и не одного лица. В данном процессе взаимодействуют все структурные подразделения, в чью компетенцию входит решение вопросов, связанных с клиентским сервисом.

Тем не менее пока делать какие-либо окончательные выводы на основании полученных результатов рано. Они будут изучены и осмыслены, сопоставлены с информацией филиалов о проделанной работе, после чего будут взвешенно оценены усилия каждого. И на основании этой оценки будут приняты соответствующие решения: сотрудники, допускающие систематические нарушения стандартов качества сервиса, не соответствуют занимаемой позиции. С такими сотрудниками предприятие будет расставаться.

Что касается филиалов, которые показали высокие результаты, то в 2012 году была разработана, а в 2013-м будет принята к утверждению мотивационная программа, содержащая как финансовые (премирование выдающихся результатов), так и нефинансовые вознагражде-

ния (грамоты, награды). Будут отмечены филиалы, достигшие лучших показателей, предусматриваются также и программы поощрения на уровне почтамта, ОПС и отдельных сотрудников.

ПРОГРАММА НА 2013 ГОД

В наступившем году Почта России продолжит ставшие уже традицией исследования по методу «Таинственный клиент». При этом руководство Почты перераспределит количество проверок с фокусом на городские отделения связи. Поскольку по результатам претензионной аналитики именно на городские ОПС – а таких у Почты 25% от общего числа – поступила большая доля жалоб клиентов. Именно в таких отделениях клиент более требователен к качеству предоставляемого сервиса. Произойдут изменения и в оценочной анкете, которую заполняет «таинственный клиент». В наступившем году акцент будет сделан на развитии тех навыков, по которым из года в год сотрудники ОПС получают низкие оценки. Очевидно, что только после устранения подобных слабых мест показатели клиентского сервиса станут расти и дальше.

Текст

Виктория Арсентьева

ИЗ ОТЧЕТОВ «ТАИНСТВЕННЫХ КЛИЕНТОВ». НАШИ ФИЛИАЛЫ – ЛИДЕРЫ

УФПС Чувашской области

- **ОПС 429405:** «В помещении отделения опрятно, чисто вымыты окна и полы. На полках аккуратно выложены товары. Оператор с улыбкой приветствует и прощается, внимательно выслушивает вопросы, выясняет потребности. Грамотно отвечает на вопросы».

УФПС Красноярского края

- **ОПС 662015:** «Пять дней в деревне до 18 часов отключали свет. Оператор помогла с нужной мне услугой, отделение работало без сбоев. Молодцы! Оператор улыбается, не жалуется на трудности».
- **ОПС 663500:** «Обслуживание в ОПС понравилось, все на местах, оператор знает свою работу, старается помочь, предупредителен».

УФПС Республики Ингушетии

- **ОПС 386311:** «Проверка прошла успешно. В помещении чисто и уютно. Персонал приветливый».
- **ОПС 386106:** «Проверка прошла успешно. Остались хорошие впечатления. Помещение чистое и уютное. Освещение хорошее».

КОРПОРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: РАССТАВЛЯЯ ПРИОРИТЕТЫ

Благотворительность компаний, или, как принято называть ее сегодня, корпоративная социальная ответственность, – это обязательная составляющая любого цивилизованного общества, своего рода показатель морального здоровья социума. Руководство Почты России придает особое значение этому направлению деятельности. Больше того, уже стало традицией, что федеральный почтовый оператор заботится о повышении качества жизни не только собственных работников и их семей, но и всего общества в целом.



Президент фонда
«Линия жизни»
Фаина Захарова
и генеральный
директор
Почты России
Александр
Киселев
на пресс-
конференции,
посвященной
совместному
проекту
«От сердца
к сердцу»,
август 2012 г.





Забота о сотрудниках всегда была для национального почтового оператора одной из приоритетных задач. Многочисленные программы предприятия, призванные поддержать тех, кто в этом нуждается, направлены как на собственных сотрудников, так и на клиентов Почты, то есть практически на всех жителей нашей страны. В конце прошлого, 2012 года сразу четыре благотворительных акции Почты были отмечены национальной премией «Лучшие социальные проекты России». Цель этих акций – помощь социально незащищенным категориям граждан и привлечение внимания общества к проблемам семьи.

«ОТ СЕРДЦА К СЕРДЦУ»

Благотворительная программа «От сердца к сердцу» учреждена Почтой России и фондом спасения тяжелобольных детей «Линия жизни». Главная задача этой программы – привлечение внимания к проблемам



Руководитель
отдела
спецпроектов
Почты России
Людмила Семенова
на вручении
премии «Лучшие
социальные
проекты России»

«ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ» – национальная программа при поддержке Министерства природных ресурсов и экологии РФ, Агентства стратегических инициатив, фондов WWF, FSC и ряда других организаций. Проект призван поддержать курс Правительства РФ на развитие социальной политики на основе партнерства общества, власти и бизнеса. Цель «Программы» – привлечение общественного внимания к теме благотворительности и поощрение корпоративной социальной ответственности. На торжественной церемонии награждения, прошедшей 17 декабря 2012 года в Москве, социальные проекты Почты России были особо отмечены экспертами и награждены специальными призами.



тяжелобольных детей не только широкой общественности, но и органов власти, СМИ, бизнеса и госкорпораций. Сегодня развитие культуры благотворительности в российском обществе – особенно важная задача, особенно когда речь идет о самом, пожалуй, незащищенном социальном слое – больных детях, чьи семьи не располагают достаточными для лечения средствами. Лозунг этой акции: «Помочь ближнему – это просто и доступно каждому!» И это действительно так – достаточно просто зайти в ближайшее почтовое отделение, а сумма перевода не имеет принципиального значения, главное – что каждый в меру своих сил может поучаствовать в этом полезном и важном деле. В рам-

ках этой программы денежные переводы в адрес благотворительного фонда «Линия жизни» принимаются в отделениях почтовой связи без взимания тарифа с клиента-благотворителя. Для удобства перечисления денег разработаны специальные бланки, размещаемые в брендированных ящиках в ОПС. Также бланк перевода можно скачать с официальных сайтов Почты и фонда.

Пока программа работает в пилотном режиме в Московской, Ленинградской, Самарской, Нижегородской, Ивановской, Новосибирской, Томской, Брянской, Тюменской областях и Красноярском крае. Для проведения проекта выпущены специальные бланки для переводов и почтовые

Передвижная выставка «Почта в истории благотворительности России»





конверты с логотипом программы тиражом 500 тыс. экземпляров. В почтовых отделениях всей страны посетители могут увидеть передвижную выставку «Почта в истории благотворительности России», на которой представлены репринты ценных марок, старинные конверты и открытки. В целях привлечения внимания общества к программе благотворительные денежные переводы из почтовых отделений первыми делают руководители региона, представители власти, известные общественные деятели, звезды кино и телевидения.

Предварительные результаты проекта за первый, пилотный, период, длившийся три месяца и охвативший 11 регионов, таковы: через Почту России в фонд «Линия жизни» привлечено порядка 1,5 млн рублей, успешно выполнены операции пяти большим детям и, что тоже немаловажно, в регионах обеспечен высокий уровень информационной и общественной поддержки программы.

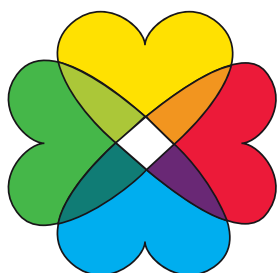
«От сердца к сердцу» – первый в истории современной Почты и российской благотворительности масштабный альянс федерального почтового оператора и благотворительного фонда.

«ТЫ НЕ ОДИН»

Эта благотворительная акция была приурочена к Международному дню пожилого человека и проходила с 1 по 31 октября 2012 года во многих регионах страны. В почтовых отделениях были установлены ящики с логотипом акции, в которых все желающие могли оставить открытку со словами поддержки и ободрения. Также в рамках этой акции через Почту России можно было отправить пожилым людям посылки, собрать для них денежные средства или оформить за свой счет подписку на популярные издания.

Люди по всей стране широко откликнулись на призыв Почты России помочь пожилым людям. Жители Калмыкии собрали средства на обустройство дома престарелых, на деньги сахалинцев приобретены многочисленные подарки пожилым людям, а в Ульяновске клиенты Почты воспользовались возможностью оформить для пенсионеров подписку на популярные издания – всего более сотни газет и журналов. В Рязани, Саратове, Смоленске, Тамбове и других городах в акции приняли участие не только взрослые, но и школьники, подготовив и вручив незнакомым дедушкам и бабушкам свои красочные рисунки и открытки. Ведь зачастую одиноким пожилым людям в первую очередь не хватает именно человеческого тепла, внимания, простых добрых слов.

Активнее всего в программе участвовали жители Липецкой области, отправив пожилым людям почти 3 тыс. писем и открыток и собрав для них более 500 посылок. Часть подарков работники Почты разнесли по домам пенсионеров вместе



От сердца к сердцу

с обычной корреспонденцией, остальные посылки сотрудники предприятия доставили в дома престарелых, дома ветеранов и другие социальные учреждения.

Всего в рамках этой акции пожилые люди, у многих из которых не осталось ни родных, ни близких, получили 21 тыс. открыток, 23,5 тыс. писем и 3,5 тыс. посы-



лок и, может быть, почувствовали, что они действительно не одиноки.

«БЛАГОДАРНОСТЬ ЗЕМЛЯКОВ»

Более 300 тыс. открыток собрали сотрудники почтовых отделений для ветеранов Великой Отечественной войны в ходе этой акции, приуроченной к 67-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне. Каждый посетитель ОПС мог подписать одну или несколько открыток ветеранам войны и труда, поздравить их и поблагодарить. Эти послания, подписанные благодарными потомками, почтальоны торжественно вручали ветеранам вместе с традиционными поздравительными письмами ко Дню Победы от Президента Российской Федерации.

Акция «Благодарность земляков» проводилась при содействии более 25 филиалов ФГУП «Почта России» в более чем 2700 от-



День матери
был учрежден
в 1998 году
по инициати-
ве Комитета
Государственной
думы по делам
женщин, семьи
и молодежи.
Праздник отме-
чается в России
25 ноября



делениях почтовой связи, а также ее под- держали более 500 школ, колледжей и ву- зов. Школы приняли участие и в другой юбилейной акции – Всероссийском кон- курсе «Лучший урок письма» со специаль- ной праздничной номинацией «Письмо ветерану».

«МАМА, Я ТЕБЯ ЛЮБЛЮ»

Эта акция Почты России имела скорее об- разовательный, нежели благотворитель- ный характер. Специально ко Дню матери федеральный почтовый оператор выпу- стил открытку с изображением плюшевого мишки с незабудкой – символом праздни- ка, а в почтовых отделениях были установ- лены почтовые ящики с логотипом акции для сбора поздравлений.

Чтобы дети могли самостоятельно позд- равить своих мам, научившись правильно подписывать открытки и письма, работни- ки Почты накануне Дня матери посещали школы и детские сады и учили ребят гра- мотно указывать адрес и индекс.

Кроме этого, в рамках акции Почта Рос- сии организовала в Кемерово познаватель- ные экскурсии для детей в отделения поч- товой связи. В Тюмени прошла церемония памятного гашения открытки с изображе- нием монумента «Мама». На маркированной почтовой карточке, вышедшей специаль- ным тиражом в 6 тыс. экземпляров, изобра- жена скульптура, известная жителям горо- да под названием «Памятник маме».

В городе Тихорецке Краснодарского края к акции присоединились члены обществен-

ной организации ветеранов войны в Афга- нистане. Они предоставили сотрудникам Почты адреса матерей, чьи сыновья погиб- ли в локальных военных конфликтах. Им отправили памятные открытки, подарки и сувениры. А в Самарской области мест- ный Союз женщин обратился к горожанам с призывом поучаствовать в праздничной акции.

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ СОБСТВЕННЫХ СОТРУДНИКОВ

Кроме этих социально значимых инициатив Почта России разработала и запустила нема- ло программ поддержки своих собственных сотрудников – а их численность составляет сегодня около 360 тыс. человек.

Материальная помощь

В рамках недавно запущенной программы материальной помощи малообеспеченным семьям, имеющим одного кормильца – работ- ника Почты, предусмотрено оказание матери- альной помощи таким семьям в размере одно- го месячного оклада ежегодно.

Детям сотрудников Почты, ставшим сирот- ами в результате несчастного случая, произо- шедшего с их родителями при исполнении служебных обязанностей, гарантирована еже- месячная выплата в размере одного минималь- ного размера оплаты труда – оформить посо- бие может опекун несовершеннолетнего.

Транспорт

Если перерыв в работе общественного транс- порта совпадает с началом или окончанием ночной смены, Почта организует доставку

сотрудников, занятых по такому графику, к месту работы и обратно. А сотрудникам, пользующимся городским общественным транспортом по служебной необходимости, возмещается стоимость проездных билетов.

Новогодние подарки

Дети сотрудников в возрасте от 1 до 14 лет получают на зимние праздники корпоративные новогодние подарки с почтовой символикой. Если оба родителя работают на Почте, их ребенок может получить сразу два подарка.

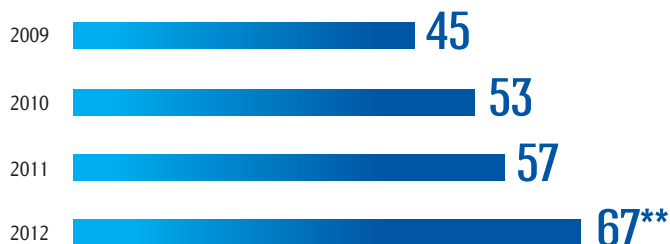
Охрана здоровья

За счет предприятия проводятся регулярные медицинские осмотры сотрудников с целью предупреждения профессиональных заболеваний. С 2007 года на предприятии действует программа добровольного медицинского страхования. Ранее она распространялась только на работников АУП, директоров филиалов и их заместителей и начальников почтамтов 1-й и 2-й категорий. Постепенно список сотрудников, имеющих полис ДМС, расширяется, и сейчас получить медицинскую помощь по этой страховке могут также главные бухгалтеры филиалов.

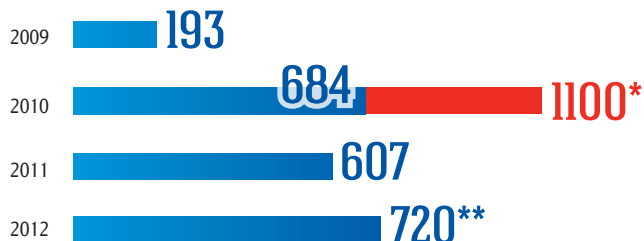
Страхование от несчастных случаев

Сотрудники, которые в силу своих профессиональных обязанностей находятся в группе риска – почталыоны, водители, операторы связи, работающие непосредственно с наличными денежными средствами, участвуют в программе дополнительного страхования от несчастных случаев. При наступлении страхового случая семье сотрудника из группы риска выплачивается компенсация в размере 1 млн рублей. Вообще же каждый почтовик независимо от должности и стажа работы застрахо-

РАСХОДЫ НА СТРАХОВАНИЕ РАБОТНИКОВ, МЛН. РУБЛЕЙ



ВЗНОСЫ В НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, МЛН. РУБЛЕЙ



* Единоразовый дополнительный взнос ФГУП «Почта России».

** По данным на декабрь 2012 года.

ван от несчастных случаев на производстве на сумму 200 тыс. рублей.

Новшеством можно назвать социальный пакет для детей сотрудников: 25 июня 2012 года с ОАО «Страховая группа МСК» заключен договор о страховании детей работников Почты от несчастных случаев и болезней. Страховая выплата колеблется от 100 тыс. до полумиллиона рублей, и на нее могут рассчитывать сотрудники со стажем работы на Почте свыше пяти лет и имеющие несовершеннолетних детей, в том числе усыновленных и находящихся под опекой.





Финал конкурса
«Почтальон
года – 2012»

Корпоративное кредитование

В рамках соглашения между Почтой России и ОАО АКБ «Связь-Банк» для работников предприятия предусмотрены специальные условия кредитования. Сотрудник Почты может воспользоваться программами ипотечного и потребительского кредитования в этом банке на льготных условиях.

Нематериальное поощрение

К средствам нематериальной мотивации сотрудников Почты России относятся хорошо известные читателям журнала конкурсы «Почтальон года», «Лучший оператор связи», «Лучший начальник ОПС» и «Лучший водитель». Заслуженные работники, а также сотрудники, проявившие особенное старание и профессионализм, также могут быть награждены почетными грамотами и отличительными знаками «За трудовую доблесть» и «За мужество», отмечены званием «Почетный работник», а их фото вывешены на Доске почета филиала или всего предприятия.

Отдых

У сотрудников Почты России есть возможность хорошо провести отпуск, избежав при этом больших затрат. К услугам сотрудников корпоративный пансионат «Почтовик» в Цемесской бухте Черного моря, способный

вместить до 480 отдыхающих, и санаторий «Лазаревский» в Сочи – льготная суточная стоимость проживания в нем колеблется от 1350 до 2000 рублей.

Любители заграничного отдыха могут обратиться в два крупных туристических агентства, с которыми Почта России заключила договор о предоставлении льготных путевок своим сотрудникам: «Турбюро Москва» и «Санрайз тур». Скидки на путевки в теплые страны составляют от 5 до 10% (в среднем 7%).

Некоторые из перечисленных выше корпоративных программ для сотрудников Почты уже работают в штатном режиме, а какие-то запущены недавно и только проходят обкатку. Но работа по ним будет продолжаться, ведь ответственность за свои кадры – одна из главных задач предприятия и основа политики КСО.

Хочется добавить, что социальные проекты, целью которых является помощь незащищенным слоям населения, нуждаются в серьезной общественной, предпринимательской и государственной поддержке. И Почта России, прилагая все усилия для развития этих проектов, надеется на такую поддержку, которая была бы лучшим показателем здоровья нашего общества.

текст

Иван Шипнигов

NO
BICYCLES, DOGS
RADIOS or PICNICS
ALLOWED
♦ CCTV in operation ♦



СЛУЖБА ЕЕ КОРОЛЕВСКОГО ВЕЛИЧЕСТВА

БРИТАНСКАЯ ПОЧТА ROYAL MAIL ЗАПУСТИЛА РЯД РЕФОРМ
В ПРЕДДВЕРИИ ПЕРЕХОДА В ЧАСТНЫЕ РУКИ

Почтовая служба Royal Mail – почти такой же полноправный символ Великобритании, как Биг-Бен или красный двухэтажный автобус. Консервативный дух этого государства в условиях глобализации и острой конкуренции не всегда играет английским почтовикам на руку. Но судя по последним финансовым результатам, они нашли способ обратить перемены на рынке в свою пользу.



РЕФОРМИРУЕМ, НЕ ТОРОПЯСЬ

Неспешность в преобразованиях была характерна для британской почты на протяжении почти всей ее истории. Официально она создана в 1660-м, но датой начала работы называют первое десятилетие XVI века. Старейшая в мире почтовая служба, она до сих пор остается влиятельным и не только жизнеспособным, но и необходимым стране оператором. Почтовики Ее Величества владеют тремя ключевыми активами: компанией Royal Mail, которая отвечает за выемку и доставку писем, международным посыльным сервисом Parcelforce Worldwide и структурой Post Office, которая занимается управлением общенациональной почтовой сетью.

ГЛАВНЫЕ ФАКТОРЫ РОСТА ДОХОДНОСТИ ROYAL MAIL – УВЕЛИЧЕНИЕ ПОЧТОВЫХ ОБЪЕМОВ И ТАРИФОВ ■

Королевскую почту Royal Mail не коснулась ни одна из волн приватизации, предприятие не стали продавать ни в 1980-х, ни в 1990-х. Но кое-какие реформы все же последовали. После череды законодательных и структурных преобразований к 2001 году почтовая служба стала открытым акционерным обществом, единственным акционером которого оказалось правительство Великобритании.

Вместе со статусом ОАО «Королевская почта» получила определенную



экономическую свободу. Поначалу, правда, это никак не помогло ей стать коммерчески успешной. Первые попытки повысить эффективность компании привели лишь к конфликту с профсоюзами. В 2002 году финансовые потери Royal Mail составляли больше миллиона фунтов стерлингов в день. И все-таки после нескольких убыточных лет предприятию удалось преодолеть собственное падение. Буквально три года спустя уже не убытки, а заработок королевской почты достигал миллион фунтов ежедневно! Причем ситуация пошла на поправку во всех подразделениях Royal Mail почти одновременно. Главные факторы роста доходности – увеличение почтовых объемов и тарифов. Цены на услуги Royal Mail долгое время росли даже медленнее инфляции, и только в апреле 2004 года были введены адекватные ставки.

Чтобы отвечать представлениям клиентов о пунктуальности и при этом не пойти ко дну из-за высоких затрат, Почте пришлось полностью реструктурировать свою транспортную сеть. Компания объединила свою сеть авиа- и автомобильных перево-

СЕТЬ ОТДЕЛЕНИЙ БЫЛА ЗНАЧИТЕЛЬНА СОКРАЩЕНА – С 15 ДО 11,5 ТЫС. МНОГИЕ ОПАСАЛИСЬ, ЧТО ЭТА МЕРА ЛИШИТ МНОГИХ ГРАЖДАН ЛЕГКОГО ДОСТУПА К ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ. ОДНАКО СОКРАЩЕНИЕ РОЗНИЧНЫХ ОФИСОВ ЛИШЬ ПОЗВОЛИЛО УБРАТЬ ИЗБЫТОЧНЫЕ ТОЧКИ. ПРИ ЭТОМ ДЛЯ 95% КЛИЕНТОВ ОСТАЛИСЬ ОТДЕЛЕНИЯ В РАДИУСЕ ОДНОЙ МИЛИ. ПОДДЕРЖКУ ОКАЗАЛО И ПРАВИТЕЛЬСТВО – НА СОХРАНЕНИЕ СЕЛЬСКОЙ СЕТИ В 2003–2008 ГОДАХ БЫЛО ВЫДЕЛЕНО 750 МЛН ФУНТОВ ■

зок и отказалась от дорожающих услуг железной дороги. Экономия от этих мер оценивается примерно в 90 млн фунтов ежегодно. Под реорганизацию попала и сеть отделений – в конечном итоге их осталось 11,5 тыс. вместо недавних 15.

Многие опасались, что реформа лишит легкого доступа к почтовой связи часть пользователей. Однако сокращение розничных офисов позволило лишь убрать избыточные точки. При этом для 95% клиентов остались отделения в радиусе одной мили. Поддержку оказало и правительство. На

сохранение сельской сети в 2003–2008 годах было выделено 750 млн фунтов. В оставшихся же точках был расширен ассортимент сервисов, новые банковские и финансовые услуги.

РАЗЫСКИВАЕТСЯ ПОКУПАТЕЛЬ

На какое-то время принятые меры обеспечили почтовикам успех. Но в 2006 году Royal Mail лишилась своей 350-летней монополии на почтовые услуги. Отраслевой рынок Британии стал полностью открытым для конкуренции, и это всерьез пошатнуло позиции национального почтового



kulich / Shutterstock.com



Nefali / Shutterstock.com



brandonht / Shutterstock.com

ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

История королевской почты прослеживается с 1516 года, когда монарх Генрих VIII назначил первого почтмейстера – Брайана Тьюка. После усиления английского трона правители, стремясь сохранить контроль над шотландскими подданными, первым делом обеспечили почтовое сообщение между Лондоном и Эдинбургом. В свою очередь Карл I сделал пересылку писем – как по стране, так и за границу – монополией государства. Долгое время корреспонденцию развозили только между городами, а дальнейшей доставкой занимались местные бизнесмены. Всерьез ускорить доставку удалось в 1784 году, когда верховых гонцов заменили почтовыми каретами.

До середины XIX века почтовый сбор оплачивали получатели писем. Система оплаты изменилась после реформы Роуланда Хилла в 1840 году, когда была введена единообразная такса – один пенни – для писем по всей Великобритании, оплаченных при отправке с помощью марок, или два пенса при взимании с получателя.

Первой в мире наклеиваемой почтовой маркой стал «Черный пенни», введенный британскими почтовиками. Кстати, с тех пор Великобритания не пишет на своих марках название страны – по праву первородства. Вместо этого на всех английских марках присутствует профиль короля или королевы. Зато никаких политических деятелей, всяких там премьер-министров английская Почта не жалует. Свадьба принца Чарльза – пожалуйста, а вот из политиков некорольских кровей чести попасть на марки (причем дважды) удостоился лишь Уинстон Черчилль.

Поначалу непопулярная реформа Хилла позже была усвоена и в других государствах, а уже в 1875 году Великобритания стала одной из стран-учредительниц Почтового союза.



YANGCHAO / Shutterstock.com



Andy Lidstone / Shutterstock.com

оператора. Напор частных компаний вместе с падением объемов отправок подорвал недолгое финансовое благополучие Royal Mail. Именно в это время правительство начало предметно обсуждать почтовую приватизацию. Предкризисный 2007 год национальная компания закончила с убытками в размере 279 млн фунтов. Правда, вторая волна оптимизации, в том числе и кадровой, помогла переломить тенденцию в течение года.

Однако потенциальных покупателей на такой нестабильный в финансовом плане актив нашлось немного, а точнее говоря, всего один. В итоге представители государства сочли момент для приватизации неподходящим и снова отложили ее на неопределенный срок.

Нервная обстановка из-за многочисленных сокращений персонала не добавила Royal Mail благополучия. Штат компании в конечном итоге уменьшился едва ли не на треть – со 180 до 130 тыс. человек. Благодаря этому, а также вложениям в хайтек в 2009 году Royal Mail показала рекордный рост чистой прибыли за последние годы – и это несмотря на экономический кризис.

Спокойствие, как и в прошлый раз, продлилось недолго – уже следующий год оказался худшим за семилетку для почтовой службы Великобритании. Доходы рухнули на





БОЛЕЕ 100 ТЫС. ЗАЯВОК ПОЛУЧАЕТ ROYAL MAIL ОТ ЖЕЛАЮЩИХ ЗАНЯТЬ ВРЕМЕННЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В ПЕРИОД ПРЕДПРАЗДНИЧНОГО ПИКА. ОДНАКО ПОЧТА НАНИМАЕТ В НОЯБРЕ – ДЕКАБРЕ ЛИШЬ 18 ТЫС. ВРЕМЕННЫХ СОТРУДНИКОВ В ДОПОЛНЕНИЕ К ПОСТОЯННОМУ ШТАТУ, СОСТОЯЩЕМУ ИЗ 130 ТЫС. ЧЕЛОВЕК ■

80%, всему виной острая конкуренция с частными компаниями и влияние Интернета. И государство вновь задумалось о том, чтобы передать Почту в частные руки. Министр по делам бизнеса, инноваций и профессионального образования заявил тогда, что Royal Mail столкнулась сразу с несколькими «потенциально смертельными» угрозами. Главные среди них – снижение оборота писем и низкий объем инвестиций.

Для решения поставленной задачи в 2011 году правительству пришлось принять специальный закон о почтовых услугах. Документ позволяет государству стать держателем до 90% акций Королевской почтовой службы. Ожидается, что первые продажи акций могут стартовать в конце 2013-го или начале 2014 года. Остальных инвесторов должно успокоить то, что государство приняло решение поддерживать Почту в проблемах с дефицитом ее пенсионного фонда.

В преддверии очередной реформы Royal Mail, как и многие ее коллеги в мире, старается уделять особое внимание наиболее прибыльным и кон-

курентным секторам. В частности, был усилен сегмент посылок и экспресс-доставки. Одновременно вновь стали расти объемы корреспонденции, и все подразделения показали хорошие результаты. «В настоящее время идет подготовка продажи Royal Mail Group, – отмечают в компании, комментируя промежуточные результаты 2011 года. – Внешний капитал является ключевой частью очередного этапа преобразований. Это необходимо в том числе, чтобы усилить ориентацию на посылочный бизнес и обеспечить инвестиции в новые технологии».

Вполне возможно, что большие надежды на приватизацию обоснованы. Так, на фоне новой статистики к британской Почте вновь проявила интерес международная компания TNT, которую раньше рассматривали как потенциального покупателя. В выигрыше должны остаться и власти: правительство надеется выручить за Royal Mail около 5 трлн долларов.





налов. Это делает Post Office самым крупным во всей Европе оператором бесконтактных услуг. А популярность и прибыльность хай-тека уже доказана коллегами британских почтовиков в десятках стран.

текст
Юлия Макарова

ПРОВЕРЕННЫЕ СПОСОБЫ

Не дожидаясь новых собственников, Royal Mail сформулировала новую бизнес-стратегию. Как и Почта России, британская служба одним из ключевых ориентиров считает повышение качества своих сервисов. Именно на улучшение качественных показателей в первую очередь ориентирована задуманная почтовиками Альбиона всеобъемлющая модернизация. Также они планируют повысить производительность и уровень безопасности, в том числе и электронной.

Новая нормативная база позволяет Royal Mail активнее заниматься самыми выгодными с коммерческой точки зрения направлениями. «Регулятор отрасли дал нам больше свободы, чтобы работать в конкурентном поле, — отмечают в компании. — Но для достижения оптимального результата нужны еще некоторые нормативные изменения, прежде всего в области установления предельных цен на ряд наших продуктов».

Пока же Royal Mail придерживается проверенных ориентиров и следует тактике, рекомендованной Всемирным почтовым союзом. В условиях падения объемов традиционных писем оператор сосредоточился на корпоративной корреспонденции. Также для бизнес-потребителей расширяется продуктовая линейка международных посылок — доля подразделения Parcelforce Worldwide в общем объеме выручки продолжает расти. «Международные почтовые отправления — важный драйвер для наших будущих доходов, — считают в компании. — Увеличение спроса на продукцию из-за рубежа, связанное с бумом интернет-торговли, дает уверенность в будущем нашего международного бизнеса».

На внутреннем же рынке Royal Mail делает ставку на рекламные

НЕПОЧТОВЫЕ ОТДЕЛЕНИЯ

Post Office Ltd, управляющая сетью отделений британской Почты, владеет менее чем одной двадцатой частью почтовых офисов. В ее собственности находится всего несколько сотен отделений. Остальные объекты работают по договору франшизы с местными почтмейстерами. Это позволило значительно упростить процесс оптимизации числа отделений Royal Mail. Многие бизнесмены сами пожелали покинуть рынок, предвидя дальнейшее падение рентабельности.



услуги. Здесь спектр сервисов также будет расширяться. Конечная цель — предоставить всю цепочку возможностей: от планирования рекламной кампании до ее воплощения в жизнь через возможности Почты.

Еще один перспективный ресурс современных почтовиков — платежные и финансовые услуги — будет реализовываться через подразделение Post Office. Под его управлением сегодня находится больше отделений, чем имеют даже самые крупные из британских банков. Недавно почтовики объявили, что установят в своих точках 30 тыс. бесконтактных платежных терми-

ОСТОРОЖНО, ЗЛАЯ СОБАКА

Британская Почта призвала власти принять дополнительные меры против агрессивных домашних животных. Представители Royal Mail требуют законодательно ужесточить наказание для владельцев собак, которые нападают на почтальонов. Кроме того, почтовики планируют прекратить доставку корреспонденции и посылок в те дома, где домашние любимцы уже нападали на почтальонов. По данным Royal Mail, каждый год от нападений собак страдают около 5 тыс. сотрудников почтовой службы! Чаще всего это происходит в частных владениях.

ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ ДЛЯ КУТЮРЬЕ



Сегодня мода зачастую становится «заложницей» прошлого, а современные дизайнеры – архитекторами времени. Они не только реставрируют 30-е и new look, но и ищут вдохновение на страницах старых газет, в музеях военной униформы или просто обращая свой взор на те образы, которые обычно были далеки от мира высокой моды. Так, например, сегодня невероятно популярной стала сумка из грубой кожи с длинным ремнем и ремешками-застежками спереди, сильно напоминающая старую добрую сумку почтальона. Функциональна, удобна и необычна – как раз то, что нужно человеку современному и раскрепощенному.

Сумка почтальона всегда была вещью знаковой, своего рода хранителем тайн и людских характеров. С ней, как писал Константин Ушинский, почтальон «разносил по домам радость и горе, смех и печаль, любовь и злобу, дружбу и ненависть, правду и ложь, важные известия и глупые, пустые фразы».

Мечта отгадать эти тайны изменила судьбу Сани Григорьева из романа «Два капитана», который выловил сумку почтальона из реки

и нашел письмо неизвестного моряка, повествующего об экспедиции капитана Татаринова. Иногда тайны раскрывались спустя годы, как в случае находки сумки почтальона Великой Отечественной войны на синявинских полях. Так, в 2003 году случайно был найден ящик из-под пулеметных лент, который служил в войну почтовой «сумкой». Поисковики обнаружили, что почтальоном была девушка, которая 30 июля 1943 года спешила принести



Oleg Znamenskiy / Shutterstock.com

На Руси долгое время использовались и другие – нагрудные сумки-ранцы. Дело в том, что наиболее важные государственные депеши перевозили фельдъегеря, которые так вешали сумку, чтобы ее можно было забрать, только лишив жизни гонца. На крышках таких сумок крепились бляхи, своего рода должностные знаки



солдатам долгожданные письма от родных, но была убита и, видимо, объявлена пропавшей без вести. Вся корреспонденция в ящике сохранилась, в письмах со всего Советского Союза люди писали о том, что скучают, верят в победу и ждут своих близких дома, живыми и невредимыми. В одном письме сохранился даже отпечаток детской ладошки.

Множество образов в мировой культуре связано именно с этим символом – сумкой почтальона. Вспоминаются чопорные британские почтальоны с сумками на велосипедах из фильмов о мисс Марпл, старый советский фильм «Сумка, полная сердец» о судьбах простых советских сельчан. Ну и, конечно, легендарные почтальоны – Печкин из «Простоквашино» и ленинградский почтальон Маршака «с толстой сумкой на ремне». Тем обиднее, что история сохранила не так много фактов об этой без преувеличения знаковой вещи: немногочисленные выцветшие фотографии и несколько воспоминаний современников – это, пожалуй, все, чем приходится довольствоваться современникам.

СУМКА ПОЧТАЛЬОНА – ВЧЕРА И СЕГОДНЯ Почтальонка, то есть сумка через плечо, изначально была принята в качестве одной из разновидностей военного обмундирования как российской, так и ряда европейских армий. А так как во все века Почта являлась государственной организацией, то и требования к ней выставлялись аналогичные армейским: наличие у служащих униформы, сумки, должностного знака и пр. Неудивительно, что постепенно к XIX столетию почтальоны заимствовали модель сумки у военных, собственно как и их европейские коллеги. Но самое интересное, что наравне с известной



сегодня почтальонкой на Руси долгое время использовались и другие – нагрудные сумки-ранцы. Дело в том, что наиболее важные государственные депеши перевозили фельдъегеря, которые так вешали сумку, чтобы ее можно было забрать, только лишив жизни гонца. На крышках таких сумок крепились бляхи, своего рода должностные знаки.

В России, Европе и Америке сумка почтальона (англ. messenger bag), как правило, имела две ручки: одна для ношения на плече, другая – в руках. Первые почтовые сумки изготавливались добротнo, на века – из толстой натуральной кожи. Позднее появились модели из замши и ткани. Известно, что первые модели таких сумок стали использоваться в США работниками конной почты The first Westbound Pony Express в 1860 году, а Королевская почта самой консервативной страны в мире Великобритании – Royal Mail – и сегодня экипирует ими своих почтальонов.

С развитием грамотности появлялось все больше желающих отправить весточку своим родным, а значит стала увеличиваться и нагрузка на Почту. «Походный ранец» уже не умещал кипы посланий, и во многих странах почтальоны начали искать другие способы доставки писем. Например, во Франции их стали перевозить во вместительных колясках желтого и синего цвета. В Германии – на вело-



сипеде, увешанном желтыми же коробками с корреспонденцией, либо в небольшом автомобильчике. В Америке стали активно применять скутеры. Кстати, известны случаи, когда в США почтой отправляли... детей. Можно представить, какого размера должна была быть сумка у почтальона! Только в 1920-м году правительство спохватилось и выпустило указ, в котором прописывалось, какие именно бандероли граждане США имеют право отправлять по почте, само собой исключив из списка детей.

Особого упоминания в деле о сумке почтальона достойна экзотичная страна Япония. В старину японские почтальоны – хикаку – работали в соответствии с особым регламентом. Они должны были не просто донести письма адресату, но буквально домчаться до своей цели. Отличительным знаком почталь-



В РОССИИ, ЕВРОПЕ И АМЕРИКЕ СУМКА ПОЧТАЛЬОНА (АНГЛ. MESSENGER BAG), КАК ПРАВИЛО, ИМЕЛА ДВЕ РУЧКИ: ОДНА ДЛЯ НОШЕНИЯ НА ПЛЕЧЕ, ДРУГАЯ – В РУКАХ. ПЕРВЫЕ ПОЧТОВЫЕ СУМКИ ИЗГОТАВЛИВАЛИСЬ ДОБРОТНО, НА ВЕКА – ИЗ ТОЛСТОЙ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ. ПОЗДНЕЕ ПОЯВИЛИСЬ МОДЕЛИ ИЗ ЗАМШИ И ТКАНИ ■

она служила набедренная повязка – фундоси, а сами письма привязывались к шесту. Каждый 5–10 кг почтальона ждал сменщик, который должен был поймать на лету пакет с письмами и пуститься в путь раньше, чем первый остановится. Таким людям уступали дорогу даже богатые князья, признавая их высокую значимость. Сегодня японские почтальоны выглядят гораздо скромнее своих предков, передвигаясь, как правило, на мотороллерах, к которому прикреплены красные большие ящики для писем.

В настоящее время в России сумки почтальона изготавливаются из нейлона и имеют несколько модификаций. Используются сумки, которые удобно носить на плече, а также большие, такие, которые можно катить благодаря специальным колесикам. Размеры, количество отделений, фурнитура, варианты застежек тоже варьируются. Можно

сказать, что сегодня почтальоны могут выбирать сумку себе по вкусу и «по плечу».

Максимальный вес сумки за последние годы несколько уменьшился и согласно установленным нормативам составляет 8 кг. Так, в начале века сумка весила порядка 16 кг (газета «Рабочий» 1928 год), а в 70–80-х годах – 10 кг. И это неудивительно, ведь в наше время люди все чаще отправляют электронные письма.

МОДА ВНЕ ВРЕМЕНИ

Современный вид сумка почтальона во всем мире приобрела в середине XX века благодаря дизайнерам компании De Martini Globe



В настоящее время в России сумки почтальона изготавливаются из нейлона и имеют несколько модификаций

Поклонниками сумок уже стали такие знаменитости, как Мадонна, Брэд Питт, Дэвид Бекхэм, Наоми Кэмпбэлл, Кортни Лав и многие другие



Canvas, которые разукрасили сумку в очень яркие цвета и предложили использовать ее электрикам и монтажникам Нью-Йорка. Удобная сумка вскоре пришлось по душам велосипедистам и продвинутой молодежи. С развитием электронной техники ее оценили бизнесмены, так как она идеально подходила для того, чтобы носить в почтальонке всевозможные гаджеты – ноутбуки, нетбуки, айпады и др.

Итак, незаметно, мелкими шажками, мода на сумки-почтальонки захлестнула высокий мир моды. Небрежно переброшенная через плечо, она стала главным атрибутом городских модников, став незаменимой вещью как студентов и щеголей-метросексуалов, так и звезд шоу-бизнеса и бизнес-элиты. Стиль-

ная сумка одинаково хорошо смотрится как на деловых встречах, так и в походах по магазинам и всегда привлекает внимание к своему владельцу.

Одним из первых законодателей моды на почтальонки выступил бренд Proenza Schouler, предлагающий модникам сумки из толстой кожи угольно-черного цвета, стоимость которых доходит до 2500 долларов за экземпляр. Главные отличительные черты аксессуара – прямоугольный силуэт, два симметричных ремешка на застежках и, конечно, длинный ремень на плечо. Казалось бы, куда проще! Но именно такой фасон позволяет создать образ, совмещающий в себе непринужденную элегантность и брутальный унисекс, что сегодня и является



Андрей Дей,
стилист,
создатель
открытой
энциклопедии
моды
Indexmod.com

«1. СПОРТИВНЫЙ СТИЛЬ. ЕСЛИ ВЫ ПОСТОЯННЫЙ ПОКЛОННИК СПОРТИВНОГО СТИЛЯ, ТО МОЖЕТЕ ВЫБРАТЬ СУМКУ-ПОЧТАЛЬОНКУ КВАДРАТНОЙ ФОРМЫ С ЗАСТЕЖКОЙ-МОЛНИЕЙ СВЕРХУ, БЕЗ ЛИШНИХ ДЕТАЛЕЙ. ЦВЕТ: ОДНОТОННЫЙ. ХОРОШО СОЧЕТАЕТСЯ С ДЖИНСАМИ, КРОССОВКАМИ, ТОЛСТОВКОЙ ИЛИ МАЙКАМИ. ВОЛОСЫ ЛУЧШЕ СОБРАТЬ В ХВОСТ.



2. РОМАНТИКА. ФОРМА СУМКИ: ПРЯМОУГОЛЬНАЯ С КРЫШКОЙ ВНАХЛЕСТ. МАТЕРИАЛ: ТКАНЬ. ЦВЕТ: ЯРКИЙ ЦВЕТОЧНЫЙ ПРИНТ. ТАКАЯ СУМКА ХОРОШО СОЧЕТАЕТСЯ С ЮБКАМИ-КЛЕШ И БОСОНОЖКАМИ НА ПЛАТФОРМЕ.

самым трендовым направлением в моде. Действительно, уже давно в фаворе эклектичность, игра в контрасты и смешения. И если раньше модницы удачно сочетали с легкими тканями мужские ремни, милитари-жакеты или брюки-карго, то сегодня пришло время другому суровому аксессуару – почтовой сумке. Последнюю комбинируют с изящными шелковыми платьями и даже вечерними нарядами.

Недавно интерес к модели также проявила голливудская торговая компания Hollywood Trading Company, известная своими винтажными товарами. Вдохновившись американскими почтовыми сервисами, она выпустила новую линию аксессуаров с нарочно состаренными кожаными сумками с грубым пошивом, ставшими неотъемлемой частью гламурного и рок-н-рольного образа жизни. Поклонниками сумок уже стали такие знаменитости, как Мадонна, Брэд Питт, Дэвид Бекхэм, Наоми Кэмпбелл, Кортни Лав и многие другие.

Сегодня помимо классических фасонов существует множество дизайнерских вариаций на тему сумки-почтальонки. Она может быть гладкой, почти глянцевой, с большим клапаном, полностью закрывающим лицевую часть сумки, и даже застегиваться на молнию по кругу.

Текст
Дарья Субоч

ОДНИМ ИЗ ПЕРВЫХ ЗАКОНОДАТЕЛЕЙ МОДЫ НА ПОЧТАЛЬОНКИ ВЫСТУПИЛ БРЕНД PROENZA SCHOUER, ПРЕДЛАГАЮЩИЙ МОДНИКАМ СУМКИ ИЗ ТОЛСТЕННОЙ КОЖИ УГОЛЬНО-ЧЕРНОГО ЦВЕТА, СТОИМОСТЬ КОТОРЫХ ДОХОДИТ ДО 2500 ДОЛЛАРОВ ЗА ЭКЗЕМПЛЯР ■



3. МОРСКОЙ СТИЛЬ. СЕГОДНЯ МОРСКАЯ ТЕМА – ЭТО ТРЕНД. ФОРМА СУМКИ В ТАКОМ СЛУЧАЕ ДОЛЖНА БЫТЬ ПРЯМОУГОЛЬНОЙ, БЕЗ КАРМАНОВ НА ЛИЦЕВОЙ ЧАСТИ. ЦВЕТ: ИНДИГО. ОТЛИЧНО СОЧЕТАЕТСЯ С ШОРТАМИ И ТЕЛЬНЯШКОЙ, ДЕРЕВЯННЫМИ БРАСЛЕТАМИ.



4. РЕТРООБРАЗ. ФОРМА СУМКИ ПРЯМОУГОЛЬНАЯ ИЛИ КВАДРАТНАЯ, НА ПЕРЕДНЕЙ СТОРОНЕ ДВА КАРМАНА С КРЫЛЫШКАМИ ВНАХЛЕСТ, С ВЕРХУ МОГУТ БЫТЬ РЕМЕШКИ С МЕТАЛЛИЧЕСКИМИ ЗАСТЕЖКАМИ. МАТЕРИАЛ: ПОТЕРТАЯ КОЖА. ЦВЕТ: КЛАССИЧЕСКИЙ КОРИЧНЕВЫЙ. СОЧЕТАЕТСЯ С ШЕЛКОВОЙ БЛУЗОЙ И БРЮКАМИ-БАНАНАМИ.

5. ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ. ФОРМА СУМКИ ПОДЧЕРКНУТО МЯГКАЯ, ПОЧТИ БЕСФОРМЕННАЯ. МАТЕРИАЛ: ОСНОВА ТКАНЕВАЯ, КАРМАНЫ И КЛАПАН ВЫПОЛНЕННЫ ИЗ КОЖИ. ЦВЕТ: ЧУТЬ ТЕМНЕЕ КОСТЮМА. СОЧЕТАЕТСЯ С БРЮЧНЫМИ КОСТЮМАМИ, МОЖНО НОСИТЬ ЗА КОРОТКУЮ РУЧКУ КАК ПОРТФЕЛЬ.



МИХАИЛ БАРЩЕВСКИЙ:

«ПОСТОЯННО ЗАДУМЫВАЮСЬ, С ТОЛКОМ ЛИ Я ПРОВЕЛ ПОСЛЕДНИЕ ДВА ЧАСА?»

Впервые Михаил Барщевский появился на экране телевизора лет 15 назад, в телеигре «Что? Где? Когда?». Именно тогда Михаил, что называется, совершил прорыв: приняв приглашение Ворошилова, первым из коллег «вышел из тени» и, что называется, «вошел в кадр», позволив себе стать публичным человеком.

Естественно, этот поступок тогда был одобрен не всеми коллегами, и за глаза многие его называли выскочкой. Мало кто из этих людей понимал, что подобные амбиции появились не на пустом месте и этот поступок имеет свою предысторию.

А виной этому – врачи. Еще в 16 лет у Михаила обнаружили заболевание позвоночника, причем настолько серьезное, что вердикт эскулапов звучал так: 35 лет – предел трудовой активности, 40 лет – конец жизни. Подобный расклад, без сомнения, подстегнет кого угодно. Выходило, что за эти годы надо было успеть сделать многое, все, что хотел, намечал и планировал. Вот и получилось, что медики 40 лет назад таким жестоким образом запрограммировали своего честолюбивого пациента на успех.

«СВОБОДА – ПЕРВЫЙ ПРИОРИТЕТ»

Кто, как не юрист, умеет в полной мере ценить свободу и все прелести, с ней связанные. Например, запах костра, шашлыка и еловых шишек. С детства маленький Миша увлекался географией: мог подробно, с мельчайшими деталями рассказать о любом месте на земном шаре, а когда подрос, полюбил ходить в экспедиции. Привозил домой то диковинные ракушки, то окостенелых рыб в известняке. После таких походов, кажется, прямая дорога на геофак, но...

Михаил «По своим анкетным данным я как внук врага народа в те годы для МГУ не очень подходил, поэтому меня прокатили на экзаменах очень красиво. Двоек не ста-

вили, но за любой ответ всегда получались тройки. А это было просто смешно, потому что я на самом деле знал географию блестяще. Еще учась в десятом классе, преподавал этот предмет у нас в школе пятиклассникам, правда, неофициально, конечно».

Впрочем, после этого провала Барщевский решил не терять время даром, а идти по стопам мамы – подавать заявление в Щукинское училище, тем более, что ощущал в себе некоторую склонность к Мельпомене.

Михаил: «Мама у меня была актрисой, служила в театре на Таганке еще в «долюбимовские» времена, правда, почти сразу после моего рождения ушла отсюда. А в «Щуке» у нее было полно друзей, и поэтому родители решили поинтересоваться – а как у нашего мальчика обстоят дела с актерским талантом? Педагоги посмотрели и сказали, что вроде какая-то искра есть, но выйдет ли толк – неизвестно. И тогда папа на семейном совете произнес судьбоносную фразу: «Если быть актером, то гениальным или никаким. А юристом можно быть и средним. Получи-ка ты сначала диплом юриста, по крайней мере, семью сможешь прокормить».





На фестивале
«Черешневый лес»,
Москва, ВВЦ,
2008 год

Слова отца показались Михаилу вполне разумными, с одной лишь оговоркой – он не хотел быть средним юристом – только лучшим! Тем более, коли продолжать семейную династию, ведь и прадед был адвокатом, и бабушка... На юрфаке он действительно учился достаточно неплохо, хотя еще очень долго сердце его обливалось кровью, когда по старой памяти приходил смотреть дипломные «щукинские» спектакли. И юриспруденцией увлекся далеко не сразу, а лишь тогда, когда обнаружил, что и на этом поприще может реализовать себя и как актер, и как режиссер, и даже как драматург.

«АДВОКАТ – ЭТО ПРЕЖДЕ ВСЕГО ПСИХОЛОГ»

Знание основ психологии, а также приобретенный навык извлекать уроки как из поражений, так и из побед, помогало Барщевскому двигаться вперед. В 1984-м он защищает кандидатскую диссертацию. Причем и здесь первым из коллег после столь важного события он не уходит из коллегии. А спустя всего несколько лет, когда ему не было еще и 35, также одним из первых в нашей стране открывает свое частное адвокатское бюро. В 1997-м Михаил стал первым юристом, который, занимаясь адвокатской практикой, защитил докторскую диссертацию. Таким образом, постепенно все необходимые для профессионального и карьерного роста ступени были пройдены. Сегодня он – суперпрофессионал, и вряд ли кто-нибудь из клиентов сможет ввести его в заблуждение. Делясь секретами своего мастерства, Михаил рассказывает, что научился обращать внимание не на сами слова, а скорее на поведение человека в процессе диалога, на то, что и как он спрашивает. Ведь именно задавая вопросы мы обычно проговариваемся.

При этом Барщевский говорит, что сам он – человек доверчивый, и пока не убедится, что его обманывают, никогда не станет относиться к человеку плохо. Поэтому не раз приходилось сталкиваться



Михаил с супругой Ольгой во время финального матча по волейболу между сборными командами России и Бразилии на XXX летних Олимпийских играх в Лондоне, август 2012 года

и с завистью, и с предательством, и с откровенным использованием себя. Но будучи по характеру не мстительным Михаил уверен, что за все плохое и так воздается по заслугам, причем еще в этой жизни. А еще он верит, что чистая совесть и юриспруденция – понятия неразделимые, о чем и пишет в своих книгах. А их издано уже – ни много ни мало – девять, и это только на сугубо профессиональные темы. Но Михаил Юрьевич – личность творческая, и на сегодняшний день опубликовано еще и два его художественных романа, повесть и четыре сборника рассказов. Суммарный тираж этих произведений давно перевалил за 100 тыс. Своими любимыми авторами Михаил Барщевский считает О. Генри, Бернарда Шоу и Теодора Драйзера.

Михаил: «Писать я стал в старших классах, и родители показали

« ПЯТЬ ЛЕТ НАЗАД МЫ РЕШИЛИ ВЗЯТЬ НА ВОСПИТАНИЕ РЕБЯТ ИЗ ДЕТСКОГО ДОМА, ДВОЙНЯШЕК – МАКСИМА И ДАШУ. СЕГОДНЯ ИМЕННО ОНИ СОСТАВЛЯЮТ ОСНОВНУЮ РАДОСТЬ НАШЕЙ ЖИЗНИ И ПРИДАЮТ ЕЙ СМЫСЛ »

мои рассказы Леониду Зорину и Павлу Антокольскому. Оба были единодушны: перо неплохое, но незрелое, парнишка еще жизни не знает. И я зарекся писать что-либо до 30 лет. А позже, постепенно, пошло: газетные статьи, книги по юриспруденции, а несколько лет назад мне рассказали несколько забавных эпизодов, которые я объединил в рассказ и показал близким. Рассказ вызвал споры, мнения разделились, и, признаться, это меня приободрило, ведь близкие люди – это самые строгие крити-

ки. Спустя какое-то время написал еще несколько рассказов... Но у меня проблема: придумывать сюжеты я не умею, идеи беру все равно из жизни. Другое дело, что канва повествования может измениться до неузнаваемости. Набоков говорил, что его герои живут той жизнью, которую он им придумывает. А Толстой как-то заметил, что его герои живут той жизнью, которую они сами себе выбирают. Не хочу сравнивать себя с великими, но у меня получается как-то больше по Толстому».



«НАШ БРАК ЗАКЛЮЧЕН НА НЕБЕСАХ»

Многие ровесники Михаила Юрьевича в поисках второй молодости после пятидесяти обзаводятся молодыми женами. Но эта история не про него. Михаил женат уже 37 лет. Женат счастливо и утверждает, что именно в этом союзе черпает вдохновение.

История знакомства Михаила Барщевского и Ольги Баркаловой достойна экранизации. В далеком 1975 году тогда еще 19-летний будущий адвокат надумал провести зимние каникулы в подмосковном доме отдыха. Пошел за путевками и в очереди познакомился с девушкой, которая, стоя прямо перед ним, постоянно роняла кошелек, а он как настоящий джентльмен, соответственно, его поднимал. А потом оказалось, что и в доме отдыха они стали соседями. И уже там он вдруг узнал в ней девушку, которая однажды так понравилась ему на одной из московских театральных премьер. Тогда она была не одна, и он не решился подойти. На этот раз путь был свободен, и противостоять очарованию Барщевского Ольга не смогла.

Михаил: «У Ольги чрезвычайно легкий характер, я ей благодарен за все, что она для меня сделала в жизни. Наверное, наш ранний брак теоретически мог бы распасться, если бы не ее женская мудрость. Наши родители тоже, безусловно, сыграли не последнюю роль. Мои в наших скандалах всегда принимали ее сторону, а ее родители дипломатично держали нейтралитет. А вот моей личной заслуги в том, что наш союз столь долгов, по большому счету, нет никакой».

Вот здесь, судя по всему, господин адвокат лукавит, и когда звонит жене, назначая встречу, голос у него звенит, как у влюбленного мальчишки. В свою очередь Ольга многим пожертвовала ради Михаила. Выпускница Института иностранных языков и аспирантуры филфака МГУ, она сначала, бросив все, уехала с мужем в Америку,



Политические дебаты, посвященные выборам 2007 года на канале «Россия». Михаил Барщевский (партия «Гражданская Сила»), Владимир Жириновский (ЛДПР), Оксана Дмитриева («Справедливая Россия»), телеведущий – Эрнест Мацквичюс

куда Барщевского направили на стажировку, а впоследствии, в уже достаточно зрелом возрасте, окончила еще и юридический, потому как Михаил Юрьевич предложил ей работать вместе. Что там говорить: Михаил Барщевский гордится своей супругой: она доктор наук, профессор, пишет монографии, преподает и никогда не пользуется его фамилией, предпочитая свою. Оттого, видимо, с Михаилом Юрьевичем бессмысленно говорить предметно о любви. Хотя и на этот счет у него есть своя, четко выверенная теория.

Михаил: «Сегодня, когда женщины и мужчины уравнины в правах и когда они совершенно спокойно благодаря современным высоким технологиям могут обойтись друг без друга, уж во

всяком случае без совместного проживания, только любовь может подтолкнуть их к венцу. А любовь – субстанция весьма эфемерная. У некоторых проходит через полгода, а у некоторых длится больше 50 лет. И именно такие, настоящие браки совершаются на небесах».

«ЖИЗНЬ ОШИБОК НЕ ПРОЩАЕТ»

Через несколько лет нынешний доктор юридических наук, профессор, полномочный представитель Правительства РФ в Конституционном, Верховном и Высшем арбитражном судах Российской Федерации, заслуженный юрист России, планирует написать... что бы вы думали? Совсем не мемуары, а пособие для родителей по воспитанию их чад. Если принять во внимание, что



Михаил Юрьевич – отец со стажем, папа взрослой дочери, то, наверное, он знает, чем будет делиться с читателем. С самого первого дня появления на свет маленькой Наташи папа к ней относился уже как к совершенно взрослому человеку, не сюсюкал, и если что-то запрещал, то не огульно, а толково объясняя почему. Если дочь была виновата – назначал наказание, но реальное, которое можно выдержать: не месяц без телевизора, а три дня, но строго, не шел на попятную. Таким образом, ребенок усвоил главное правило: жизнь не прощает ошибок. Поэтому Наталья никогда не просила прощения за какой-то свой неблагоприятный поступок только лишь с целью снять наказание – знала, со строгим папой это не пройдет. Зато в ее подростковом возрасте они стали друзьями, научи-

« И ТОГДА НА СЕМЕЙНОМ СОВЕТЕ ПАПА ПРОИЗНЕС СУДЬБОНОСНУЮ ФРАЗУ: «ЕСЛИ БЫТЬ АКТЕРОМ, ТО ГЕНИАЛЬНЫМ ИЛИ НИКАКИМ. А ЮРИСТОМ МОЖНО БЫТЬ И СРЕДНИМ. ПОЛУЧИ-КА ТЫ СНАЧАЛА ДИПЛОМ ЮРИСТА, ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ, СЕМЬЮ СМОЖЕШЬ ПРОКОРМИТЬ »»

лись уважать решения друг друга. А Наташа с детства умеет анализировать свои действия и скрупулезно их просчитывать. Одним словом, воспитание бойца состоялось. Ныне Наташа – кандидат юридических наук, мать четверых детей. При этом она успевает заниматься горными лыжами, дайвингом, парашютным спортом.

Михаил: «Пять лет назад, когда внуки стали подрастать, мы с женой заскучали по детскому гомону и топоту в нашем большом доме и решили взять на воспитание ребят из детского дома. Двойняшек – Максима и Дашу. Сейчас им уже семь с половиной, они ходят в школу, и главным событием прошедшего года я считаю как есть 1 сентября, когда повел младших детей первый раз в первый класс. Сегодня именно они составляют основную радость нашей жизни и придают ей смысл. Естественно, наряду с активной профессиональной и общественной деятельностью».

«НА ГОСУДАРЕВОЙ СЛУЖБЕ»

Он производит впечатление человека, который уж точно не возьмется за дело, если не будет уверен, что оно ему по силам. Говорит, что сейчас чувствует себя на своем месте, потому что видит реальные результаты своего труда. Утверждает, что предложи ему Путин, допустим, завтра пост премьер-министра – откажется, не задумываясь, потому как понятия не имеет, что надо делать на этой должности, не считает себя компетентным. Говорит, что даже сейчас он не особо задумывается о дальнейших своих перспективах в Белом доме. Уже 12 лет он служит в его стенах, но при этом шутит, что «подписку о невыезде не давал».

Но на что, в таком случае, Михаил Барщевский может променять государственную службу?

Михаил: «Изначально, когда я шел в Белый дом, сказал Ольге, что проработаю там не больше двух лет. Мне было интересно понять, почему люди так стремятся во власть, понять всю эту кухню, но себя я там всерьез не видел. И вот уже прошло 12 лет, а я до сих пор не уйду по причине того, что решил для себя: работаю до тех пор, пока удастся что-то реализовать из важных мне вещей, которые могут быть воплощены в жизнь только сверху. То есть через судебную-правовую реформу, через выработку правильной позиции Конституционного суда. Так как именно он формирует «прикладную» Конституцию, ту, которая не на бумаге. Да, в последнее время меньше очевидных результатов, но тем не менее. Я могу уйти в любой момент, как только почувствую, что время, которое трачу на работу в правительстве, дает чересчур малый положительный эффект для развития России как правового государства. А идти мне есть куда, адвокатская практика от меня никуда не денется, плюс я активно занимаюсь журналистикой и на радио, и в печатных СМИ, да и телевизионщики меня не забывают. Так что пока выбираю, где могу принести наибольшую пользу. Я же еще занялся политикой – вошел в Федеральный гражданский комитет партии Михаила Прохорова «Гражданская платформа». Считаю, что оппозиция лишь тогда продуктивна, когда она не просто кричит «Долой!», а предлагает конкретные способы решения возникших проблем. И лозунг



Заседание Конституционного
Суда по вопросу применения
смертной казни, 2009 год

«Я РЕШИЛ ДЛЯ СЕБЯ: РАБОТАЮ ДО ТЕХ ПОР,
ПОКА УДАЕТСЯ РЕАЛИЗОВАТЬ ЧТО-ТО ВАЖНОЕ,
ЧТО-ТО, ЧТО МОЖНО ВОПЛОТИТЬ В ЖИЗНЬ ТОЛЬКО
СВЕРХУ. ТО ЕСТЬ ЧЕРЕЗ СУДЕБНО-ПРАВОВУЮ
РЕФОРМУ, ЧЕРЕЗ ВЫРАБОТКУ ПРАВИЛЬНОЙ ПОЗИЦИИ
КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА»

«Гражданской платформы»: «Мы не оппозиция, мы – альтернатива». А альтернатива профессионалов представляется мне достаточно своевременной».

«СИБАРИТСТВУЮ В МАЛАХОВКЕ»

Домашние Барщевского видят не так часто, как хотелось бы. Даже сегодня, когда вроде бы можно никуда не спешить, он признается – не любит выходные, часто просто не знает, чем себя занять. Уже просто посмотреть телевизор не может себя заставить – не привык. Утверждает, что есть люди, которые работают, чтобы жить, а есть те, кто живет, чтобы работать, и он явно принадлежит ко второй категории.

Михаил: «Постоянно задумываюсь: с толком ли провел послед-

ние два часа? Порой портится настроение лишь от того, что весь день прошел как-то зря, в суете: мотался по переговорам, писал какие-то документы... А ведь само понятие карьеры для меня включает обязательное ощущение своей полезности, нужности и необходимости на какой-то определенной позиции».

Но, как правило, тот, кто любит и умеет вкалывать, умеет и качественно отдыхать. Барщевский с женой живут постоянно за городом, московскую квартиру навещают редко, вечером, через все пробки, едут на природу, чтобы вдохнуть свежего воздуха. Михаил Юрьевич выстроил настоящий замок Гудвина по мотивам легендарной детской книжки «Волшебник Изумрудного города» – с деревян-

ными скульптурами главных героев в саду и изумрудно-зелеными колоннами... Хозяин увлекается шахматами, как всякий порядочный юрист хорошо разбирается в оружии и даже коллекционирует его: в его арсенале 100 экземпляров холодного оружия и десять единиц огнестрельного.

Веселые застолья поддерживает морально, так как практически не употребляет алкоголь. Свою норму на год отмеряет следующим образом: 50 грамм водки, бутылка шампанского, две бутылки красного вина и бутылок 20 пива. При этом Барщевский явно из тех, кто умеет сочетать желания с возможностями. Живет по Сократу: богатый человек – это тот, которому хватает. Одним словом, о деньгах он не думает. Хотя так было не всегда.

Михаил: «Помню, когда я был на стажировке в Америке, а потом два года работал там по контракту, мы едва сводили концы с концами, и как-то раз Ольга принесла домой вазочку за полтора доллара, которая ей приглянулась на блошином рынке, так я ей разнос устроил, пришлось покупку относить обратно. А здесь, когда Наташка родилась, мы тоже бедствовали, был период, когда в целях экономии для нее брали сливочное масло, а для себя мар-



гарин. И это при том, что цены на продукты тогда были копеечные. Но и сегодня я не склонен разбрасывать купюры на ветер. Допустим, если мы едем с женой куда-то отдыхать, то никогда не останавливаемся в пятизвездочных отелях. Мне действительно жалко тратить деньги на то, без чего можно легко обойтись».

Кто-то из мудрых сказал, что признание своих ошибок и слабостей есть выражение духа. Барщевский может рассказать и о своих достоинствах, и о недостатках. Даже

затаенными страхами поделиться. Например, что будучи за рулем боится сбить насмерть человека или собаку. Боится физических мучений, всегда помня о том, что его родители и тесть умерли от рака... Да, он в меру откровенный и в меру скрытный, достаточно коммуникабельный, хотя порой и молчаливый, одновременно спокойно-рассудительный и очень впечатлительный. И далеко не все его чувства лежат на поверхности.

Михаил: «Когда я внутренне взрываюсь, то внешне станов-

люсь спокойным, как утюг. Речь моя становится очень правильной, неспешной, то есть эмоциональный взрыв происходит только внутри. Мои сотрудники знают, что если я ору и матерюсь, значит – ничего страшного. А вот если начинаю говорить о том, что они не правы, слишком спокойно, размеренно и тихо, то это уже та ситуация, когда надо отползать в сторону кладбища (улыбается)».

Беседовала
Елена Грибкова



Михаил Барщевский, президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин и президент компании «Онэксим» Михаил Прохоров (слева направо) на съезде партии «Гражданская платформа». Москва, октябрь 2012 г.



Neveshkin Nikolay / Shutterstock.com

ПРИКЛЮЧЕНИЕ ПОД НАЗВАНИЕМ «ПОЧТА»



Автор

Игорь Воеводин,
писатель,
журналист,
телерадиоведущий,
фотохудожник,
филателист

Но и филателия, двоюродная сестра почты, с самого своего рождения проникнута духом приключений, и ветер странствий холодит горячие головы собирателей...

Люди любят судачить о деньгах и знаменитостях – так обыденная жизнь, кажущаяся серой, приобретает и цвет, и запах, и вкус. И интерес.

В филателии полно громких имен, а уж деньги здесь крутятся – не снились и пиратам, которых любят изображать на марках разных стран.

Потрафим и мы общественному вкусу и расскажем о знаменитостях – марках и людях.

«Голубой Маврикий» (1), наверное, самая известная в мире почтовая марка, считается чуть ли не более ценной, чем легендарная «Британская Гвиана», потому что последняя существует лишь в одном-единственном экземпляре, и все рассуждения о ее возможной продаже и предполагаемой цене носят чисто теоретический характер.

Почта во все времена была приключением. Марафонец, несущий весть о победе. Монгольский всадник, преодолевающий сотни километров в день через сеть ямов, почтовых станций, где всегда держат для него свежих лошадей, или современный почтальон в российской глубинке, где он зачастую и врач, и разносчик продуктов, и исповедник, – работа почтальона всегда несла на себе печать необычности. Недаром почта – дело государственное.

А «Голубых Маврикиев» вместе с их менее известными «розовыми» братьями-близнецами насчитывается во всем мире 27 (если быть совсем точным – 12 «голубых» и 15 «розовых»). Это, конечно, очень мало, что, однако, не лишает филателистов надежды когда-нибудь хотя бы увидеть эти марки.

Впрочем, если у вас есть несколько свободных миллионов евро, почему бы и не прикупить? Если продадут, конечно. Да вот только что вы будете делать с этими марками? Охранять днем и ночью? Сдадите в банк? А какое же удовольствие в том, к чему нельзя прикоснуться, когда захочется?

Сколько же они все-таки стоят, эти марки?

Для кого-то – ничего. Для узкого круга – бешеных денег – миллионов по пятнадцать. Но это цена их славы, или, как сейчас говорят, бренд. Таким образом, можно предположить, что филателия – это большое надувательство?

Ну... не совсем. Для многих это – увлекательнейшее хобби. А для бизнесменов – способ инвестиций и заработка, но лишь для некоторых. Продукт рекламы, вопрос раскрутки, точный расчет и подробный бизнес-план. Иногда высокая ликвидность. Но это значит и серьезный риск прогореть.

Что же в сухом остатке? Релакс и мечта. То ли о дальних странах и рыцарях, канувших в Лету, то ли о мерцающем где-то в недалеком будущем сказочном богатстве.

А значит, повторяю, авантюрный дух, сопровождавший почту с рождения, в полной мере присутствует и в филателии.

ДВА «МАВРИКИЯ» ОТ ВИНоторговца

Наверное, самое вожаделенное для коллекционеров почтовое отправление в мире – совсем обыденное, абсолютно земное и прозаическое письмо в Бордо середины XIX века. Некий ничем не выдающийся вино-торговец из Порт-Луи сообщал своим контрагентам в Бордо, что посланные ими бочки с вином он получил и часть благополучно продал. А о том, сколько выпил сам, умолчал.

Суета сует и томление духа – особенно с похмелья.

Но марки! На этом конверте, датированном 1847 годом, наклеены оба «Маврикия»!

И торговец, и контрагенты списались бы своим бордо с горя, если бы узнали сегодняшнюю стоимость письма.

Но что же примечательного в самих этих марках? Любой профи или дилетант, любой справочник по филателии расскажут вам с придыханием историю начинания. Она, увы, банальна... Гравер, изготовивший клише в 1847 году, то ли по ошибке, то ли по недоразумению, то ли вкисив того самого вина из Бордо, поставил рядом с профилем королевы Виктории надпись Post Office (то есть «Почтамт»), а надо было Post Paid («Почтовый сбор оплачен»). Марок с этой скорее курьезной, чем политической ошибкой, кстати, вскоре исправленной, было отпечатано по 500 штук в двух красках. Значительную их часть супруга губернатора Маврикия использовала для рассылки приглашений на устроенный ею бал. Видимо, находя это забавным...

Ну, а дальше – раскрутка и мистика. Пикантность в том, что «Розовый Маврикий» стоит намного меньше «голубого». Причина? Может быть, пиар-агентство, раскручивавшее эту историю, часть денег пустило на вино... В общем, с «розовым» явно недокрутили. Наверное, бюджет подвел...

«Голубой Маврикий»



«Розовый Маврикий»





Король Георг V

Кто владеет этими марками сегодня? Многих из них вы знаете – простые люди и организации: королева Елизавета Вторая, Британская библиотека, музеи Гааги, Стокгольма и самого острова Маврикий... И частные коллекционеры – может, и ребята с вашего двора, потому что некоторые из обладателей раритетов упорно не желают раскрывать инкогнито. Видимо, боясь налоговиков...

ПОЛЯ СРАЖЕНИЙ И АУКЦИОННЫЕ ЗАЛЫ

В начале XX века произошла одна незначительная битва – за единственный экземпляр «Голубого Маврикия», выставленного в 1904 году на аукцион. Победил принц Уэльский, будущий британский король Георг V, заплативший неслыханную по тем временам сумму в полторы тысячи фунтов стерлингов. Эта дерзость была воспринята кайзером Вильгельмом как акт нацио-

нального унижения со стороны англичан, поскольку «Розовый Маврикий» у Германии уже был и пара ему была просто необходима. Возможно, именно это в какой-то мере ускорило приближение Первой мировой войны – так, по крайней мере, считают филателисты, с волнением рассказывая об этом всем, кто готов их слушать.

Это придает значимости им лично и авторитет филателии. Мол, войны случаются не только из-за женщин...

Кстати, Имперскому почтовому музею Германии спустя годы разрухи и бессилия после поражения в войне все же удалось приобрести «Голубого Маврикия». Но в 1945 году, после очередного разгрома, он пропал вместе со своим «розовым» собратом и другими ценными марками. Они всплыли лишь три десятилетия спустя: их нашла и конфисковала таможня США. Оказывается, в свое время американцы не стали париться, кому отдать марки – ФРГ или ГДР, и оставили их у себя, так сказать, до лучших времен.

ПРЕСТУПЛЕНИЕ БЕЗ НАКАЗАНИЯ

Австрия, 1933 год. Венская филателистическая выставка. Два rispetабельно одетых джентльмена подходят к одному из стендов и – о, ужас! – неловко пытаются изъять несколько марок. Ценных. Чрезвычайно ценных. Один приподнимал

Кайзер Вильгельм



Шампион



Барон Ротшильд

Arkady Mazor / Shutterstock.com

и держал массивное стекло, другой хватал марки.

Их поймали, арестовали. Велели паспорт показать. И тут полицейских ждал сюрприз – одним из дерзких похитителей оказался сам хозяин марок, барон Ротшильд,

Филипп Феррари



а вторым – известнейший торговец – филателист Шампион.

– Видите ли, я еврей... – сказал барон.

– Это еще не повод красть марки, – ответили полицейские.

Дело же было в том, что Ротшильду из-за свирепствующего в Германии антисемитизма пришлось покинуть родину, но он, страстный филателист, не мог отказаться участвовать в венской выставке под псевдонимом.

Но марки были в опасности – их могли конфисковать, дознавшись, кто хозяин. И друзья пошли на кражу...



Агафон Карлович Фаберже

Несостоявшихся грабителей отпустили, и в биографии Шампиона этот эпизод так и остался приключением, несколько не повлиявшим на его репутацию. Вот как пишут о нем популярные издания для ушибленных собирательством или для интересующихся миром ушибленных: «Клиентами его магазина на парижской улице Друо, 13 были английский король Георг V, румынский Кароль I, египетский Фуад, принц Монако Фердинанд. Когда приезжал за марками Альфонс XIII, близлежащие кварталы оцеплялись полицией, стремившейся не допустить покушения на жизнь испанского монарха. Но, пожалуй, более всего Шампион гордился тем, что ему приходилось выполнять заказы некоронованного короля филателии Филиппа Феррари, часто посещавшего магазин на улице Друо. Жизнь в столице филателии давала владельцу магазина на Друо превосходные возможности для пополнения своей коллекции редчайшими марками. Его заслуги и знания не остаются незамеченными: в Англии и Франции Шампион удостоивается высших филателистических почестей. А его магазин есть в Париже и по сей день».

Позвольте! А кто такой этот Феррари? Тут короли, герцоги, бароны, а он чем знаменит? Он же если и король филателии, то кем коронован? Скажу одно: в 1881 году он приобрел две марки «Маврикия» 1847 года с надписью Post Office за 1100 долларов. Те самые.

Тесен мир! А марок мало. Дорогих, я имею в виду....

ГЕРОИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ФИЛАТЕЛИИ

К числу известных российских филателистов ушедших эпох следует отнести Фридриха Брейтфуса (1851–1907), жившего в Петербурге, чья коллекция марок считалась третьей в мире после собраний Феррари в Париже и Т. Тэмплинга (1855–1891) в Лондоне. Незадолго до кончины Брейтфус продал свою коллекцию английской торговой фирме «Стэнли Гиббонс». Той самой, что и поныне издает авторитетнейший каталог марок. Если вы собираете английскую колониальную тему и не имеете «Гиббонса» – 100 долларов за книжку, – вам на филаукционах и руки не подадут.

И марки продадут дороже – настоящей цены вы не узнаете все равно, каталога-то нет...

Хорошо, если еще не посмеются вслед.

Собрание Тэмплинга было передано им в Британскую библиотеку в Лондоне и послужило основой при формировании национальной филателистической коллекции Великобритании. Из всех выдающихся филателистических собраний начала XX века в полном виде до настоящего времени сохранилась лишь эта, пишет один авторитетный учебник.

А вот здесь лгут популяризаторы идей! Главная коллекция марок Великобритании принадлежит монаршей семье. Впрочем, может, Елизавета с супругом прибудняются...

Другим выдающимся российским филателистом был Агафон Карлович Фаберже – он же заодно и сын знаменитого ювелирного мастера, обладавший уникальным собранием марок и ценных вещей Российской империи. Его коллекция вне конкурса экспонировалась в 1933 году на Международной выставке в Вене – той самой, да-да, и произвела фурор в мировой филателии. Часть этого собрания была распродана в 1939-м на аукционе в Лондоне, а в 1999 году в Швейцарии была продана легендарная коллекция Фаберже «Земство России».

Из наших современников и соотечественников известным филатelistом является шахматист Анатолий Карпов. По оценкам экспертов, стоимость его сокровища составляет как минимум 13 млн евро – ну, чужих денег считать не привык, оставим это на совести специалистов. Часть коллекции, опять же по слухам, хранится в банковской ячейке. «Карпов очень известен в мире филателии, у него прекрасная коллекция марок, посвященных шахматам, но особо стоит отметить его великолепную коллекцию бельгийских марок», – заявил как-то первый вице-президент Королевской федерации филателистов Бельгии Жорж Гюйо.

А вы говорите, детское занятие... Шахматы – тоже игра.

Меня часто спрашивают: что собирать, чтобы не прогадать? Собирайте то, что радует душу, ложится на сердце – это дороже всяких денег, вы не ошибетесь. Если уж так сильно волнует вопрос сохранности капитала, то классику. То есть марки от первых выпусков и до 1940 года по толкованию слова «классика» еще одного гуру – каталога Ивьери и Телье.

Они прекрасны и дороги.

Так что решайте сами: купить жене сапоги или вот эту дивную серию «Гамбии» эпохи Георга V. Сколько? Триста фунтов стерлингов. Не «Маврикий» же в конце концов...

Анатолий Карпов





Мы продолжаем публикацию фрагментов фотовыставки «Герои Крымска», посвященной почтовикам, которые в экстремальных условиях наводнения, произошедшего в июле прошлого года на Кубани, проявили недюжинную самоотверженность и героизм. Невзирая на личные трагедии и опасность для жизни, они не только выполнили свой служебный долг, обеспечив оперативную доставку гуманитарной помощи и денежных выплат пострадавшим от стихийного бедствия жителям Кубани, но зачастую становились настоящими спасателями для своих земляков.



Елена Исакова, начальник ОПС Крымск-1. Опытный профессионал своего дела, Елена в условиях чрезвычайной ситуации, когда пришлось работать без света и какой-либо техники, смогла оперативно организовать работу своего отделения на должном уровне, всегда находила нужные слова, чтобы поддержать коллег морально. А помимо своих основных обязанностей помогала и коллегам из ОПС Крымск-5, которое было полностью затоплено.



Марина Шепицина, оператор
ОПС Крымск. В дни трагедии Марина не покидала свое рабочее место. С раннего утра и до полуночи работала в тяжелейших условиях. Благодаря ей и ее коллегам жители затопленного Крымска в срок получили все необходимые выплаты.



ПОМЕЩЕНИЕ
ПОВЫШЕННОЙ
ОПАСНОСТИ

3





ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
ИЗДАТЕЛЬСКО-ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «МАРКА»

RU

EN

- О компании
- Каталог
- Журнал
- Наши планы
- Новости
- Рекламные услуги
- Где купить
- Филателистическая продукция
- Иностранные марки
- Печатная продукция
- Филателистические принадлежности
- Художники
- Конкурс



Продукцию
ФГУП Издатцентр
«МАРКА»
можно приобрести:

В отделениях
почтовой связи.

В Почтовом салоне
по адресу:
г. Москва, проспект
Мира, д. 118, тел.:
8 (495) 687-43-48.

В отделе продаж
Издатцентра
«МАРКА»: тел.:
8 (499) 254-57-90.

В интернет-магазине
на сайте
www.rusmarka.ru.





Адресная рассылка журнала «Почта России»

- Администрация Президента Российской Федерации
- Полномочные представители Президента в федеральных округах
- Правительство Российской Федерации
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ
- Государственная дума Федерального Собрания РФ
- Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Федеральное агентство связи
- Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- Министерство культуры РФ
- Министерство образования и науки РФ
- Федеральное агентство по образованию
- Министерство природных ресурсов и экологии РФ
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Министерство регионального развития РФ
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
- Министерство сельского хозяйства РФ
- Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ
- Министерство транспорта РФ
- Министерство финансов РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом
- Министерство энергетики РФ
- Министерство внутренних дел РФ
- Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий
- Министерство иностранных дел РФ
- Министерство обороны РФ
- Министерство юстиции РФ
- Федеральная антимонопольная служба
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная служба по тарифам
- Федеральная служба по финансовому мониторингу
- Федеральное космическое агентство
- Государственная фельдъегерская служба РФ
- Служба внешней разведки РФ
- Федеральная служба безопасности РФ
- Федеральная служба РФ по контролю за оборотом наркотиков
- Федеральная служба охраны РФ
- Управление делами Президента РФ
- Генеральная прокуратура РФ
- Счетная палата РФ
- Центральный музей связи им. Попова
- Совет ветеранов труда и Великой Отечественной войны Минсвязи России
- Всемирный почтовый союз
- Региональное содружество в области связи
- Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»

